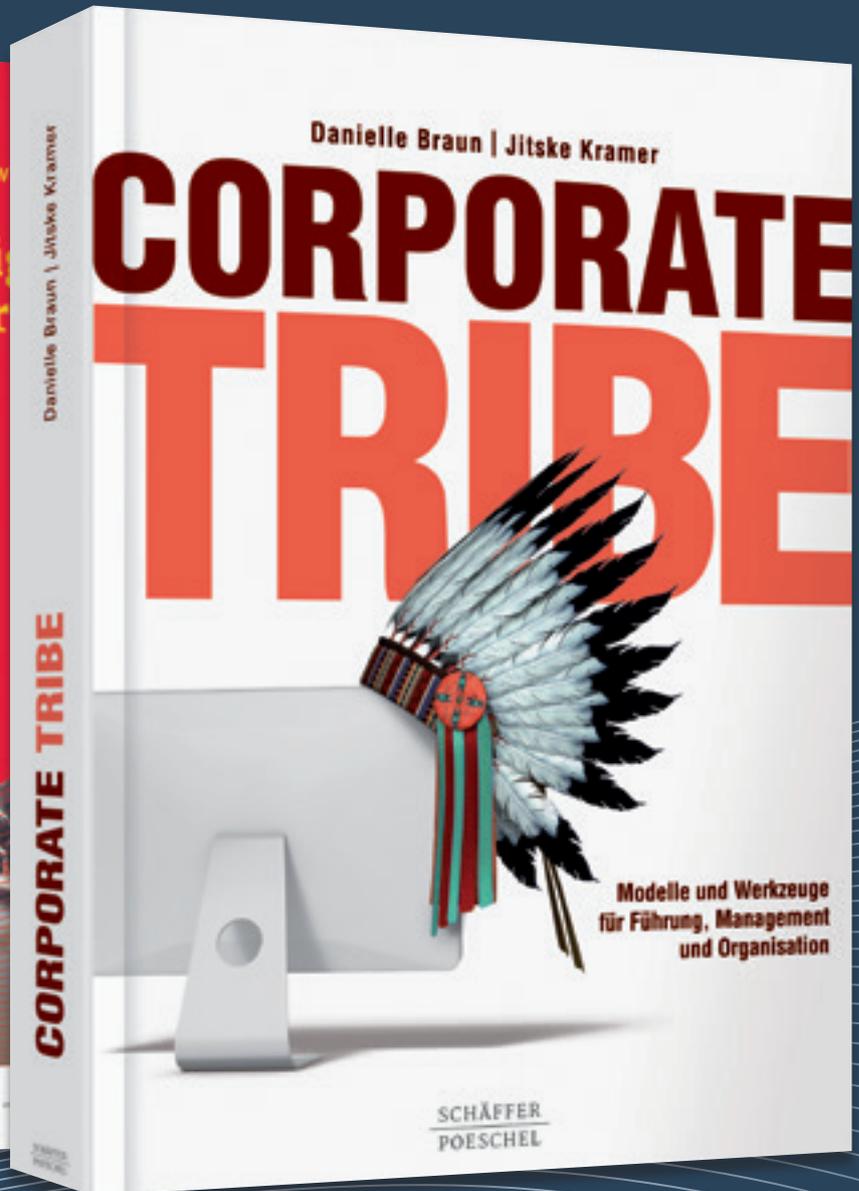


Schäffer-Poeschel Programmorschau Herbst 2018

TIXEN
SIE SCHON?
DIE SCHÄFFER-POESCHEL
VORSCHAU
JETZT AUCH
DIGITAL



SCHÄFFER
POESCHEL



Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen,

spannende Themen prägen unsere Zeit, spannende Neuerscheinungen erwarten Sie und Ihre Kunden in unserem Herbstprogramm 2018. Für stabile Umsätze stehen aber auch unsere hochwertigen Standardwerke, auf die Leser aus Fachkreisen, Lehre und Wissenschaft seit Jahren vertrauen.

Doch zunächst möchte ich Ihnen unser Highlight »**Corporate Tribe**« ans Herz legen. Darin geben die Kulturanthropologinnen Danielle Braun und Jitske Kramer auf die Frage, was Unternehmenskultur ist, erhellende Antworten (S. 13). Das 2016 in den Niederlanden zum **Managementbuch des Jahres** gekürte Werk fand international und interdisziplinär Beachtung – wir legen erstmals die deutsche Ausgabe vor, auf die viele Leser hierzulande warten.

Steuerberater beschäftigt zurzeit ein ganz anderes Thema: die Kanzlei 4.0. Wie kann diese Berufsgruppe den digitalen Wandel erfolgreich gestalten? 40 Erfolgspulse gibt Patrik Luzius, selbst Steuerberater, Kanzleinhaber und Trainer, in seinem Fachbuch »**Die erfolgreiche Steuerkanzlei**« (S. 23). Ein Titel, den Sie unbedingt prominent platzieren sollten.

Beachten Sie außerdem, dass unser Datenbank-Programm mit dem Fachportal »**Regulierung der Finanzinstitute**« eine für Banken und Finanzdienstleister relevante Erweiterung erfahren hat (S. 18).

Als Highlight aus dem Lehrbuchbereich empfehle ich Ihnen »**Grundzüge der Volkswirtschaftslehre**« von Mankiw/Taylor (S. 2). Zu Recht ein weltweit anerkanntes Standardwerk, da es die VWL unerwartet griffig, lebensnah und aktuell erklärt. Wir bereiten die überarbeitete 7. Auflage vor.

Wer wissen muss, wie das geht, »**Wirtschaftsthemen verständlich vermitteln**«, greift zur gleichnamigen Neuerscheinung von Nils Hesse (S. 4). Das Buch spricht eine breite Zielgruppe an, von Bloggern über Studierende bis zu Ministeriumsmitarbeitern. Und vergessen Sie nicht, das Lehrbuch »**Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse**« von Coenenberg/Haller/Schultze mit zugehörigem Übungsbuch in ausreichender Menge zu bestellen. Beide Bücher sind zu Semesterbeginn in überarbeiteter Neuauflage verfügbar (S. 6).

Ich wünsche Ihnen einen erfolgreichen Start in den Bücherherbst!

Mit den besten Grüßen

Jutta Brinkmann
Vertriebsleiterin Buchhandel

PS: Tixen Sie schon? Die **digitale Ausgabe** unserer Vorschau können Sie jetzt unter www.vlbtix.de/schaeffer-poeschel abrufen.

PROGRAMM

- 2-9 Lehrbuchtitel
- 12-24 Fachbuchtitel

BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE • MANAGEMENT

- 13 Braun/Kramer, Corporate Tribe
- 12 Fink/Moeller, Purpose Driven Organizations

BILANZIERUNG • WIRTSCHAFTSPRÜFUNG

- 6 Coenenberg/Haller/Schultze, Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 25. A.
- 6 Coenenberg/Haller/Schultze, Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Aufgaben und Lösungen, 17. A.
- 7 Coenenberg u. a., Einführung in das Rechnungswesen, 7. A.
- 20 Gaber, Bankbilanz nach HGB, 2. A.
- 20 Rockel u. a., Versicherungsbilanzen, 4. A.

CONTROLLING

- 14 Hoffjan u. a. (Hrsg.), Controlling in Energieversorgungsunternehmen

FINANZIERUNG • INVESTITION • BANKWIRTSCHAFT

- 18-19 Regulierung der Finanzinstitute

MARKETING

- 15 Rüeger u. a. (Hrsg.), Emotionalisierung im digitalen Marketing

PERSONAL

- 17 Bazhin, Erfolgsfaktor Selbstkompetenz für Young Professionals
- 16 Ullah/Witt, Praxishandbuch Recruiting, 2. A.

SERVICE

- 25 Backlist Fachbücher
- 26 Backlist Lehrbücher
- 27 Bestseller 2018
- 28 Bereits angekündigte Titel
- 10-11 Buchhandelsportal
- 29 Werbemittel

STEUERN

- 9 Bannas/Wellmann, BWL, VWL und Finanzwissenschaften in der mündlichen Steuerberaterprüfung, 4. A.
- 8 Campenhausen/Liebelt/Sommerfeld, Der mündliche Kurzvortrag – Prüfung 2018/2019
- 24 Engert/Simon/Ulbrich, Anleitung zur Einkommensteuererklärung 2018
- 21 Hahne/Völker, Investmentsteuerrecht visuell
- 22 Hindersmann/Nöcker, Tax Compliance
- 24 Kühn/von Wedelstädt (Hrsg.), Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung, 22. A.
- 23 Luzius, Die erfolgreiche Steuerkanzlei
- 22 Preißer/von Rönn, Die KG und die GmbH & Co. KG, 4. A.

VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE

- 5 Hesse, Eine kurze Geschichte des ökonomischen Denkens
- 4 Hesse, Wirtschaftsthemen verständlich vermitteln
- 2-3 Mankiw/Taylor, Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 7. A.

Alle Titel dieser Vorschau sind bereits gemeldet.

- Topseller Lehrbuch
- Topseller Fachbuch
- Online-Datenbanken

- Volkswirtschaft: lebensnah, griffig, fundiert
- 7. Auflage: zusätzliches Kapitel mit zusammengefassten Ausführungen zu Finanzmärkten
- Zusammenfassung, Kontrollfragen und Arbeitsaufgaben am Ende jedes Kapitels

Das weltweite Standardwerk der Volkswirtschaftslehre

Hilft die Mietpreislösung, erschwingliche Wohnungen zu finden? Welche Auswirkungen hat der Mindestlohn? Sind die Handelsbilanzdefizite der USA ein Problem? Was bedeuten negative Zinsen für Europa? Diese griffigen Beispiele machen klar: Volkswirtschaft findet mitten im Leben statt. Das ebenso fundierte wie wirklichkeitsnahe Lehrbuch avancierte weltweit zum Bestseller – auch wegen seiner klaren Sprache und seines ausgereiften didaktischen Konzepts. Anschaulicher kann Volkswirtschaft nicht vermittelt werden!

Die 7. Auflage wurde umfassend aktualisiert und um neue Fallstudien und Praxisbeispiele erweitert. Verschiedene Ansätze der ökonomischen Theorie wie feministische Ökonomie, marxistische Ökonomie und die Österreichische Schule werden angesprochen.

Autor

N. Gregory Mankiw, Professor für Volkswirtschaft an der Universität Harvard, Boston, USA; Mark P. Taylor, Dekan der John M. Bolin Business School an der Universität Washington, St. Louis, USA.

Zielgruppe

Studierende und Dozenten der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften; Schüler an höheren Schulen, die einen ersten Zugang zur Volkswirtschaftslehre suchen

N. Gregory Mankiw / Mark P. Taylor

GRUNDZÜGE DER VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE

7., überarb. Auflage.

Ca. 1.200 S. Geb. Ca. € 39,95 / € (A) 41,10

ISBN 978-3-7910-4142-1

Auslieferung Oktober · STO: Lehrbuch





IHR
TOPSELLER
2018



Verständlich schreiben

Ökonomische Texte enthalten wichtige Botschaften. Nur leider kommen sie bei den Adressaten oft nicht richtig an. Einige Ökonomen machen sich gar nicht erst die Mühe, außerhalb der Wissenschaft gelesen und verstanden zu werden. Das Buch zeigt, wie wirtschaftswissenschaftliche Zusammenhänge erfolgreich vermittelt werden können. Die Grundregeln verständlichen Schreibens werden anhand von Beispielen aus der ökonomischen Praxis veranschaulicht. Konkrete Tipps helfen, abstrakte Marktprozesse, riesige Zahlenwüsten und komplexe Zusammenhänge verständlich, lebendig und greifbar zu machen. Ob wirtschaftswissenschaftliche Zusammenhänge und Ergebnisse über Blog-Beiträge, wissenschaftliche Papiere, Reden, Artikel, Skripte oder Pressemitteilungen transportiert werden sollen: Mit diesen Tipps kommen sie beim Leser an.

Autor

Dr. Nils Hesse, Volkswirt und Politologe, Dozent für verständliches Schreiben, Lehrbeauftragter, Autor von volkswirtschaftlichen Lehrbüchern und Studien sowie Leiter einer Sommerakademie, Berlin

Zielgruppen

Studierende, Wirtschaftslehrer, Lehrtätige, Journalisten, Blogautoren, Ökonomen in Ministerien, Zeitungen, Banken, Beratungsunternehmen

- **Hindernisse beim ökonomischen Wissenstransfer überwinden**
- **Handwerkzeug zum verständlichen Schreiben in Wissenschaft, Verwaltung und Unternehmen**
- **Mit zahlreichen Beispielen aus der Praxis und vielen konkreten Tipps**

Nils Hesse

WIRTSCHAFTSTHEMEN VERSTÄNDLICH VERMITTELN
Wie Sie mit ökonomischen Texten in Wissenschaft,
Verwaltung und Unternehmen überzeugen

Ca. 224 S. Kart. Ca. € 29,95 / € (A) 30,80

ISBN 978-3-7910-4295-4 · ePub 978-3-7910-4296-1

Auslieferung November · STO: Lehrbuch



9 783791 042954



WIRTSCHAFTS-
GESCHICHTE
KOMPAKT

Von Platon bis zur Spieltheorie

In unserem Alltag spielen wirtschaftliche Zusammenhänge eine sehr große Rolle – doch wieviel verstehen wir davon? Wo fängt die die Geschichte ökonomischen Denkens eigentlich an? Wer sind die wichtigsten Denker? Welche Theorien beeinflussen uns noch heute? Das Buch gibt einen Überblick über einflussreiche Ökonomen und die von ihnen entworfenen Theorien. Von der Antike bis zur Gegenwart beleuchtet es die Entstehungsgeschichte einzelner Denkschulen und wirft Schlaglichter auf die wichtigsten Ideen, Wendepunkte und Denker.

Autor

Helge Hesse, freier Autor und Publizist zu historischen, kulturellen und wirtschaftlichen Themen, Düsseldorf

Zielgruppe

Studierende

- **Ökonomisches Denken von der Antike bis heute**
- **Verständliche und kompakte Übersicht**
- **Wichtige Richtungen, Schulen und Vereinigungen des ökonomischen Denkens**

Helge Hesse

EINE KURZE GESCHICHTE DES ÖKONOMISCHEN DENKENS

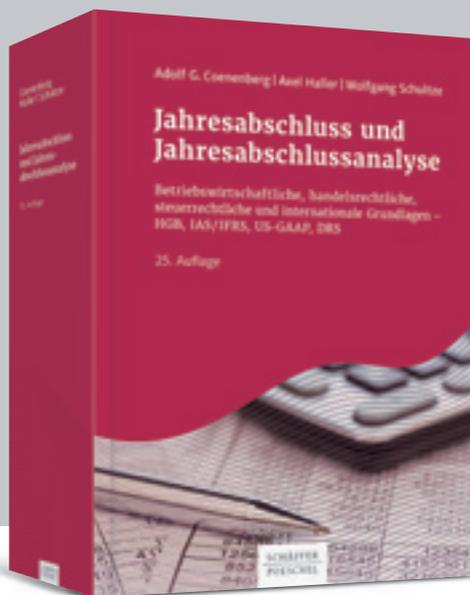
Ca. 192 S. Kart. Ca. € 16,95 / € (A) 17,50

ISBN 978-3-7910-4298-5 · ePub 978-3-7910-4299-2

Auslieferung September · STO: Lehrbuch



9 783791 042985



- **Standardwerk für Studium und Praxis auf aktuellem Stand**
- **Alle wichtigen Grundlagen der Bilanzierung und Bilanzanalyse**
- **Zweifarbigen Innenlayout mit vielen Abbildungen, Grafiken und Beispielen**

- **Übungsbuch mit ausführlichen Lösungen**
- **Mit allen Neuerungen der 25. Lehrbuchauflage**

Klassiker bei Studierenden, Dozenten und Praktikern

Etabliert als fundiertes Grundlagen- und kompetentes Nachschlagewerk: Das Lehrbuch deckt alle Bereiche und Aspekte des finanziellen Rechnungswesens ab, die zu jeder betriebswirtschaftlichen Ausbildung gehören sollten. Vor dem Hintergrund der dynamischen Entwicklungen auf dem Gebiet der Abschlusserstellung und der Unternehmensberichterstattung durchgehend aktualisiert und überarbeitet, u.a. im nationalen Bereich Berücksichtigung des BilRuG und des CSR-RL-Umsetzungsgesetzes, im Bereich internationale Rechnungslegung die neuen Standards IFRS 9, 15 und 16. Das bewährte didaktische Konzept, verbunden mit vielen zweifarbigen Abbildungen, Grafiken und Beispielen wurde beibehalten.

Autoren

em. Prof. Dr. Dres. h. c. Adolf G. Coenenberg, Universität Augsburg; Prof. Dr. Axel Haller, Lehrstuhl für Financial Accounting und Auditing, Universität Regensburg; Prof. Dr. Wolfgang Schultze, Lehrstuhl für Wirtschaftsprüfung und Controlling, Universität Augsburg

Zielgruppen

Studierende und Dozenten der BWL, Controller, Bilanzierungspraktiker, Wirtschaftsprüfer, Finanzanalysten, Praktiker in der öffentlichen Verwaltung, Weiterbildungsinstitutionen

Mit dem Übungsbuch Wissen festigen und vertiefen

Die optimale Ergänzung zum Lehrbuch hält zu sämtlichen Teilen des Lehrbuchs Aufgaben und ausführliche Lösungen bereit. Weiterführende Erläuterungen bieten zusätzliche Unterstützung beim Lernen. Die 17. Auflage wurde parallel zur Neuauflage des Lehrbuchs überarbeitet und an die aktuellen Neuerungen angepasst. Dazu gehören z. B. die Änderungen durch BilRuG, CRS-RL-Umsetzungsg (national), IFRS 9, 15 und 16 (international).

Autoren

em. Prof. Dr. Dres. h. c. Adolf G. Coenenberg, Universität Augsburg; Prof. Dr. Axel Haller, Lehrstuhl für Financial Accounting und Auditing, Universität Regensburg; Prof. Dr. Wolfgang Schultze, Lehrstuhl für Wirtschaftsprüfung und Controlling, Universität Augsburg

Zielgruppen

Studierende und Dozenten der BWL, Controller, Bilanzierungspraktiker, Wirtschaftsprüfer, Finanzanalysten, Praktiker in der öffentlichen Verwaltung, Weiterbildungsinstitutionen

Adolf G. Coenenberg / Axel Haller / Wolfgang Schultze
JAHRESABSCHLUSS UND JAHRESABSCHLUSSANALYSE
 Betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundlagen – HGB, IAS/IFRS, US-GAAP, DRS
 25., überarb. Auflage. Ca. 1.480 S. Geb. Ca. € 49,95 / € (A) 51,40
 ISBN 978-3-7910-4112-4 • ePub 978-3-7910-4114-8
 Auslieferung Oktober • STO: Lehrbuch



9 783791 041124

Adolf G. Coenenberg / Axel Haller / Wolfgang Schultze
JAHRESABSCHLUSS UND JAHRESABSCHLUSSANALYSE
 Aufgaben und Lösungen
 17., überarb. Auflage.
 Ca. 460 S. Kart. Ca. € 24,95 / € (A) 25,70
 ISBN 978-3-7910-4124-7 • ePub 978-3-7910-4123-0
 Auslieferung Oktober • STO: Lehrbuch



9 783791 041247



OPTIMAL
FÜR DAS
BACHELOR-
STUDIUM

Die Coenenbergs wieder aktuell!

Wie ist das betriebliche Rechnungswesen aufgebaut? Welche Vorgänge umfasst es? Wie wird ein Jahresabschluss vorbereitet und erstellt? Welche Vorschriften des Handels- und Steuerrechts sind zu beachten? Das Lehrbuch führt in die Thematik ein und enthält ergänzende Ausführungen um grundlegende Regeln zu den IFRS, der Abschlussprüfung und -publizität sowie um die Grundlagen der Bilanzanalyse. Anhand einer Vielzahl von Fällen werden alle wichtigen Geschäftsvorfälle und deren Auswirkungen auf den Jahresabschluss verständlich gemacht. Die 7. Auflage wurde durchgehend überarbeitet und an die aktuellen Entwicklungen der handelsrechtlichen Rechnungslegung und der IFRS angepasst, darunter: BilRuG, CSR-RL-Umsetzungsgesetz, IFRS 9, 15 und 16.

Autoren

em. Prof. Dr. Dres. h.c. Adolf G. Coenenberg, Universität Augsburg;
Prof. Dr. Axel Haller, Lehrstuhl für Financial Accounting und Auditing,
Universität Regensburg; Dipl.-Kfm. Gerhard Mattner, MBA, wissenschaft-
licher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Wirtschaftsprüfung und Controlling,
Universität Augsburg; Prof. Dr. Wolfgang Schultze, Lehrstuhl für Wirt-
schaftsprüfung und Controlling, Universität Augsburg

Zielgruppen

Studierende und Dozenten, Vorbereitungskurse zur Bilanzbuchhalter- oder Steuerberaterprüfung

- **Basiswissen – Buchführung, Bilanzierung und Bilanzanalyse im Gesamtzusammenhang**
- **Mit vielen praxisbezogenen Fallbeispielen**
- **In der 7. Auflage mit: BilRuG, CSR-RL-Umsetzungsgesetz, IFRS 9, 15 und 16**



Adolf G. Coenenberg / Axel Haller / Gerhard Mattner /
Wolfgang Schultze

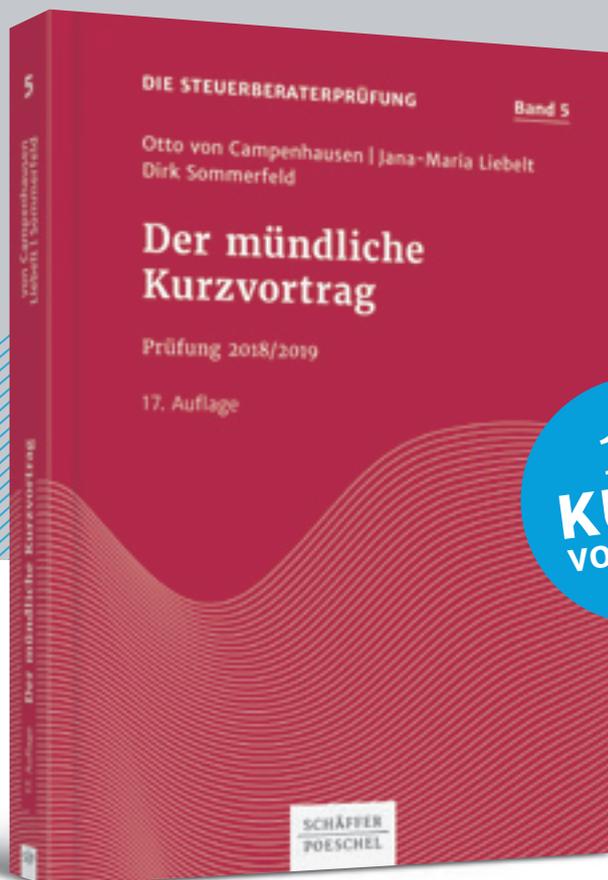
EINFÜHRUNG IN DAS RECHNUNGSWESEN
Grundlagen der Buchführung und Bilanzierung
7., überarb. Auflage.

Ca. 690 S. Geb. Ca. € 39,95 / € (A) 41,10

ISBN 978-3-7910-4115-5 · ePub 978-3-7910-4117-9

Auslieferung Oktober · STO: Lehrbuch





10 Minuten, die es in sich haben ...

Im Mündlichen ist die Zeit für die Vorbereitung auf den Vortrag knapp bemessen. Es gilt, das Thema optimal zu gliedern, Schwerpunkte zu setzen und Details auszuarbeiten. Dafür liefert der Band mit 111 Kurzvorträgen zugleich Rüstzeug und wertvolles Fachwissen. Sei es zu Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung, Einkommensteuerrecht, Bilanzsteuerrecht, Körperschaft- und Gewerbesteuerrecht, Umsatzsteuerrecht, Zivilrecht oder Berufsrecht – die Themen sind kompakt und einprägsam aufbereitet. Mit Hinweisen zum Ablauf der mündlichen Prüfung und zu den Besonderheiten in den einzelnen Bundesländern.

Autoren

Prof. Dr. Otto von Campenhausen, Steuerberater, Dekan des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften an der Hochschule für Wirtschaft und Recht, Berlin; Jana-Maria Liebelt, Dipl.-Betriebswirtin, Steuerberaterin, PWC, Berlin; Dr. Dirk Sommerfeld, Rechtsanwalt und Steuerberater, PWC, Berlin

Zielgruppen

Kandidaten in Vorbereitung auf die Steuerberaterprüfung, Kandidaten in Vorbereitung auf die Prüfung zum Steuerfachwirt und zum Bilanzbuchhalter

- **Ausgewählte Prüfungsthemen als Kurzvorträge**
- **Basierend auf den Prüfungen der letzten drei Jahre in allen Bundesländern**
- **Rechtsstand: 30. Juni 2018**

Otto v. Campenhausen / Jana-Maria Liebelt / Dirk Sommerfeld

DER MÜNDLICHE KURZVORTRAG

Prüfung 2018/2019

Die Steuerberaterprüfung, Band 5

17., überarb. und aktual. Auflage.

Ca. 384 S. Kart. Ca. € 49,95 / € (A) 51,10

ISBN 978-3-7910-4202-2 • ePDF 978-3-7910-4203-9

Auslieferung Oktober • STO: FB Steuerrecht, Die Steuerberaterprüfung





Erfolgreich in der Mündlichen

Damit jeder für die Fragen zu BWL, VWL und Finanzwissenschaften gewappnet ist, haben die Autoren das Prüfungswissen systematisch aufbereitet. Übersichten, Beispiele und ein umfangreicher Fragen- und Antwortkatalog auf der Basis der Prüfungsprotokolle der letzten fünf Jahre helfen bei der gezielten Vorbereitung. Mit praktischen Hinweisen zum Ablauf der mündlichen Prüfung.

Autoren

Dipl.-Kaufmann/Dipl.-Volkswirt Dr. Stephan Bannas, Gründer und Gesellschafter der Steuerlehrgänge Dr. Bannas GmbH sowie des Berliner Seminars für Steuerrecht, Prüfungs- und Treuhandwesen; Dipl.-Kaufmann Andreas Wellmann, Geschäftsführer und Gesellschafter der Steuerlehrgänge Dr. Bannas GmbH sowie des Berliner Seminars für Steuerrecht, Prüfungs- und Treuhandwesen

Zielgruppen

Kandidaten in Vorbereitung auf die Steuerberaterprüfung, Kandidaten in Vorbereitung auf die Prüfung zum Steuerfachwirt und zum Bilanzbuchhalter

- Prüfungswissen BWL, VWL und Finanzwissenschaften
- Mit den Auswertungen der jüngsten Prüfungen
- Rechtsstand: 30. Juni 2018

Stephan Bannas / Andreas Wellmann

**BWL, VWL UND FINANZWISSENSCHAFTEN
IN DER MÜNDLICHEN STEUERBERATERPRÜFUNG**

Die Steuerberaterprüfung, Band 6

4., überarb. und aktual. Auflage.

Ca. 552 S. Kart. Ca. € 44,95 / € (A) 46,30

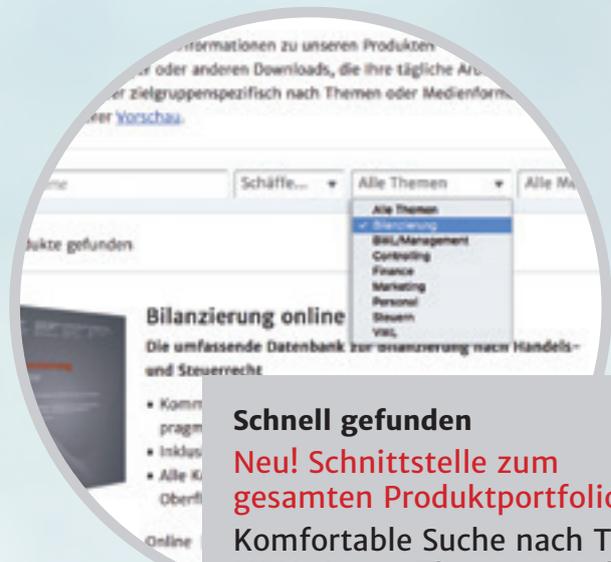
ISBN 978-3-7910-4225-1 • ePDF 978-3-7910-4226-8

Auslieferung Oktober • STO: FB Steuerrecht, Die Steuerberaterprüfung



Willkommen auf unserem Informationsportal!

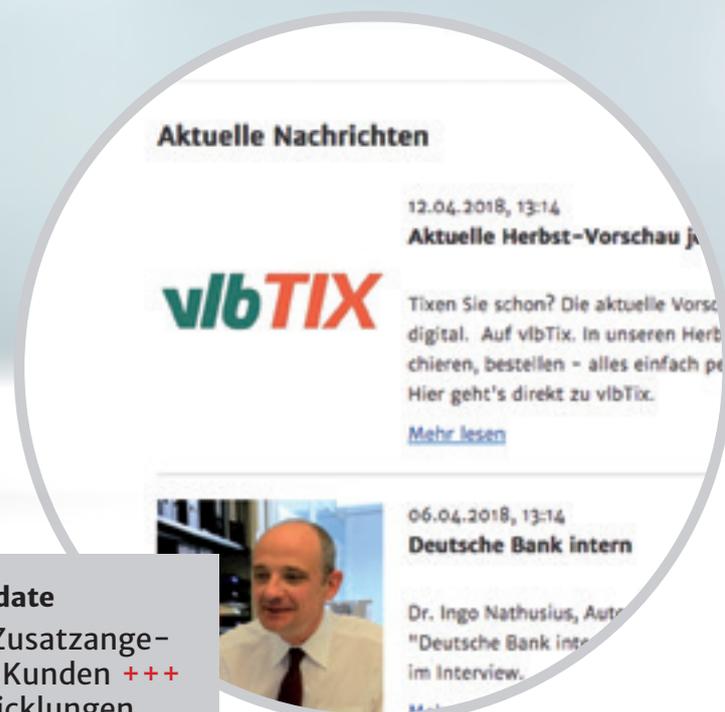
Novitäten zum Semesterbeginn gesucht? Attraktives Werbematerial für Ihren PoS benötigt? Infos zur Freischaltung des neuen Online-Produkts gefragt? ... Alles, was Sie für die erfolgreiche Vermarktung unserer Produkte und für eine professionelle Kundenberatung benötigen – einfach per Klick.



Schnell gefunden

Neu! Schnittstelle zum gesamten Produktportfolio.

Komfortable Suche nach Titel, ISBN, Autor, Themen, Medien und/oder Novitäten.



Immer up to date

Trends +++ Zusatzangebote für Ihre Kunden +++
Produktentwicklungen
+++ Pressestimmen ...

www.schaeffer-poeschel.de/buchhandel



Mehrwert für Vermarktung und Kundenberatung

Neu! Zusatzinhalte für viele Titel:

- Cover zum Download
- Inhaltsverzeichnisse
- Updateinformationen
- Autoreninterviews
- Marketingmaterial

Umsatzfördernd

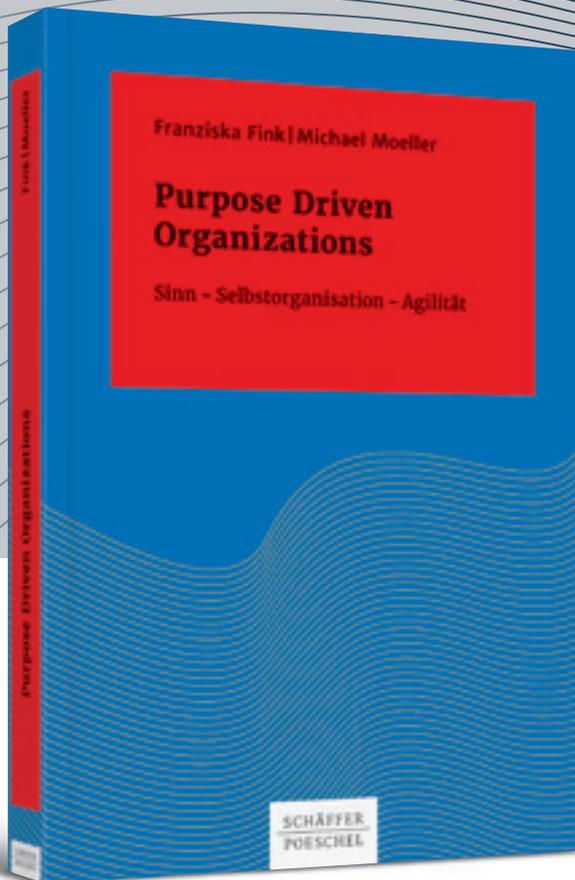
Themenspecials und Aktionen zu aktuellen Themen. Mit attraktivem Werbematerial und Ideen für Ihren PoS.

Ihr Zugang für

- Aktuelle Nachrichten
- Detaillierte Produktinformationen
- Werbematerial
- Bestellscheine
- Preislisten
- Themenspecials
- Aktionen
- FAQs
- u.v.m.



Schäffer-Poeschel im Blick – ganz einfach per Klick
 www.schaeffer-poeschel.de/buchhandel



Die Organisation von morgen

Während viele Unternehmen nach wie vor hierarchisch organisiert sind, stellen sich Start-ups rund um den Globus neu auf. Selbst in tradierten Konzernen gibt es Inseln, die alles anders machen. Was ist diese nächste Generation der Organisation? Wie steuern sich Unternehmen über Sinn statt über Strategien? Wie baut man eine Firmenstruktur, die auf Hierarchie-Ebenen verzichtet? Was passiert, wenn niemand mehr sagt, wo es langgeht? Das Buch beleuchtet die tief greifenden Veränderungen, die in Organisationen derzeit vor sich gehen und unser Wirtschaftssystem umkrepeln werden. Modelle der Selbstorganisation, ihre Logik und Spielregeln werden erläutert. Best-Practice-Beispiele zeigen Hürden und neue Möglichkeiten auf.

Autoren

Franziska Fink, Principal der Beratergruppe Neuwaldegg, Lehrbeauftragte an der Universität Witten-Herdecke, Wien, Österreich; Michael Moeller, Partner der Beratergruppe Neuwaldegg, Lehrbeauftragter für Change-management, Wien, Österreich

Zielgruppen

Top-Management, Führungskräfte, Organisationsentwickler, Unternehmensberater, Personalentwickler, HR-Experten

- **Organisationsmodelle der Zukunft aus systemischer Sicht**
- **Sinnvolle Steuerung und agile Organisationsstrukturen**
- **Mit Best-Practice-Beispielen zum Kennenlernen und Anwenden der Methoden**

Franziska Fink / Michael Moeller

PURPOSE DRIVEN ORGANIZATIONS

Sinn - Selbstorganisation - Agilität

Systemisches Management

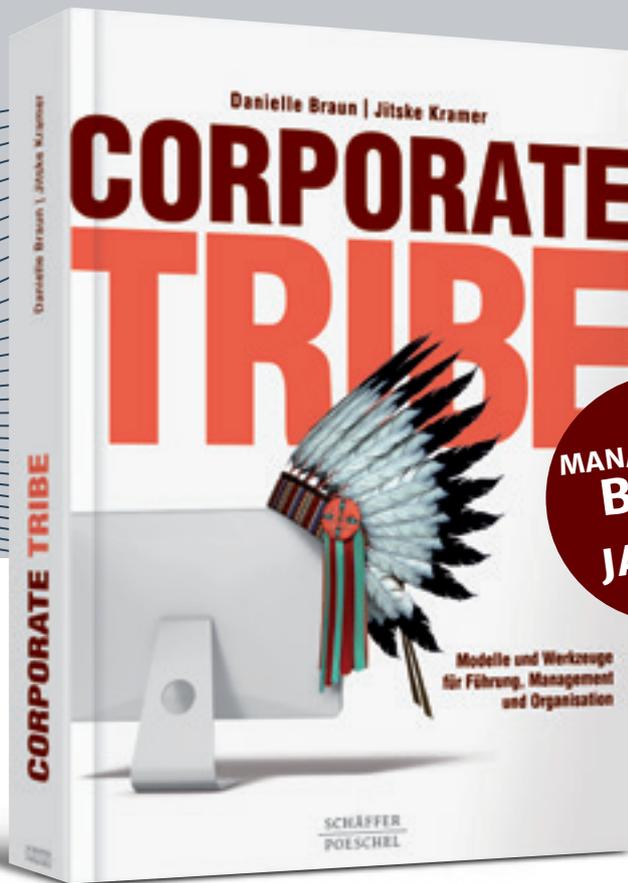
Ca. 288 S. Geb. Ca. € 39,95 / € (A) 41,10

ISBN 978-3-7910-4034-9 · ePub 978-3-7910-4036-3

Auslieferung Oktober · STO: Fachbuch



9 783791 040349



MANAGEMENT-
BUCH
DES
JAHRES*

Was ist Unternehmenskultur?

Genauso wie unsere Gesellschaften Kulturen haben, so haben auch Unternehmen eine Kultur. Sie vertreten Werte, legen Regelungen für das Verhalten und verbindliche Normen fest. Aber lassen sich diese Systeme miteinander vergleichen? Und welche Schlüsse kann man daraus ziehen? Die Kulturanthropologinnen Danielle Braun und Jitske Kramer untersuchen in ihrem Buch menschliche Verhaltensmuster verschiedener Kulturen und übertragen ihre Erkenntnisse auf Organisationen. In 30 Geschichten nehmen sie den Leser mit auf eine Reise durch fremde Völker und betrachten Organisationen aus einem anderen, neuen Blickwinkel. Ihre Einblicke liefern spannende Modelle für die Veränderung und Führung von Organisationen. »Corporate Tribe« ist ein Buch für Führungskräfte, Berater, Trainer und Coaches, die die etablierten Modelle hinter sich lassen wollen und nach kulturellen Veränderungen in Unternehmen suchen.

Autoren

Dr. Danielle Braun, Corporate Anthropologin und Expertin für Organisationskultur und Führung, Baarn, Niederlande; Dr. Jitske Kramer, Corporate Anthropologin, Utrecht, Niederlande

Zielgruppen

Berater, Coaches, Führungskräfte

- **Das Managementbuch des Jahres jetzt auf Deutsch**
- **Interkulturelle Kompetenzen und globale Führung aus anthropologischer Sicht**
- **Neue Erkenntnisse und deren praktische Anwendung für Organisationen**

Danielle Braun / Jitske Kramer

CORPORATE TRIBE

Modelle und Werkzeuge für Führung,
Management und Organisation

Ca. 265 S. Geb. Ca. € 39,95 / € (A) 41,10

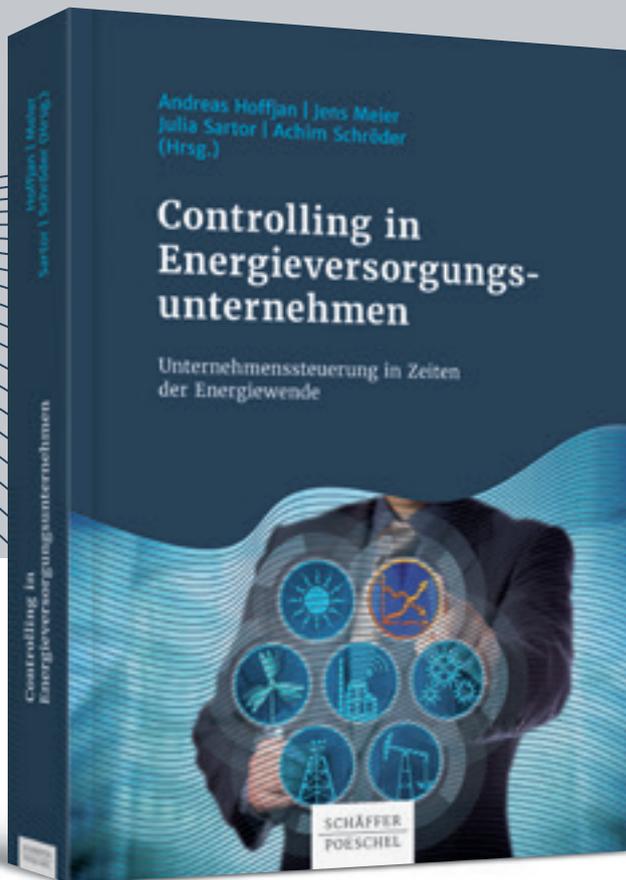
ISBN 978-3-7910-4310-4 • ePub 978-3-7910-4311-1

Auslieferung Oktober • STO: Fachbuch



9 783791 043104

* Niederlande, 2016



Controlling für Energieversorger

Erhöhte Kosten, verschärftes Kostenmanagement, enorme Investitionen in den Netzausbau, neue Geschäftsmodelle und Geschäftsfelder. Seit der Energiewende stehen Energieversorgungsunternehmen vor enormen Steuerungsproblemen, die nur mit Hilfe eines funktionierenden Controllings bewältigt werden können. Doch was muss man bei der Implementierung eines branchenspezifischen Navigationssystems beachten? Das Buch beleuchtet die wichtigen Themen, darunter: Aufgaben des strategischen und operativen Controllings, Controlling in den einzelnen Geschäftsfeldern sowie Organisation und IT-Architektur. Verantwortliche bekommen ein umfassendes Rahmenwerk an die Hand.

Herausgeber

Prof. Dr. Andreas Hoffjan, Lehrstuhl für Unternehmensrechnung und Controlling, TU Dortmund; Dr. Jens Meier, Gründungsgeschäftsführer Kompetenzzentrum Verteilnetze und Konzessionen GmbH (KVK), Dortmund; Julia Sartor, M.Sc., wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl von Prof. Dr. Hoffjan, TU Dortmund; Dr. Achim Schröder, Geschäftsführer »Energiewirtschaft/Finanzen«, Westnetz GmbH, Dortmund

Zielgruppen

Energiewirtschaftsunternehmen, Stadtwerke, kommunale Anteilseigner, Beratungsunternehmen, Studierende

- **Energiewirtschaftsspezifischer Rahmen für das Controlling**
- **Aufgaben des strategischen und operativen Controllings**
- **Geschäftsfelder, Organisation und IT-Architektur**

Andreas Hoffjan / Jens Meier / Julia Sartor / Achim Schröder (Hrsg.)

**CONTROLLING IN
ENERGIEVERSORGUNGSUNTERNEHMEN**
Unternehmenssteuerung in Zeiten der Energiewende

Ca. 400 S. Geb. Ca. € 49,95 / € (A) 51,40
ISBN 978-3-7910-4091-2 • ePub 978-3-7910-4092-9
Auslieferung Oktober • STO: Fachbuch





VON DER
MARKE
ZUM
**KUNDEN-
ERLEBNIS**

So funktioniert emotional selling

Die coolen Turnschuhe, das trendige it-piece, das neueste Smartphone: Über 70% aller Verkaufsentscheidungen sind emotional begründet. Begeisterte Kunden sind die wertvollste Ressource für Unternehmen. Doch wie lassen sich Kundenbeziehungen emotional gestalten in einer Welt, in der sich Kunden und Verkäufer nicht mehr von Angesicht zu Angesicht begegnen? Das Buch erläutert, wie emotionales Marketing im digitalen Zeitalter gelingt. Kundenbeziehungsmanagement, Produktmanagement, Customer Experience Management, Konsumentenverhalten und digitales Marketing: Zu allen Feldern werden anschauliche Fallbeispiele und praxiserprobte Methoden präsentiert.

Herausgeber

Prof. Dr. Brian Rieger, Dr. Frank Hannich, Prof. Dr. Rainer Fuchs, Dr. Michael Klaas, Dr. Adrienne Suvada, Dr. Steffen Müller, alle Institut für Marketing Management (IMM) der ZHAW School of Management and Law, Winterthur, Schweiz

Zielgruppen

Fach- und Führungskräfte sowie Berater in den Bereichen Marketing, Corporate Communications, Verkauf; Studierende und Weiterbildungsteilnehmer im digitalen Marketing

- **Grundlagen zu Emotionen im Marketing**
- **Praxiscases zeigen, welche Lösungen sich bewährt haben**
- **Mit Handlungsleitlinien und wertvollen Tipps**

Brian Rieger / Frank Hannich / Rainer Fuchs / Michael Klaas / Adrienne Suvada / Steffen Müller (Hrsg.)

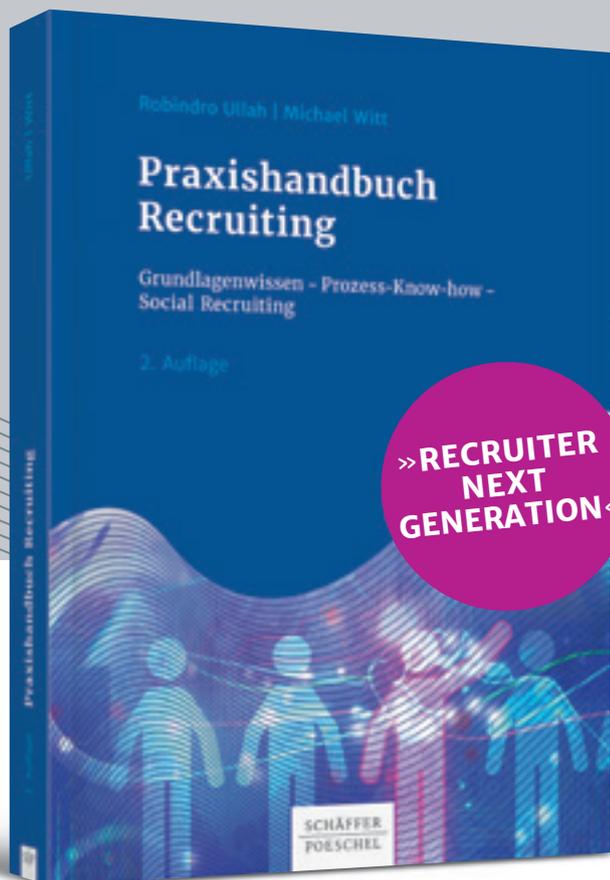
EMOTIONALISIERUNG IM DIGITALEN MARKETING
Erfolgreiche Methoden für die Marketingpraxis

Ca. 256 S. Geb. Ca. € 49,95 / € (A) 51,40

ISBN 978-3-7910-4313-5 • ePub 978-3-7910-4314-2

Auslieferung Juli • STO: Fachbuch





Was Recruiter heute können müssen

Wo finde ich fehlende Fachkräfte und wie spreche ich sie richtig an? Wie gestalte ich einen effektiven und effizienten Recruiting-Prozess? Wie kann ich die Chancen des digitalen Wandels und von Social Media für mein Recruiting nutzen? Das Buch bietet einen kompakten und vollständigen Überblick über das Thema Personalbeschaffung. Verknüpft mit vielen Fallbeispielen beschreibt es anhand eines idealtypischen Recruitingprozesses alle anfallenden Aufgaben. In der 2. Auflage besonders im Fokus: Social Recruiting. Mit dem prämierten Schulungskonzept »Recruiter Next Generation«. Ideal zur Einarbeitung und als Nachschlagewerk für die Praxis.

Autoren

Robindro Ullah, Buchautor, Blogger und freier Berater, Berlin; Michael Witt, Recruiter bei Voith Industrial Services GmbH, Stuttgart

Zielgruppen

Recruiter, HR-/Personalleiter, Personalberater

- **Kompakter und vollständiger Überblick zum Recruiting**
- **Recruiting in Zeiten des digitalen Wandels: wichtige Tools**
- **Mit Downloadmaterial zum »Recruiter Next Generation«**



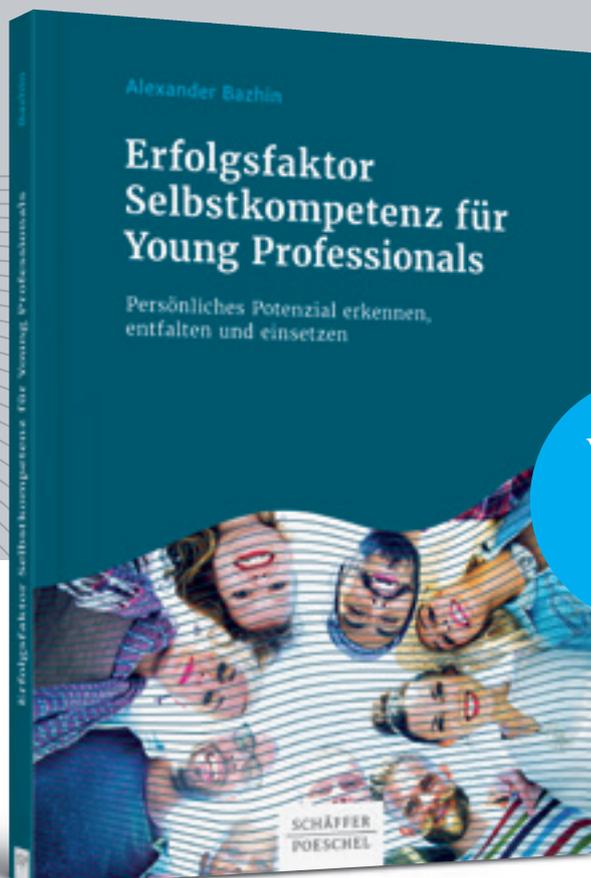
Ullah/Witt,
Erfolgsfaktor Sourcing
ISBN 978-3-7910-3681-6
€ 39,95/€ (A) 41,10



Ullah/Ullah, Erfolgsfaktor
Candidate Experience
ISBN 978-3-7910-3480-5
€ 39,95/€ (A) 41,10

Robindro Ullah / Michael Witt
PRAXISHANDBUCH RECRUITING
Grundlagenwissen – Prozess-Know-how – Social Recruiting
2., aktual. und überarb. Auflage.
Ca. 304 S. Geb. Ca. € 49,95 / € (A) 51,40
ISBN 978-3-7910-4161-2 · ePub 978-3-7910-4163-6
Auslieferung August · STO: Fachbuch





VON DER
UNI
IN DEN
JOB

Dem inneren Kompass folgen

Was sind meine Potenziale und was möchte ich im Beruf erreichen? Welche Fähigkeiten brauche ich, um Probleme zu lösen? Wie kann ich meine Talente weiterentwickeln und im Job professionell einsetzen? Damit der Übergang vom Studium in den Beruf möglichst gut gelingt, benötigen Studierende nicht nur weitreichendes Fachwissen, sondern auch die viel zitierten »Soft skills«. Mehr noch: Sie sollten außerdem ausgeprägte Reflexionsfähigkeit und ein realistisches Selbstbild entwickeln. Der Autor begleitet Young Professionals mit fundierten Informationen, vielen praktischen Beispielen und spielerischen Aufgaben in der wichtigen Übergangsphase vom Studium in den Beruf – damit sie den richtigen Weg einschlagen.

Autor

Prof. Dr. Alexander Bazhin, Hochschuldidaktiker, Trainer und Berater, Mitgründer der Akademie für Schlüsselkompetenzen im Studium, Beruf und Leben ASK e.V., Heidelberg

Zielgruppen

Studierende, Young Professionals, Dozenten, Berater, Coaches

- **Kompakter Begleiter für den Berufsstart**
- **Eigene Persönlichkeit und Potenziale kennen**
- **Soft skills weiterentwickeln und professionell einsetzen**
- **Mit Anleitungen, Übungen und Tipps**



Bazhin, Lernen lernen in
Studium & Weiterbildung
ISBN 978-3-7910-3749-3
€ 14,95 / € (A) 15,40

Alexander Bazhin

ERFOLGSFAKTOR SELBSTKOMPETENZ FÜR YOUNG PROFESSIONALS

Persönliches Potenzial erkennen, entfalten und einsetzen

Ca. 240 S. Kart. Ca. € 19,95 / € (A) 20,60

ISBN 978-3-7910-4318-0 • ePub 978-3-7910-4319-7

Auslieferung September • STO: Fachbuch



Eine Klasse für sich –

die einzigartige Kombination aus Datenbank und Informationsportal für eine klar abgegrenzte Zielgruppe



Jetzt 4 Wochen kostenlos testen:
[www.schaeffer-poeschel.de/
regulierung](http://www.schaeffer-poeschel.de/regulierung)

- Monatsüberblick über regulatorische Neuerungen
- Berücksichtigung der Vorgaben internationaler, europäischer und nationaler Normengeber
- Transparenz für die Umsetzung aller Regulierungsvorgaben
- Kommentare und Fachbibliothek mit Handbüchern und didaktisch aufbereiteten Einführungen
- Sicherheit und aufsichtlich konforme Lösungen
- Erprobte technische Infrastruktur: Haufe iDesk II

Orientierung – Aktualität – Sicherheit Alles Wichtige auf dem Radar

Das Regulierungs-Radar schafft im monatlichen Rhythmus Orientierung in einem unübersichtlichen, dynamischen Rechtsgebiet. Die Priorisierung der Veröffentlichungen der Bankenaufsicht, die Analyse und Bewertung durch ein Expertennetzwerk, werden abgerundet durch redaktionelle Beiträge, regelmäßige Updates und Aufarbeitung von neuen Themen in Dossiers.

Die klassische Datenbanklösung bietet tiefe inhaltliche Recherche, aber auch Einstieg in das Thema durch renommierte Kommentare, Handbücher und didaktisch aufbereitete Einführungen.

In der Summe erhalten die Institute Transparenz für die Umsetzung der Regulierungsvorgaben und die Wahrscheinlichkeit der Akzeptanz der gefundenen Lösungen durch die Bankenaufsicht wird erhöht.

INHALT

Kommentare

Luz/Neus/Schaber/Schneider/
Wagner/Weber (Hrsg.), KWG und
CRR

Spätere Ergänzungen:

Luz/Neus/Schaber/Schneider/
Wagner/Weber (Hrsg.), Ergänzungs-
band zu KWG und CRR – SAG und
Europäische Bankenunion

Luz/Neus/Schaber/Schneider/
Wagner/Weber (Hrsg.), ZAG

Diergarten, Geldwäsche

Cupei/Herdegen/Müller-Feyen/
Sethe (Hrsg.), Einlagensicherung

Buscher/Link/v. Harbou/Weigl,
Institutsvergütungsverordnung,
2. A.

Hannemann/Steinbrecher/Weigl,
Mindestanforderungen an das
Risikomanagement, 5. A.

Fachbücher

Temporale (Hrsg.), Europäische
Finanzmarktregulierung

Brixner/Schaber, Bankenaufsicht
Letzgas, VWL für Finanzpraktiker

Quinten/Wehn, SSM, SREP und
Säule I+

Osman, Basiswissen Bankenauf-
sicht

Andrae, Geschäftsmodelle im
Banking

Bodemer/Vollenweider, Treasury
und Risikocontrolling in Banken

Sperber, Finanzmärkte

Ergänzung in 03/2019:

Körner, Grundkurs Finanzstabilität

Dietz, Bankaufsichtliche Prüfungen

REGULIERUNG DER FINANZINSTITUTE

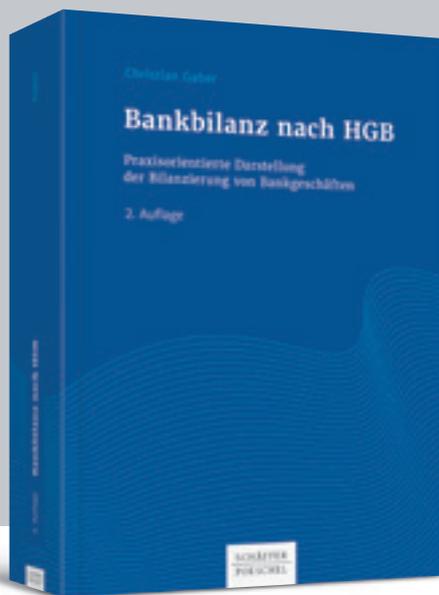
Das Fachportal für Banken und Finanzdienstleister
Regulierungs-Radar, aktuelle Nachrichten, Analysen von Experten
Renommierte Kommentare, umfangreiche Fachbibliothek,
Umsetzungs-Know-how

3er-Lizenz: € 1.498,- netto p.a. / € 1.782,62 brutto

ISBN 978-3-7910-3950-3

Bereits verfügbar





- **Bilanzierungs- und Bewertungsregeln für Banken und Finanzdienstleistungsinstitute**
- **Besonderer Praxisvorteil: das Thema aus Sicht des Bilanzerstellers**
- **Neu in der 2. Auflage: CSR-RL-Umsetzungsgesetz, BilRUG und aufsichtsrechtliche Themen**

Bankspezifische Bilanzierungsvorschriften

Die Bilanzierung von Banken und Finanzdienstleistungsinstituten unterliegt einer Reihe von speziellen Vorschriften. Das praxisorientierte Buch beleuchtet die komplexen Themen, darunter: Ansatz- und Bewertungsvorschriften, Bilanzierung einzelner Bankgeschäfte und umwandlungsrechtliche Umstrukturierungen, institutsspezifische Regelungen zur Konzernbilanzierung sowie aktuelle Fragestellungen zur Bilanzierung von Handelsbeständen, strukturierten Produkten und Finanzderivaten.

Autor

Dr. Christian Gaber, Dipl. Ök., Direktor im Bereich Finanzen der IKB Deutsche Industriebank AG, Düsseldorf

Zielgruppen

Fach- und Führungskräfte in Kredit- und Finanzdienstleistungsinstituten, Aufsichtsinstitutionen, Wirtschaftsprüfer, Unternehmensberater, Dozenten



- **Bilanzierung nach HGB und IFRS im Vergleich**
- **Neu: IFRS 17, IFRS 9 und Solvency II**
- **Mit Beispielen und Musterrechnungen**

Grundstein für die Bilanzierung

Versicherungsunternehmen unterliegen besonderen bilanziellen Regeln. Ob auf der Basis von HGB oder IFRS – der bewährte Band erläutert alles, was der Praktiker wissen muss: Die Bilanzierung von Vermögensgegenständen, der versicherungstechnischen Rückstellungen und des Eigenkapitals wie auch die GuV, der Anhang und der Lagebericht werden ausführlich behandelt. Dabei werden jeweils die wesentlichen Unterschiede zwischen den beiden Rechnungslegungssystemen deutlich herausgearbeitet. Ein besonderes Kapitel widmet sich der Bilanzierung der Rückversicherung. In der 4. Auflage durchgehend aktualisiert und erweitert um den neuen IFRS 17 und die Verbindungen zu IFRS 9 sowie Solvency II.

Autor

Dr. Werner Rockel, Head of Accounting Policy, Munich RE; Roman Sauer; Dr. Christian Knoller; Dr. Florian Gallasch

Zielgruppen

Vorstände und Geschäftsführer in Versicherungsunternehmen, Bilanzersteller in Versicherungsunternehmen, Wirtschaftsprüfer

Christian Gaber

BANKBILANZ NACH HGB

Praxisorientierte Darstellung der Bilanzierung von Bankgeschäften

2., überarb. und erw. Auflage.

Ca. 920 S. Geb. Ca. € 149,95 / € (A) 154,20

ISBN 978-3-7910-4195-7 • ePub 978-3-7910-4197-1

Auslieferung Oktober • STO: Fachbuch



9 783791 041957

Werner Rockel / Roman Sauer / Christian Knoller / Florian Gallasch

VERSICHERUNGSBILANZEN

Rechnungslegung nach HGB und IFRS

4., aktual. und erw. Auflage.

Ca. 500 S. Geb. Ca. € 89,95 / € (A) 92,50

ISBN 978-3-7910-3992-3 • ePub 978-3-7910-3993-0

Auslieferung Oktober • STO: Fachbuch



9 783791 039923



Neue Investmentbesteuerung

In systematischen Übersichten mit ergänzenden Erläuterungen ermöglicht der Band einen vertieften Einstieg in die Regelungen der seit 01.01.2018 geltenden Investmentbesteuerung. Die Autoren stellen Gesetzaufbau, Hintergründe der Gesetzgebung und Übergangsregelungen dar und erläutern ausführlich die unterschiedlichen Besteuerungssysteme. Neben ertragsteuerlichen Aspekten widmen sie sich weiteren steuerlichen Fragestellungen aus dem Bereich der Umsatzsteuer wie auch der Grunderwerbsteuer, die sich im Zusammenhang mit der Fondsverwaltung ergeben.

Autoren

Klaus D. Hahne, Steuerberater, National Tax Partner, Dechert LLP, Frankfurt; Christian Völker, Hessische Hochschule für Finanzen und Rechtspflege, Rotenburg an der Fulda

Zielgruppen

Fondsinitiatoren, Kapitalverwaltungsgesellschaften, Vermögensberater, Fondsadministratoren, Kreditinstitute, Finanzvertrieb, Banken- und Investmentverbände, Aufsichts- und Finanzbehörden, Versicherungsunternehmen, institutionelle Investoren, Rechtsanwälte, Fachanwälte für Steuerrecht, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater

- **Visuelle Darstellung des neuen InvStG**
- **Besteuerungssysteme, steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten, Fallstricke**
- **Weitere Fragestellungen aus KSt, USt, GrESt**

Klaus D. Hahne / Christian Völker

INVESTMENTSTEUERRECHT VISUELL

Besteuerung von Investmentfonds und ihrer Anleger
in strukturierten Übersichten

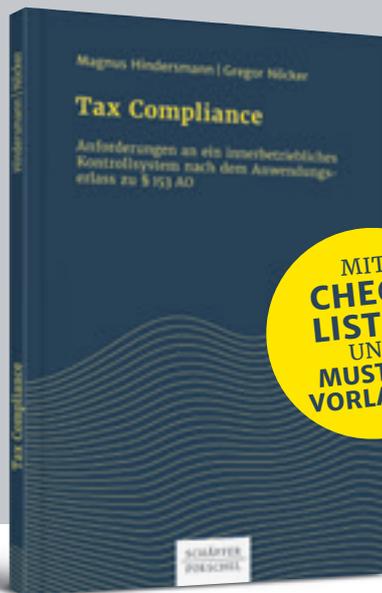
Ca. 240 S. Geb. Ca. € 49,95 / € (A) 51,40

ISBN 978-3-7910-4304-3 · ePub 978-3-7910-4305-0

Auslieferung Oktober · STO: Fachbuch



9 783791 043043



- **Ausgestaltung und Implementierung eines Tax Compliance-Systems für KMU**
- **Bindungswirkung des Anwendungserlasses zu § 153 AO für Strafverfolgungsbehörden und Gerichte**
- **Mit Checklisten und Mustervorlagen**

- **Grundlagenwerk zu KG und GmbH & Co. KG für die Beratungspraxis**
- **Praxisorientierte Gesamtschau zu zivil-/gesellschaftsrechtlichen und steuerlichen Aspekten**
- **Mit Gestaltungshinweisen, Checklisten, Musterverträgen und -satzungen**
- **Rechtsstand: 1. September 2018**

Effektive Kontrolle steuerrelevanter Sachverhalte

Wer über ein Tax Compliance-System verfügt, hat künftig bessere Karten im Hinblick auf die Vermeidung von Strafverfahren. Aber wie muss ein internes Kontrollsystem aussehen, damit es die Anforderungen der Finanzverwaltung erfüllt? Der Band zeigt, welche Abläufe und Strukturen in Unternehmen implementiert werden müssen, damit steuerrelevante Sachverhalte einer angemessenen Kontrolle unterliegen. Dabei geht es beispielsweise um Instrumente zur Überprüfung der Einhaltung von Fristen oder der Verfahrensdokumentation, damit komplexe steuerliche Entscheidungen auch später nachvollziehbar sind. Außerdem gehen die Autoren auf die Frage der Bindungswirkung der neuen AEAO-Bestimmung für Strafverfolgungsbehörden und Gerichte ein.

Autoren

Dr. Magnus Hindersmann, Notar, Rechtsanwalt, Fachanwalt für Steuerrecht, Fachanwalt für Handels- und Gesellschaftsrecht, Lehrbeauftragter an der Fachhochschule Osnabrück; Prof. Dr. Gregor Nöcker, Richter am BFH, Professor an der Fachhochschule Osnabrück

Zielgruppen

Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwälte, Leiter von Steuerabteilungen in Unternehmen, Finanzbehörden, Gerichte

Gestaltungsvorteile nutzen

Welche steuerlichen und rechtlichen Aspekte gilt es bei der Kommanditgesellschaft und der GmbH & Co. KG zu beachten? Die Autoren stellen anhand der verschiedenen »Lebensphasen« dieser Gesellschaftsformen dar, welche Anforderungen es vonseiten des Zivil- und Gesellschaftsrechts und insbesondere auch des Steuerrechts gibt: bei der Gründung, der Gewinnermittlung im laufenden Betrieb, bei Umstrukturierungsmaßnahmen, bei Ausscheiden der Gesellschafter und der Übertragung der Gesellschaftsanteile, bei der Auflösung der KG inklusive Realteilung und schließlich bei Vererbung von Anteilen an der KG. In einem Anhang erleichtern Musterverträge und Checklisten einen schnellen Zugriff für den Praktiker.

Autoren

Prof. Dr. Dr. h.c. Michael Preißer, StB, em. Professor für Steuerrecht und Wirtschaftsprivatrecht an der Leuphana Universität Lüneburg; Dr. Matthias von Rönn, RA, StB, WP, beide Partner bei PRS Preißer von Rönn Schultz-Aberg, Hamburg

Zielgruppen

Steuerberater und Fachanwälte für Steuerrecht, Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfer, Steuer- und Rechtsabteilungen in Unternehmen

Magnus Hindersmann / Gregor Nöcker

TAX COMPLIANCE

Anforderungen an ein innerbetriebliches Kontrollsystem nach dem Anwendungserlass zu § 153 AO

Ca. 110 S. Kart. Ca. € 39,95 / € (A) 41,10

ISBN 978-3-7910-4173-5 • ePub 978-3-7910-4174-2

Auslieferung September • STO: Fachbuch



9 783791 041735

Michael Preißer / Matthias von Rönn

DIE KG UND DIE GMBH & CO. KG

Recht, Besteuerung, Gestaltungspraxis

4., überarb. und aktual. Auflage.

Ca. 488 S. Kart. Ca. € 99,95 / € (A) 102,80

ISBN 978-3-7910-4291-6 • ePub 978-3-7910-4293-0

Auslieferung November • STO: Fachbuch



9 783791 042916



Die Steuerkanzlei der Zukunft

Die Welt der Steuerberater ist im Wandel. Die Zeiten, in denen es genügte, ein Messingschild ans Haus zu schrauben, um respektabel zu verdienen, sind vorbei. Dabei geht es nicht nur um ein neues Dienstleistungsverständnis der Mandanten, um potenzielle Konkurrenz durch gewerbliche Anbieter und um Digitalisierung. Wer in Zukunft noch erfolgreich sein will, wird unternehmerischer denken und besser organisiert sein müssen. Fundiert, praxisorientiert und unterhaltsam erläutert der Autor, wie die erfolgreiche Steuerkanzlei der Zukunft aufgestellt sein muss. Dabei beleuchtet er Themen wie Führung, Marketing und Mandantenverhältnisse, Kanzleiorganisation und Digitalisierungstrends und liefert wertvolle Impulse für die Gestaltung einer zukunftsfähigen Kanzlei. Am Ende jedes Kapitels gibt der Autor konkrete Handlungsempfehlungen für den Kanzleihinhaber und seine Mitarbeiter.

Autor

Patrik Luzius, Diplom-Betriebswirt, ist Steuerberater mit eigener Kanzlei in Mainz; er leitet Kanzleiworkshops und -trainings.

Zielgruppen

Inhaber bzw. Partner von Steuerkanzleien, Angestellte in Steuerkanzleien

- **Direkt umsetzbare Handlungsempfehlungen für Steuerberater**
- **Strategien zur Zukunftssicherung**
- **Mit vielen Beispielen, Praxistipps und Checklisten**



Patrik Luzius

DIE ERFOLGREICHE STEUERKANZLEI

Wie Sie Ihre Kanzlei sicher durch den Wandel steuern – 40 Erfolgsimpulse für Steuerberater

Ca. 184 S. Kart. Ca. € 34,95 / € (A) 36,-
ISBN 978-3-7910-4107-0 • ePub 978-3-7910-4106-3
Auslieferung September • STO: Fachbuch





- **Schnelle Problemlösung zu AO und FGO mit Hinweisen zum Rechtsschutz**
- **Inklusive Straf- und Bußgeldvorschriften**
- **An den Erfordernissen der Praxis ausgerichtet**
- **Rechtsstand: Juni 2018**

AO und FGO im schnellen Zugriff

Wer im Tagesgeschäft nach schnellen, rechtssicheren Lösungen sucht, sollte den Kommentar immer zur Hand haben. Präzise werden sämtliche Einzelvorschriften der Abgabenordnung einschließlich des Steuerstrafrechts, der Finanzgerichtsordnung und des Finanzverwaltungsgesetzes kommentiert. Berücksichtigt sind alle wesentlichen Urteile des EuGH, BVerfG, BFH und der FG. Die 22. Auflage wurde komplett durchgesehen und um Gesetzesänderungen, Rechtsprechung, Verwaltungsanweisungen und die aktuelle Literaturmeinung ergänzt.

Autoren/Herausgeber

Prof. Dr. Roberto Bartone, Karl Blesinger, Prof. Dr. Frank Hardtke, Dr. Werner Kuhfus, Dr. Norbert Lemaire, Dr. Andreas Viertelhausen, Dr. Katharina Wagner, Dr. Klaus J. Wagner, Alexander von Wedelstädt, Prof. Dr. Francesca Werth

Zielgruppen

Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwälte, Fachanwälte für Steuerrecht, Gerichte, Finanzverwaltung, Dozenten



- **Ausführungen zu Grundsatzfragen und zu Möglichkeiten der Steuerersparnis**
- **Inklusive Tipps zur Nutzung von »ElsterFormular«**
- **Rechtsstand: 1. November 2018**

Zu jeder Formularzeile ausführliche Erläuterungen

Wer nach Unterstützung beim Ausfüllen der Formulare, Möglichkeiten zur Steuerersparnis und nützlichen Tipps rund um das Steuerprogramm der Finanzverwaltung »ElsterFormular« sucht, der wird hier fündig. Die Anleitung berücksichtigt die aktuelle Rechtslage mit Stand November 2018. Hinweise auf Rechtsänderungen in 2019 helfen dabei, frühzeitig die Weichen für die kommende Steuerplanung zu stellen. Mit den amtlichen Erklärungsdruckungen sowie der Einkommensteuer-Grund- und Splittingtabelle.

Autoren

Robert Engert, Dipl.-Finanzwirt, Oberamtsrat, Sachbearbeiter im Einkommensteuerreferat der Oberfinanzdirektion Karlsruhe; Winfried Simon, Dipl.-Finanzwirt, Regierungsrat, Sachbearbeiter im Lohn- und Einkommensteuerreferat des Landesamts für Steuern Rheinland-Pfalz, Koblenz; Frank Ulbrich, Dipl.-Finanzwirt, Steueroberamtsrat, Leiter des Ertragsteuerreferats der Thüringer Landesfinanzdirektion, Erfurt

Zielgruppen

Steuerberatende Berufe, Finanzbehörden, Unternehmenssteuerabteilungen

Rolf Kühn / Alexander von Wedelstädt (Hrsg.)
ABGABENORDNUNG UND FINANZGERICHTSORDNUNG
Kommentar
22., vollst. überarb. Auflage.
Ca. 1.850 S. Geb. Ca. € 149,95 / € (A) 154,20
ISBN 978-3-7910-4217-6 • ePub 978-3-7910-4218-3
Auslieferung November • STO: Fachbuch



9 783791 042176

Robert Engert / Winfried Simon / Frank Ulbrich
ANLEITUNG ZUR EINKOMMENSTEUERERKLÄRUNG 2018
Zu jeder Zeile der Steuererklärung die richtige Erläuterung –
Mit amtlichen Vordrucken – Ausführungen zu Grundsatzfragen und
Steuerersparnismöglichkeiten – Hinweise auf Rechtsänderungen 2019
Ca. 552 S. Kart. Ca. € 49,95 / € (A) 51,10
ISBN 978-3-7910-4206-0 • ePub 978-3-7910-4207-7
Auslieferung Dezember •
STO: Anleitung zur Einkommensteuererklärung



9 783791 042060

Backlist Fachbücher*



Andrae/Hellmich/Schmaltz, Bankaufsichtliches Risikomanagement, ISBN 978-3-7910-3586-4, € 89,95

Andrae, Geschäftsmodelle im Banking, ISBN 978-3-7910-3854-4, € 49,95



Argyris/Schön, Die lernende Organisation, ISBN 978-3-7910-4164-3, € 19,95

Bader u.a., Umsatzsteuerrecht visualisiert, 2.A., ISBN 978-3-7910-3849-0, € 39,95



Baetzgen, Brand Design, ISBN 978-3-7910-3917-6, € 49,95

Bartone/von Wedelstädt, Steuerverwaltungsakte, 2.A., ISBN 978-3-7910-3406-5, € 49,95

Belz u.a., Sales Excellence Development, ISBN 978-3-7910-4084-4, € 49,95

Berner, Systemische Post-Merger-Integration, ISBN 978-3-7910-3919-0, € 49,95

Beyer/Heyd/George, Aufsichtsrat kompakt, ISBN 978-3-7910-3916-9, € 39,95

Bodemer/Vollenweider, Treasury und Riskcontrolling in Banken, ISBN 978-3-7910-3858-2, € 39,95

Borowicz/Schuster, Mergers & Acquisitions für Entscheider, ISBN 978-3-7910-3479-9, € 89,95

Bozyazi, Business-Design-Workshops, ISBN 978-3-7910-4004-2, € 19,95

Dembinski/Derrer, Ethik und Verantwortung im Finanzsektor, ISBN 978-3-7910-3864-3, € 29,95

Dietl, Strategieentwicklung für Unternehmensfunktionen, ISBN 978-3-7910-3542-0, € 39,95



Disselkamp/Heinemann, Digital-Transformation-Management, ISBN 978-3-7910-4151-3, € 19,95

Dixit/Nalebuff, Spieltheorie für Einsteiger, ISBN 978-3-7910-4141-4, € 14,95

Dötsch/Werner, Anleitung zur Körperschaftsteuererklärung und Gewerbesteuererklärung 2016, ISBN 978-3-7910-3772-1, € 59,95

Domsch/Regnet/Rosenstiel (Hrsg.), Führung von Mitarbeitern, 4.A., ISBN 978-3-7910-4165-0, € 49,95

Engert/Simon/Ulbrich, Anleitung zur Einkommensteuererklärung 2017, ISBN 978-3-7910-4020-2, € 44,95

Eppler/Hoffmann/Pfister, Creability, 2.A., ISBN 978-3-7910-3837-7, € 19,95



Eppler/Kernbach, Meet up!, ISBN 978-3-7910-3974-9, € 19,95

Faschingbauer, Effectuation, 3.A., ISBN 978-3-7910-3679-3, € 39,95

Fritz, Gezielte Vermögensnachfolge durch Testament und Schenkung, 4.A., ISBN 978-3-7910-3968-8, € 49,95

Gebauer, Kollektive Achtsamkeit organisieren, ISBN 978-3-7910-3165-1, € 49,95

Gloger/Margetich, Das Scrum-Prinzip, 2.A., ISBN 978-3-7910-3947-3, € 39,95

Häring/Litzke, Führungskompetenzen lernen, 2.A., ISBN 978-3-7910-3987-9, € 39,95

Hoffjan/Knauer/Wömpener, Controlling, ISBN 978-3-7910-3835-3, € 99,95

Horváth/Michel, Unternehmenssteuerung der Zukunft, ISBN 978-3-7910-4040-0, € 69,95

Jenak/Rick/Braun, Kleines Tabellenbuch für steuerliche Berater 2018, 37.A., ISBN 978-3-7910-4145-2, € 9,95

Kann, Praxishandbuch Unternehmenskauf, 2.A., ISBN 978-3-7910-3646-5, € 69,95



Kaplan/Norton, Balanced Scorecard, ISBN 978-3-7910-4168-1, € 19,95

Koch, Unternehmensnachfolge planen, gestalten und umsetzen, ISBN 978-3-7910-3468-3, € 69,95



Kor/Bos/van der Tak, Project Canvas, ISBN 978-3-7910-4120-9, € 29,95

KPMG (Hrsg.), Digitalisierung im Maschinenraum der Finanzdienstleister, ISBN 978-3-7910-4012-7, € 49,95

Letzgas, VWL für Finanzpraktiker, ISBN 978-3-7910-4006-6, € 29,95

Lucks (Hrsg.), Praxishandbuch Industrie 4.0, ISBN 978-3-7910-3851-3, € 99,95



Morgan, Bilder der Organisation, ISBN 978-3-7910-4169-8, € 19,95

Moser, Bewertung immaterieller Vermögenswerte, 2.A., ISBN 978-3-7910-3475-1, € 79,95

Nagel, Organisationsdesign, 2.A., ISBN 978-3-7910-3627-4, € 39,95



Nathusius, Deutsche Bank intern, ISBN 978-3-7910-4150-6, € 24,95

Neckel, Toolbox Ideenmanagement, ISBN 978-3-7910-4080-6, € 39,95

Nowotny, Agil verhandeln mit Telefon, E-Mail, Video, Chat & Co., ISBN 978-3-7910-3823-0, € 19,95

Osman, Basiswissen Bankenaufsicht, ISBN 978-3-7910-4002-8, € 29,95

Patt, Praxisleitfaden Betriebsaufspaltung, ISBN 978-3-7910-3912-1, € 39,95

Quinten/Wehn, SSM, SREP und Säule I+, ISBN 978-3-7910-3861-2, € 39,95

Schlaepfer/Welz, Das dynamische Unternehmen, ISBN 978-3-7910-3666-3, € 39,95

Schneider, Nachfolger gesucht, ISBN 978-3-7910-3909-1, € 29,95

Senge, Die fünfte Disziplin, 11.A., ISBN 978-3-7910-4030-1, € 39,95

Stähler/Audebert (Hrsg.), Vom Flüchtling zum Arbeitnehmer, ISBN 978-3-7910-4000-4, € 39,95

Steiner/Bruns/Stöckl, Wertpapiermanagement, 11.A., ISBN 978-3-7910-3476-8, € 39,95

Stöger, Prozessmanagement, 4.A., ISBN 978-3-7910-3989-3, € 39,95

Stöger, Toolbox Digitalisierung, ISBN 978-3-7910-4008-0, € 19,95

Tanasic/Casaretto, Digital Community Management, ISBN 978-3-7910-3547-5, € 49,95

Ullah u.a., Erfolgsfaktor Sourcing, ISBN 978-3-7910-3681-6, € 39,95

Weilbacher, Human Collaboration Management, ISBN 978-3-7910-3799-8, € 39,95

Wördenweber, Nachhaltigkeitsmanagement, ISBN 978-3-7910-4037-0, € 39,95

*Titel von 04/2017 bis 05/2018

Backlist Lehrbücher*

Ax/Große/Melchior/Lotz/Ziegler, Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung, 21.A., ISBN 978-3-7910-3705-9, € 49,95

Bannas/Wellmann, BWL, VWL und Finanzwissenschaften in der mündlichen Steuerberaterprüfung, 3.A., ISBN 978-3-7910-3733-2, € 39,95

Bazhin, Lernen lernen in Studium & Weiterbildung, ISBN 978-3-7910-3749-3, € 14,95

Berthel/Becker, Personal-Management, 11.A., ISBN 978-3-7910-3737-0, € 39,95

Burger, Prüfungstraining Kosten- und Leistungsrechnung, ISBN 978-3-7910-3860-5, € 19,95

Campenhausen/Grawert, Steuerrecht im Überblick, 4.A., ISBN 978-3-7910-3735-6, € 19,95

Clement/Holzner/Rittmann, Öffentliches Recht, ISBN 978-3-7910-3587-1, € 34,95

Dötsch u.a., Körperschaftsteuer, 18.A., ISBN 978-3-7910-3841-4, € 49,95

Fanck/Guschl/Kirschbaum, Buchführungstechnik und Bilanzsteuerrecht, 18.A., ISBN 978-3-7910-3903-9, € 29,95



Franzen/Schäfer, Assetmanagement, ISBN 978-3-7910-3829-2, € 49,95



Galli, Grundlagen der Investitionsrechnung, ISBN 978-3-7910-2851-4, € 19,95

Grichnik u.a., Entrepreneurship, 2.A., ISBN 978-3-7910-3659-5, € 39,95

Grobshäuser/Maier/Kies, Besteuerung der Gesellschaften, 5.A., ISBN 978-3-7910-3899-5, € 59,95

Grunwald/Schwill, Beziehungsmarketing, ISBN 978-3-7910-3522-2, € 29,95

Heil, Erbrecht, Erbschaftsteuer, Schenkungsteuer, 4.A., ISBN 978-3-7910-3457-7, € 29,95

Heister, Der Hochschul-Coach, ISBN 978-3-7910-3595-6, € 7,95

Heister, Die Abschlussarbeit, ISBN 978-3-7910-3801-8, € 7,95

Heister, Semesternotizen, ISBN 978-3-7910-3790-5, € 9,95

Heister/Finke, Der Prüfungs-Coach, ISBN 978-3-7910-3593-2, € 7,95

Helmschrott/Schaeberle/Scheel, Abgabenordnung, 16.A., ISBN 978-3-7910-3675-5, € 29,95



Hölter, Betriebswirtschaft für Schule, Studium und Beruf, ISBN 978-3-7910-3797-4, € 19,95

Hottmann/Beckers/Schustek, Einkommensteuer, 22.A., ISBN 978-3-7910-3817-9, € 34,95



Jaquemoth/Hufnagel, Verbraucherpolitik, ISBN 978-3-7910-3423-2, € 24,95



Klose, Europäische Wirtschaftspolitik, ISBN 978-3-7910-4014-1, € 24,95

Knies u.a., Steuerrecht in der mündlichen Steuerberaterprüfung, 2.A., ISBN 978-3-7910-3699-1, € 39,95

Krugmann, Volkswirtschaftslehre, 2.A., ISBN 978-3-7910-3371-6, € 49,95

Kurz/Meissner, Umsatzsteuer, 18.A., ISBN 978-3-7910-3671-7, € 54,95

Maier/Grimm, Bürgerliches Recht und Steuerrecht, 14.A., ISBN 978-3-7910-3694-6, € 29,95

Mankiw, Makroökonomik, 7.A., ISBN 978-3-7910-3783-7, € 39,95

Meissner/Neeser, Umsatzsteuer, 24.A., ISBN 978-3-7910-3819-3, € 29,95

Nicolini, Prüfungsvorbereitung Wirtschaftsfachwirt, 2.A., ISBN 978-3-7910-3528-4, € 59,95

Okraß/Kispert, Berufsrecht in der mündlichen Steuerberaterprüfung, 5.A., ISBN 978-3-7910-4019-6, € 39,95

Paul u.a., Unternehmerische Finanzierungs politik, ISBN 978-3-7910-3086-9, € 29,95

Pellens u.a., Internationale Rechnungslegung, 10.A., ISBN 978-3-7910-3661-8, € 39,95

Picot u.a., Organisation, 7.A., ISBN 978-3-7910-3435-5, € 39,95

Pilbeam, Internationale Wirtschaft, ISBN 978-3-7910-3335-8, € 39,95



Preißer, Die Steuerberaterprüfung 2018, 17.A., ISBN 978-3-7910-4068-4, € 279,-

Quick/Wolz, Bilanzierung in Fällen, 6.A., ISBN 978-3-7910-3474-4, € 29,95

Ramb/Schneider, Steuerrecht in Übungsfällen/ Klausurentraining, 13.A., ISBN 978-3-7910-3815-5, € 29,95

Rössner, Wirtschaftsgeschichte neu denken, ISBN 978-3-7910-3998-5, € 24,95



Ruhnke/Simons, Rechnungslegung nach IFRS und HGB, 4.A., ISBN 978-3-7910-3758-5, € 49,95



Rupp u.a., Internationales Steuerrecht, 4.A., ISBN 978-3-7910-3901-5, € 69,95

Schäfer-Kunz, Buchführung und Jahresabschluss, 2.A., ISBN 978-3-7910-3655-7, € 34,95

Scharf/Schubert/Hehn, Marketing, 6.A., ISBN 978-3-7910-3410-2, € 29,95

Sperber, Wirtschaft verstehen, 5.A., ISBN 978-3-7910-3696-0, € 24,95

Voeth/Herbst, Verhandlungsmanagement, 2.A., ISBN 978-3-7910-3570-3, € 39,95

Weber/Schäffer, Einführung in das Controlling, 15.A., ISBN 978-3-7910-3574-1, € 34,95

Weber/Schäffer/Binder, Einführung in das Controlling: Übungsbuch, 3.A., ISBN 978-3-7910-3575-8, € 24,95

Weber/Weißenberger, Einführung in das Rechnungswesen, 9.A., ISBN 978-3-7910-3436-2, € 29,95

Zenthöfer, Einkommensteuer, 12.A., ISBN 978-3-7910-3462-1, € 72,95

Lehrbuch-Bestseller*

Fachbuch-Bestseller*



Mankiw, Grundzüge der VWL, 6. A.
ISBN 978-3-7910-3519-2
€ 39,95/ € (A) 41,10



Herrmann, Arbeitsbuch VWL, 5. A.
ISBN 978-3-7910-3599-4
€ 19,95/ € (A) 20,60



Engert, Anleitung zur Einkommensteuererklärung 2017
ISBN 978-3-7910-4020-2
€ 44,95/ € (A) 46,30



Dixit/Nalebuff, Spieltheorie für Einsteiger
ISBN 978-3-7910-4141-4
€ 14,95/ € (A) 15,40



Vahs, Organisation, 9. A.
ISBN 978-3-7910-3437-9
€ 39,95/ € (A) 41,10



Vahs, Einführung BWL, 7. A.
ISBN 978-3-7910-3456-0
€ 39,95/ € (A) 41,10



KPMG (Hrsg.), IFRS visuell, 7. A.
ISBN 978-3-7910-3643-4
€ 29,95/ € (A) 30,80



Nowotny, Agil verhandeln mit Telefon, E-Mail, Video, Chat & Co.
ISBN 978-3-7910-3823-0
€ 19,95/ € (A) 20,60



Kurz/Meissner, Umsatzsteuer, 18. A.
ISBN 978-3-7910-3671-7
€ 54,95/ € (A) 56,60



Hottmann u.a., Einkommensteuer, 22. A.
ISBN 978-3-7910-3817-9
€ 34,95/ € (A) 36,-



Baetzgen, Brand Design
ISBN 978-3-7910-3917-6
€ 49,95/ € (A) 51,40



Bozyazi, Business-Design-Workshops
ISBN 978-3-7910-4004-2
€ 19,95/ € (A) 20,60

Bereits angekündigte Titel*



Brechfeld/Weber, MaSan
ISBN 978-3-7910-3886-5
€ 39,95 / € (A) 41,10
ET: 13.09.2018



Luz u.a. (Hrsg.), KWG und CRR.
Ergänzungsband
ISBN 978-3-7910-3788-2
€ 99,95 / € (A) 102,80
ET: 22.11.2018



Fink/Kajüter, Lageberichterstattung,
2.A.
ISBN 978-3-7910-3978-7
€ 79,95 / € (A) 82,20
ET: 22.11.2018



Weimann/Lang (Hrsg.), Umsatzsteuer –
national und international, 5.A.
ISBN 978-3-7910-3764-6
€ 149,95 / € (A) 154,20
ET: 04.10.2018



Küting/Weber, Der Konzern-
abschluss, 14.A.
ISBN 978-3-7910-3730-1
€ 49,95 / € (A) 51,40
ET: 13.09.2018



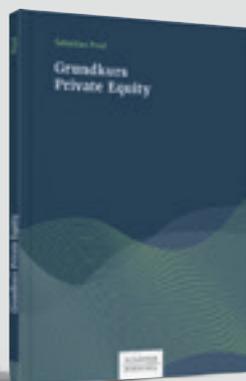
Buscher/Weigl, Verordnung
über die aufsichtsrecht-
lichen Anforderungen an Ver-
gütungssysteme von Instituten,
2.A.
ISBN 978-3-7910-3779-0
€ 99,95 / € (A) 102,80
ET: 19.07.2018



Hannemann u.a., Mindest-
anforderungen an das Risiko-
management (MaRisk), 5.A.
ISBN 978-3-7910-3775-2
€ 169,95 / € (A) 174,80
ET: 22.11.2018



Ripsas, Das Start-up-Cockpit
für Unternehmensgründer
ISBN 978-3-7910-3866-7
€ 19,95 / € (A) 20,60
ET: 13.09.2018



Prexl, Grundkurs Private Equity
ISBN 978-3-7910-3996-1
€ 29,95 / € (A) 30,80
ET: 19.07.2018



Bäuerle, Produktionswirtschaft
ISBN 978-3-7910-3195-8
€ 24,95 / € (A) 25,70
ET: 23.08.2018



Horschitz u.a., Bilanzsteuerrecht
und Buchführung
ISBN 978-3-7910-3907-7
€ 59,95 / € (A) 61,70
ET: 23.08.2018

*Wichtige Titel aus den letzten Programmen, deren Erscheinungstermin sich verschoben hat.

Bestens ausgestattet zum Semesterstart



Streifenplakat »Semester 2 go«



Studien-Basics



Stoffbeutel



Semesterplaner 2018/2019
Ca. 194 S. Wire-O-Bindung
Ca. € 7,95/ € (A) 8,20
ISBN 978-3-7910-4144-5

Werbemittel »Semester 2 go«		
Studien-Basics	A 6	21251-0024
Streifenplakat »Semester 2 go« 2018	Streifenplakat gefalzt	21251-0041
Stoffbeutel »Semester 2 go« 2018	Baumwollbeutel	auf Anfrage

Weitere kostenlose Werbemittel

Werbemittel Fachbuch		
Streifenplakat »Toolbox«	Streifenplakat gefalzt	21251-0035
Aufsteller Management-Klassiker »Karriere im Visier«	A 3	21251-0039
Streifenplakat Management-Klassiker »Karriere im Visier«	Streifenplakat gefalzt	21251-0040

Kataloge/Verzeichnisse		
Prospekt Datenbanken 2018	A 5	21251-0043
Prospekt Personal	A 5	21251-0033
Prospekt Systemisches Management	A 5	21251-0034
Prospekt Steuerprogramm 2018	A 5	21251-0044
Vorschau Herbst 2018	A 4	21251-0046

Aktuelle Aktionen +++ attraktive Werbemittel für Ihren POS +++
laufend unter www.schaeffer-poeschel.de/buchhandel. Klicken Sie rein!

Schäffer-Poeschel Verlag
für Wirtschaft · Steuern · Recht GmbH
Reinsburgstr. 27, 70178 Stuttgart
Postfach 15 03 35, 70076 Stuttgart
Telefon 08 00 72 34 250, Fax 08 00 50 50 446
www.schaeffer-poeschel.de/buchhandel
E-Mail: handel@haufe-lexware.com

Ein Unternehmen der Haufe Group



Vertrieb Handel

Haufe-Lexware Services GmbH & Co.KG
Fraunhoferstr. 5
82152 Planegg/München
www.schaeffer-poeschel.de/buchhandel

Außendienst

Alexandra von Bomhard
Augustenstr. 57
70178 Stuttgart
Telefon 07 11 614 29 02, Fax 07 11 614 29 04
E-Mail: avbomhard.adfv@t-online.de

Stefan Meunier
Stephansplatz 12a
30171 Hannover
Telefon 0511 98 43 77 99, Fax 032 22 64 70 792
E-Mail: mail@verlagsbuero-meunier.de

Österreich

Roland Fürst
Mobil 00 43 664 391 28 40
Fax 00 43 1 25 33 03 37 662
E-Mail: roland.fuerst@mohrmorawa.at

Schweiz, Liechtenstein

Freitag Verlagsvertretungen
Urs Freitag
Hellgasse 23, 6460 Altdorf, Schweiz
Telefon 00 41 79 50 29 841
E-Mail: info@ursfreitag.ch

Kundenservice

Deutschland und Schweiz

Bestellannahme, Reklamationsbearbeitung,
Aboverwaltung, Debitorenbuchhaltung

Sigloch Distribution GmbH & Co. KG
Am Buchberg 8, 74572 Blafelden
Telefon 07953 7189 091, Fax 07953 7189 099
E-Mail: haufe-gruppe@sigloch.de

Remittenden

Rhenus Contract Logistics Eisenach GmbH & Co.KG
Remittendenannahme Haufe Gruppe
Industriestr. 6
99820 Hörselberg-Hainich

Bitte lassen Sie sich Ihre Remissionen vor Rücksendung
von unserem Außendienstmitarbeiter genehmigen.
Nichtgenehmigte Remissionen werden von unserer
Auslieferung nicht bearbeitet oder gutgeschrieben.

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2, A-1230 Wien
Telefon 00 43 1 6 80 140
Fax 00 43 1 6 89 68 00 oder 6 88 71 30

Bestellservice:

Telefon 00 43 1 6 80 145 DW
E-Mail: bestellung@mohrmorawa.at

Redaktionsstand: 7.5.2018
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Der Preis in € (A) wurde von unserem österreichischen
Alleinauslieferer als sein gesetzlicher Letztverkaufspreis
in Österreich festgesetzt.