

Schäffer-Poeschel Programmorschau Frühjahr 2017





WEGWEISENDE FACHLITERATUR FÜR KAUFKRÄFTIGE ZIELGRUPPEN

Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen,

was bewegt die Wirtschaft, welches Wissen bringt die Akteure weiter? In den Fach- und Lehrbüchern von Schäffer-Poeschel geben exzellente Autoren Antwort, weshalb unsere Titel auf den Literaturlisten von Experten, Führungskräften, Beratern und Studierenden ganz weit oben stehen.

In diesem Sinn möchte ich Ihnen unsere neue Banking-Reihe ans Herz legen, die verständlich macht, was aktuell in der Finanzbranche diskutiert wird. Im Frühjahr erscheinen die ersten vier Titel, darunter »SSM, SREP und Säule I+« als Antwort auf die verstärkte Regulierung und der Titel »Ethik und Verantwortung im Finanzsektor«, der wissenschaftlich fundiert eruiert, wie das Finanzwesen das Vertrauen der Gesellschaft zurückgewinnen kann.

Bestücken Sie Ihre Lehrbuchabteilung mit unserem Topseller »Volkswirtschaftslehre« des Wirtschaftsnobelpreisträgers Paul Krugman. Das Grundlagenwerk präsentiert sich in der zweiten, erweiterten Auflage mit neuem Innenlayout, erstmals erscheint dazu auch ein Arbeitsbuch mit zahlreichen Aufgaben und Lösungen. Wozu schließlich Studierende aller Fachrichtungen gerne greifen, ist unser Semesterpaket: mit den »Semesternotizen«, dem Studienratgeber »Die Abschlussarbeit« und dem begehrten »Semesterplaner 2017/2018«.

Stöbern Sie in Ruhe durch unser Programm, und Sie werden noch viele weitere umsatzstarke Novitäten, Neuauflagen und Klassiker für Ihre Fach- und Lehrbuchabteilung entdecken.

Viel Erfolg mit unserem Frühjahrsprogramm wünscht Ihnen

Claudia Hammer
Vertriebsleiterin Handel

P.S. Die Datenbanken »Ertragsteuern Online« und »Bilanzierung Online« bündeln Kommentare, Gesetzestexte und Fachbücher zu einer hochwertigen Wissensressource in modernster Aufbereitung. Alle Informationen, um Ihre Kunden kompetent zu den neuen Datenbanken zu beraten, finden Sie ab Seite 2.

BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE • MANAGEMENT

- 15 Andjelkovic, Verhandlungen intuitiv und ergebnisorientiert gestalten
- 21 Beyer/Heyd/George, Aufsichtsrat kompakt
- 20 Borowicz/Schuster, Mergers & Acquisitions für Entscheider
- 19 Eppler/Pfister, Sketching at work, 2. A.
- 14 Esswein u.a., Projektmanagement nach DIN ISO 21500:2016-02
- 15 Gebauer, Kollektive Achtsamkeit organisieren
- 32 Grichnik u. a., Entrepreneurship, 2. A.
- 18 Haake/Seiler, Strategie-Workshop, 3. A.
- 30 Hölter, Betriebswirtschaft für Schule, Studium und Beruf
- 20 Kann (Hrsg.), Praxishandbuch Unternehmenskauf
- 32 Nicolini, Prüfungsvorbereitung Wirtschaftsfachwirt, 2. A.
- 17 Quade/Schlüter, DesignAgility - Toolbox Media Prototyping
- 21 Ripsas, Das Start-up-Cockpit für Unternehmensgründer
- 16 Schlaepfer/Welz, Das dynamische Unternehmen
- 19 Schneider, Nachfolger gesucht
- 18 Stöger, Strategieentwicklung für die Praxis, 3. A.
- 16 Tanasic/Casaretto, Digital Community Management

BILANZIERUNG • WIRTSCHAFTSPRÜFUNG

- 4 Bilanzierung Online - Datenbank
- 33 Pellens u.a., Internationale Rechnungslegung, 10. A.

CONTROLLING

- 35 Burger, Prüfungstraining Kosten- und Leistungsrechnung
- 13 Hoffjahn/Knauer/Wömpener (Hrsg.), Controlling
- 13 Kieninger (Hrsg.), Digitalisierung der Unternehmenssteuerung

FINANZIERUNG • INVESTITION • BANKWIRTSCHAFT

- 6 Andrae, Geschäftsmodelle im Banking
- 6 Bodemer/Vollenweider, Treasury und Risikocontrolling in Banken
- 8 Brechfeld/Weber, MaSan
- 6 Dembinski/Derrer, Ethik und Verantwortung im Finanzsektor
- 10 Hannemann/Steinbrecher/Weigl, Mindestanforderungen an das Risikomanagement (MaRisk) 5. A.
- 9 Luz u.a. (Hrsg.), KWG und CRR. Ergänzungsband
- 34 Paul u.a., Unternehmerische Finanzierungspolitik
- 6 Quinten/Wehn, SSM, SREP und Säule I+

LOHN UND GEHALT

- 35 Jenak, Lehrgang der Lohn- und Gehaltsabrechnung, 33. A.
- 35 Jenak, Lehrgang der Lohn- und Gehaltsabrechnung - Lösungen, 33. A.

PERSONAL

- 11 Erpenbeck/Sauter (Hrsg.), Handbuch Kompetenzentwicklung im Netz
- 11 Erpenbeck u.a. (Hrsg.), Handbuch Kompetenzmessung, 3. A.
- 14 Krizantis/Eissing/Stettler, Reinventing Leadership Development
- 12 Mennen/Schellert/Wolf, Mitarbeiterentsendung, 2. A.
- 12 Ullah u.a., Erfolgsfaktor Sourcing

STEUERN

- 22 Bader u.a., Umsatzsteuerrecht visualisiert, 2. A.
- 24 Dötsch/Werner, Anleitung zur Körperschaftsteuererklärung und Gewerbesteuererklärung 2016
- 38 Dötsch u.a., Körperschaftsteuer, 18. A.
- 2 Ertragsteuern Online - Datenbank
- 25 Goebel/Gehrmann/Wehling, Handbuch der Quellenbesteuerung
- 24 Kleines Tabellenbuch für steuerliche Berater 2017
- 22 Patt, Praxisleitfaden Betriebsaufspaltung
- 36 Preißer (Hrsg.), Ertragsteuerrecht, 16. A.
- 36 Preißer (Hrsg.), Unternehmenssteuerrecht und Steuerbilanzrecht, 16. A.
- 36 Preißer (Hrsg.), Verfahrensrecht, Umsatzsteuerrecht, Erbschaftsteuerrecht, 16. A.
- 37 Preißer (Hrsg.), Die Steuerberaterprüfung, 16. A.
- 23 Weimann/Lang (Hrsg.), Umsatzsteuer - national und international, 5. A.

STUDIUM

- 28 Bazhin, Lernen lernen in Studium & Weiterbildung
- 28 Heister, Die Abschlussarbeit
- 28 Semesternotizen
- 29 Semesterplaner 2017/2018

VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE

- 26 Herrmann/John, Arbeitsbuch Volkswirtschaftslehre
- 26 Krugman/Wells, Volkswirtschaftslehre, 2. A.
- 31 Mankiw, Makroökonomik, 7. A.

Alle Titel dieser Vorschau sind bereits gemeldet.

- Topseller Lehrbuch
- Topseller Fachbuch
- Online-Datenbank

Steuergestaltung auf höchstem Niveau



Anfragen zu Online-Abonnements
und Lizenzanfragen richten Sie bitte
an Herrn Thomas Richter
thomas.richter@haufe-lexware.com

- Das gesamte Ertragsteuerrecht im schnellen Zugriff
- Mit den Top-Kommentaren »Dötsch«, »Littmann« und »Frotscher«
- Beispiellose Meinungsbreite im komplexesten steuerlichen Themengebiet
- Inklusive sechs Online-Seminaren pro Jahr zu aktuellen Themen

Die umfassende Datenbank zum Ertragsteuerrecht

Die neue Online-Datenbank von Schäffer-Poeschel zum Ertragsteuerrecht bietet eine optimal auf den Mandatsalltag abgestimmte Zusammenstellung hochwertiger Fachinformationen. Damit haben Praktiker auf einer modernen Benutzeroberfläche Zugriff auf die für ihre Beratungspraxis erforderliche Meinungsvielfalt, um auch für komplexe Fälle maßgeschneiderte Lösungen erarbeiten zu können.

Neben renommierten Kommentaren von exzellenten Autoren unterstützen zusätzlich ausgewählte Praxis-Handbücher die tägliche Arbeit. Mit einer Suchanfrage erhält man eine qualifizierte Trefferliste über alle Inhalte und ist so jederzeit umfassend für die qualifizierte Mandatsbearbeitung ausgestattet. Die Datenbank bietet darüber hinaus einen umfangreichen Fundus an Gesetzestexten, Rechtsprechung und Verwaltungsanweisungen sowie amtliche Veranlagungshandbücher.

Zielgruppen

Steuerberater, Fachanwälte für Steuerrecht, Wirtschaftsprüfer, Unternehmenssteuerabteilungen

- **Fünf Kommentare unter anderem zu EStG, KStG, UmwStG, SolZG, InvStG, GewStG, AStG**
- **Handbücher zur steuerlichen Gestaltungspraxis: Köhler/Goebel/Körner, Handbuch der steueroptimalen Unternehmensfinanzierung Rupp/Knies/Ott/Faust, Internationales Steuerrecht Klingebiel/Patt/Rasche/Krause, Umwandlungssteuerrecht Patt, Die Betriebsaufspaltung Preißer/Acar, Die Unternehmergesellschaft**
- **Rechtsprechung, Gesetze und Durchführungsverordnungen, Doppelbesteuerungsabkommen, Richtlinien, BMF-Schreiben und sonstige Verwaltungsanweisungen, amtliche Veranlagungshandbücher für jeweils zehn Veranlagungsjahre**
- **Schneller Zugriff auf führende Kommentarmeinungen auf einer Benutzeroberfläche**

ERTRAGSTEUERN ONLINE

Die umfassende Datenbank zum Ertragsteuerrecht

Jahrespreis netto € 948,- / brutto € 1.128,12

Drei Nutzer-Lizenzen inklusive

ISBN 978-3-7910-3578-9

Bereits erschienen



Sicherheit bei der Handels- und Steuerbilanz



Anfragen zu Online-Abonnements
und Lizenzanfragen richten Sie bitte
an Herrn Thomas Richter
thomas.richter@haufe-lexware.com

- Das gesamte Handels- und Steuerbilanzrecht im schnellen Zugriff
- Mit den Top-Kommentaren »Küting«, »Bertram«, »Frotscher« und »Littmann«
- Übersichtliche, schnelle Recherche
- Inklusive sechs Online-Seminaren pro Jahr zu aktuellen Themen

Die umfassende Datenbank zur Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht

»Bilanzierung Online«, die neue Online-Datenbank von Schäffer-Poeschel zur Rechnungslegung nach Handels- und Steuerrecht, bietet allen Praktikern in diesem Bereich eine Zusammenstellung hochwertiger Kommentare und Fachinformationen auf einer modernen Benutzeroberfläche.

Die renommierten Kommentare zum HGB und zum Steuerbilanzrecht bringen Sicherheit bei allen Bilanzierungsfragen und ermöglichen eine gezielte Bilanzpolitik. Daneben unterstützen ausgewählte Praxishandbücher sowie ein umfangreicher Fundus an Gesetzestexten, Rechtsprechung, Verwaltungsanweisungen und amtlichen Veranlagungshandbüchern die tägliche Arbeit. Inklusive Weiterbildung durch ausgewählte Online-Seminare – live und jederzeit in der Mediathek abrufbar.

Zielgruppen

Fach- und Führungskräfte im Bereich Rechnungswesen, insbesondere Leiter Rechnungswesen/Leiter Bilanzierung, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater

- **Verlässlich und bewährt – die Expertise fachlich exzellenter Autoren aus den Werken:**
Küting, Handbuch der Rechnungslegung Einzelabschluss
Bertram, Haufe HGB Bilanz Kommentar
Littmann, Das Einkommensteuerrecht (§§ 4 – 7i EStG)
Frotscher, Kommentar zum EStG (§§ 4 – 7i EStG)
- **Handbücher zu:**
HGB und Steuerbilanz im Vergleich
Bilanz Check-up 2015-2017
Bilanzsteuerrecht und Buchführung
Besteuerung der Gesellschaften
- **Mit den Änderungen durch das BilRUG, AReG und APAREG sowie CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz, mit allen Neuerungen durch Verlautbarungen des DRSC und des IDW**

BILANZIERUNG ONLINE

Die umfassende Datenbank zur Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht

Jahrespreis netto € 599,- / brutto € 712,81

Drei Nutzer-Lizenzen inklusive

ISBN 978-3-7910-3828-5

ET: Dezember



Neue Rolle für die Treasury

- **Treasury und Risikocontrolling angesichts verstärkter regulatorischer Anforderungen**
- **Mit konkreten Lösungswegen und Gestaltungsmöglichkeiten**

Wie soll die Treasury im magischen Dreieck Erfolgsdruck, Marktumfeld und Bankenregulierung künftig ausgerichtet werden? Soll sie als Profit- oder Cost-Center geführt werden? Wie kann eine integrierte Gesamtbanksteuerung gelingen? Die Autoren geben ausführlich Antworten und zeigen, wie Treasury und Risikocontrolling strukturiert, wie Risikomodelle entwickelt, implementiert und validiert werden sollten. Aber auch, welche bankstrategischen Aspekte bei der Ausrichtung des Risikomanagements zu berücksichtigen sind.

Autoren

Sebastian Bodemer, Peter Vollenweider, beide Mitgründer und Partner bei Finyon Consulting AG, Zürich, Dozenten an verschiedenen Hochschulen

Sebastian Bodemer/Peter Vollenweider

TREASURY UND RISIKOCONTROLLING IN BANKEN
Organisation, Aufgaben und aktuelle Herausforderungen
Ca. 100 S. Kart. Ca. € 39,95/€ (A) 41,10
ISBN 978-3-7910-3858-2 · eBook 978-3-7910-3859-9
Auslieferung April · STO: Fachbuch



9 783791 038582

Erste Erfahrungen, mit Blick auf die Zukunft

- **Topaktuell für alle beaufsichtigten Kreditinstitute**
- **Die regulatorischen Anforderungen verstehen und umsetzen**

Hier stehen die neuen, aufsichtlichen Mechanismen im Mittelpunkt, vor allem deren Zusammenwirken und Konsequenzen für die Banksteuerung. Ausgehend vom Supervisory Review and Evaluation Process (SREP) und seinen Komponenten wird der für die künftige Eigenmittelanforderung von Kreditinstituten angestrebte »Lückenschluss« abgebildet und analysiert. In diesem Kontext spielen auch verschiedene Prozesse wie Kapital-, Risikoplanung oder Stresstesting eine wesentliche Rolle. Insbesondere werden erste Erfahrungen mit SREP und Säule I+ dargestellt. Zu einer Thematik, die die regulatorische wie auch ökonomische Steuerung von Banken künftig nachhaltig beeinflussen wird.

Autor

Daniel A. Quinten, Partner der KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Co-Leiter des ECB Offices der KPMG, Frankfurt a. M.; Dr. Carsten S. Wehn, DekaBank, Frankfurt a. M.

Daniel A. Quinten/Carsten S. Wehn

SSM, SREP UND SÄULE I+
Die neue regulatorische Denkweise
Ca. 160 S. Kart. Ca. € 39,95/€ (A) 41,10
ISBN 978-3-7910-3861-2 · eBook 978-3-7910-3862-9
Auslieferung April · STO: Fachbuch



9 783791 038612

Rückkehr zur Vernunft

- **Systematische Analyse mit richtungweisenden Lösungsvorschlägen**
- **Konkrete Handlungsempfehlungen**

Wozu wird Ethik in der Finanzwirtschaft benötigt? Dieser Frage geht der Autor nach. Zunächst indem er die ethischen Probleme der drei Hauptakteure im Finanzbereich analysiert – die der Sparer, der Investoren und der Finanzintermediation. Dann indem er mögliche Wege weist, durch die das Finanzwesen das Vertrauen der Gesellschaft wieder gewinnen kann. Ausgehend von der Rückkehr zur Vernunft, macht er Reformvorschläge: eine stärkere Auseinandersetzung mit Finanzfragen, die Erneuerung der persönlichen Beziehungen der Finanzakteure, die Vereinfachung der Prozesse im Finanzbereich, die Modernisierung der Lehre in den Hörsälen. Ein Essay, der zum Handeln anregt.

Autor

Paul H. Dembinski, Professor für Strategie und internationalen Wettbewerb, Universitäten Fribourg, Krakau, Mailand; Übersetzer: Michael Derrer, Rheinfelden/Schweiz

Paul H. Dembinski/Michael Derrer

ETHIK UND VERANTWORTUNG IM FINANZSEKTOR
Was jetzt zu tun ist
Ca. 140 S. Kart. Ca. € 29,95/€ (A) 30,80
ISBN 978-3-7910-3864-3 · eBook 978-3-7910-3865-0
Auslieferung April · STO: Fachbuch



9 783791 038643

Innovative Geschäftsmodelle

- **Anleitung, um bestehende Geschäftsmodelle zu bewerten und zu analysieren**
- **Mit zahlreichen Praxisbeispielen**

Hohe Kosten durch die Umsetzung der Anforderungen der Regulierung, neue Technologien und veränderte Kundenbedürfnisse durch die Digitalisierung, Ergebnisdruck in der Niedrigzinsphase – erschwerte Bedingungen für die Geschäftsmodelle von Banken und Sparkassen. Sind diese noch konkurrenzfähig? Wie könnte ein künftiges Geschäftsmodell für diese Institute aussehen? Leser erhalten Ideen und praktische Werkzeuge an die Hand, um bestehende Geschäftsmodelle zu bewerten und zu analysieren, um die Bewertung im Rahmen des Supervisory Review and Evaluation Process (SREP) der Aufsicht zu bestehen und um neue tragfähige Geschäftsmodelle zu entwickeln.

Autor

Dr. Silvio Andrae, Deutscher Sparkassen- und Giroverband (DSGV), Berlin

Silvio Andrae

GESCHÄFTSMODELLE IM BANKING
Analyse und Entwicklung
Ca. 120 S. Kart. Ca. € 39,95/€ (A) 41,10
ISBN 978-3-7910-3854-4 · eBook 978-3-7910-3855-1
Auslieferung April · STO: Fachbuch



9 783791 038544



Finanzwirtschaft heute. Endlich erklärt es mal einer!

- **Kompakt, verständlich, wissenschaftlich fundiert**
- **Ausführliche Antworten auf aktuelle Fragen**
- **Von ausgewiesenen Experten des Fachgebiets**

Die neue Banking-Reihe macht verständlich, was in der Finanzbranche diskutiert wird. Wie kann die Finanzwelt das Vertrauen der Gesellschaft zurückgewinnen? Wie sollen Banken auf die verstärkten regulatorischen Anforderungen reagieren? Wie funktionieren die neuen aufsichtlichen Mechanismen? Wie können Banken die Digitalisierung für neue Geschäfte nutzen? Gemacht von Experten – vor allem für Finanzakteure, die jetzt handeln und Wege in die Zukunft gestalten müssen.

Zielgruppen

Mitarbeiter und Entscheidungsträger in den Banken und Sparkassen, Unternehmensberater und Wirtschaftsprüfer



Die Anforderungen erfüllen

In der Folge der Finanzkrise müssen sich Banken und alle, die sich mit der Beaufsichtigung von Finanzdienstleistern befassen, mit einer Fülle von neuen Regelungen auseinandersetzen. Dazu gehören auch die Mindestanforderungen an die Ausgestaltung von Sanierungsplänen (MaSan). Während das Gesetz zur Sanierung und Abwicklung von Kreditinstituten (SAG) den Rahmen vorgibt, konkretisieren die MaSan die Anforderungen an den Inhalt von Sanierungsplänen: die strategische Analyse, die Vorstellung der Handlungsoptionen im Krisenfall, die Definition und Überwachung von Sanierungsindikatoren sowie eine Belastungsanalyse als Nachweis dafür, dass im Ernstfall die Krise zu bewältigen ist. Der Leitfaden weist zuverlässig den Weg durch die neuen Vorgaben.

Autoren

Dirk Brechfeld, Senior Manager, Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, München; Dr. Max Weber, Partner EMEA/Financial Services, Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Stuttgart

Zielgruppen

Geschäftsführer und Vorstände von Kreditinstituten, Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Risikosteuerung, Vertreter der Bankenaufsicht (BaFin, Bundesbank und EZB), Verbände, Wirtschaftsprüfer, Wirtschaftsjuristen

- **Wichtige Orientierungshilfe zu den bankaufsichtlichen Neuerungen**
- **Erste Bewertung der neuen MaSan**
- **Mit Handlungsanweisungen für die Bankpraxis**

Dirk Brechfeld/Max Weber

MASAN

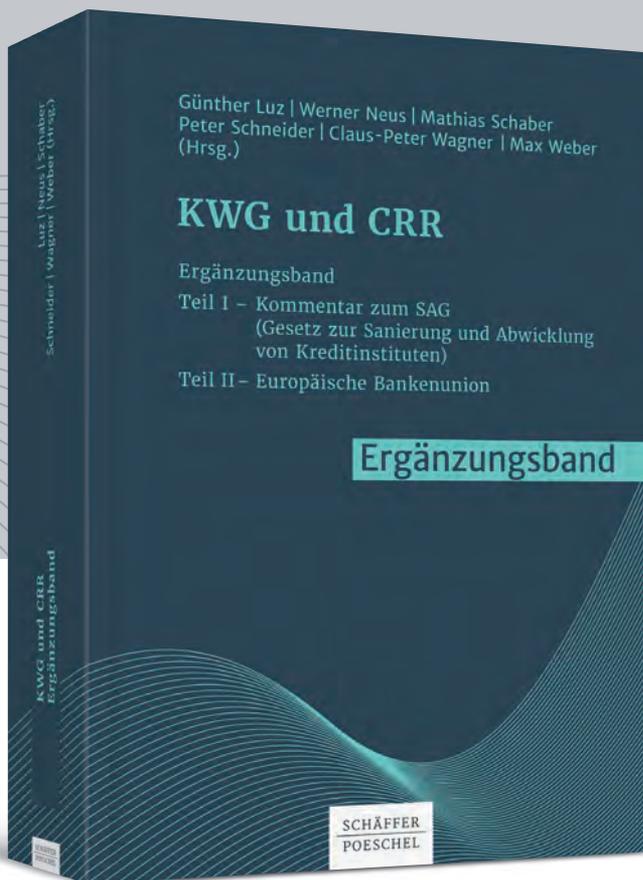
Leitfaden zur Erstellung von Sanierungsplänen

Ca. 100 S. Kart. Ca. € 39,95/€ (A) 41,10

ISBN 978-3-7910-3886-5 · eBook 978-3-7910-3887-2

Auslieferung April · STO: Fachbuch





Wegweiser zu SAG, SSM und SRM

Der ergänzende Band zum »KWG und CRR«-Kommentar nimmt die jüngste Weiterentwicklung des Aufsichtsrechts auf. Zum einen befasst er sich mit den Vorschriften des Sanierungs- und Abwicklungsgesetzes (SAG), das von Experten aus Anwaltschaft, Prüfungspraxis und Bankenaufsicht umfassend kommentiert wird. Das SAG hat für die interne Organisation von Instituten weitreichende Auswirkungen, da bei der Sanierungsplanung die verschiedensten Bereiche involviert sind: vom Vorstand über das Risikocontrolling zur Compliance bis hin zum Personalmanagement. Zum anderen stehen im Ergänzungsband die zwei errichteten Pfeiler der Europäischen Bankenunion im Fokus: der Einheitliche Bankenaufsichtsmechanismus (SSM) und der Einheitliche Bankenabwicklungsmechanismus (SRM). SSM und SRM werden von der Europäischen Zentralbank auf die Institute in der Eurozone angewandt. Beide Mechanismen haben zum Ziel, die Regulierung der europäischen Finanzmärkte stärker zu vereinheitlichen.

Herausgeber

Prof. Günther Luz, ehem. Deutsche Bundesbank; Prof. Dr. Werner Neus, Eberhard-Karls-Universität, Tübingen; Dr. Mathias Schaber, Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Stuttgart; Peter Schneider, Präsident des Sparkassenverbandes Baden-Württemberg, Stuttgart; Claus-Peter Wagner, Ernst & Young GmbH, Eschborn/Frankfurt a. M.; Dr. Max Weber, Ernst & Young GmbH, Stuttgart

Zielgruppen

Geschäftsführer und Vorstände, Vertreter der Bankenaufsicht, Verbände, Finanzanalysten, Wirtschaftsprüfer, Wirtschaftsjuristen, Richter

- **SAG, SSM, SRM: einheitliche Standards zum Umgang mit Finanzinstituten in der Krise**
- **Topaktuell, fundiert und umfassend zu den neuen bankaufsichtlichen Vorgaben**
- **Mit Anwendungs- und Auslegungshilfen für die Praxis**

Günther Luz/Werner Neus/Mathias Schaber/
Peter Schneider/Claus Peter Wagner/Max Weber (Hrsg.)
KWG UND CRR. ERGÄNZUNGSBAND
Teil I – Kommentar zum SAG
Teil II – Europäische Bankenunion
Ca. 750 S. Geb. Ca. € 99,95/€ (A) 102,80
ISBN 978-3-7910-3788-2 • eBook 978-3-7910-3789-9
Auslieferung Mai • STO: Fachbuch





MaRisk-
NOVELLE
2016

Führender MaRisk-Kommentar

Die MaRisk sind ein junges Regelwerk, dennoch waren in den letzten Jahren bereits mehrere Überarbeitungen durch die deutsche Bankenaufsicht erforderlich. Die mittlerweile fünfte Novellierung greift neue Standards der europäischen Bankenaufsichtsbehörde (EBA) und die Vorgaben des Baseler Ausschusses für Bankenaufsicht auf. Der bewährte und erfolgreiche Kommentar bringt alles Wichtige dazu zur Sprache: Risikodatenaggregation, Risikoberichterstattung und die neuen Aspekte rund um die Verschärfung der Anforderungen an Auslagerungen. Die Autoren sind Experten auf dem Gebiet der MaRisk. Zuverlässig kommentieren sie das Regelwerk, beleuchten die Gestaltungsspielräume und geben unverzichtbare Hinweise für die Praxis.

Autoren

Dr. Ralf Hannemann, Direktor beim Bundesverband Öffentlicher Banken Deutschlands e. V. (VÖB), Berlin; Ira Steinbrecher, Grundsatzabteilung Bankenaufsicht, Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin), Bonn; Thomas Weigl, Rechtsanwalt, KfW IPEX-Bank GmbH, Frankfurt a. M.

Zielgruppen

Risikomanager, Führungskräfte in mittleren und kleinen Banken, Bank-Unternehmensberater, Mitarbeiter von BaFin und Bundesbank, Wirtschaftsprüfer, Prüfer der Genossenschafts- und Sparkassen-Regionalverbände

- **Das Risikomanagement aufsichtskonform organisieren**
- **Umsetzungshilfe bei der neuen MaRisk-Novelle 2016**
- **Verlässlich bei Anwendungs- und Auslegungsfragen**

Ralf Hannemann/Ira Steinbrecher/Thomas Weigl

**MINDESTANFORDERUNGEN
AN DAS RISIKOMANAGEMENT (MARISK)**
Kommentar

5., überarb. und erw. Aufl. Ca. 1400 S. Geb.

Ca. € 169,95/€ (A) 174,80

ISBN 978-3-7910-3775-2 • eBook 978-3-7910-3776-9

Auslieferung Mai • STO: Fachbuch





- **Grundlagenwerk im Bereich kompetenzorientierter Lernsysteme**
- **Über 40 Experten mit dem Know-how zu Kompetenz, Computer und Hirnforschung**
- **Mit vielen Fallbeispielen und Praxislösungen, z. B. das Projekt »Next Education« der Deutschen Bahn**

Zukunft Kompetenzgesellschaft

Heute spielen Digitalisierung, Vernetzung und der Lernpartner Computer für die Herausbildung von Kompetenzen eine wichtige Rolle. Im Handbuch geht es um die Entwicklung von Fähigkeiten, selbstorganisiert und kreativ mit den technischen und kommunikativen Möglichkeiten elektronischer Datennetze umzugehen, sie für die eigene Kompetenzentwicklung wie auch für die von Schülern, Studenten und Mitarbeitern zu nutzen. Praktikern hilft es, bedarfsgerechte Konzepte und Instrumente des Kompetenzaufbaus mit innovativen Lernformen zu entwickeln und umzusetzen.

Herausgeber

Prof. Dr. John Erpenbeck, Bereichsleiter Grundlagenforschung der Arbeitsgemeinschaft betriebliche Weiterbildungsforschung e.V., Berlin; Prof. Dr. Manfred Sauter, Blended Solutions, Berlin

Zielgruppen

Trainer; Trainingsentwickler; Wissensmanager; Organisationsentwickler; Kommunikationsexperten; Personalentwickler; Personalleiter; Personalberater; Dozenten der BWL, Psychologie, Pädagogik und Erziehungswissenschaften

John Erpenbeck/Werner Sauter (Hrsg.)

HANDBUCH KOMPETENZENTWICKLUNG IM NETZ

Bausteine einer neuen Lernwelt

Ca. 480 S. Geb. Ca. € 69,95 / € (A) 72,-
ISBN 978-3-7910-3793-6 · eBook 978-3-7910-3794-3

Auslieferung März · STO: Fachbuch



9 783791 037936



- **Hohe Praxisrelevanz**
- **In der 3. Auflage: Weiterentwicklung des Ansatzes der Kompetenzmessung hin zur Kompetenz-erfassung, Praxisverfahren zur Messung selbst-organisierten Handelns und des Kompetenzspektrums**

Grundlagenwerk für die Praxis

Kompetenzen sind der Schlüssel künftiger Personalwirtschaft. Wie sind sie zu erkennen, zu erfassen und zu messen? Das Handbuch umfasst ein breites Spektrum von Verfahren zur Kompetenzmessung und -charakterisierung. Dabei ist der Ansatz der Kompetenzmessung zu einer generellen Kompetenzerfassung hin erweitert. In der Neuauflage wurde das Handbuch um praxiserprobte Messverfahren ergänzt, die selbstorganisiertes Handeln und das Kompetenzspektrum abbilden, darunter: Lebendige Kompetenzmodelle, BALI-F, KOMBI-Laufbahnberatung und Talentkompass NRW. Mit einer Übersicht aller eingesetzten Kompetenzmess- und -erfassungsverfahren in Europa.

Herausgeber

Prof. Dr. John Erpenbeck, Bereichsleiter Grundlagenforschung der Arbeitsgemeinschaft betriebliche Weiterbildungsforschung e.V., Berlin; em. Prof. Dr. Dr. h.c. Lutz von Rosenstiel, ehemals LMU München; Prof. Dr. Sven Grote, Hochschule für angewandtes Management, Erding; Prof. Dr. Manfred Sauter, Blended Solutions, Berlin

Zielgruppen

Personalverantwortliche in Unternehmen; Organisations- und Wirtschaftspsychologen; Pädagogen; Personalberater; Dozenten der BWL, Psychologie, Pädagogik und Erziehungswissenschaften

John Erpenbeck/Lutz von Rosenstiel/Sven Grote/Werner Sauter (Hrsg.)

HANDBUCH KOMPETENZMESSUNG

Erkennen, verstehen und bewerten von Kompetenzen in der betrieblichen, pädagogischen und psychologischen Praxis

3., überarb. Auflage. Ca. 600 S. Geb. Ca. € 69,95 / € (A) 72,00
ISBN 978-3-7910-3511-6 · eBook 978-3-7910-3512-3

Auslieferung Februar · STO: Fachbuch



9 783791 035116



- **Die zukunftsweisende Strategie im Recruiting: Online-Sourcing von Kandidaten**
- **Nachhaltige Strategien statt immer neue Tools: wirksame Suche und Ansprache im Sourcing**
- **Der »Umberto« – die neuen Anforderungen an Recruiter und HR-Management**

Talente finden über Social Media

Sourcing ist die Suche nach interessanten Kandidaten über die sozialen Plattformen. Moderne Personaler sind daher nicht nur Profis für Talentmanagement, sondern auch für Internetnutzung. Das Buch greift diesen Kulturwandel in der HR-Szene auf: Welche Persönlichkeiten braucht das Recruiting künftig? Wie müssen Prozesse aussehen, um sie gewinnbringend zu integrieren? Anhand von Praxisbeispielen zeigen die Autoren, wie die Suchstrategien hinter den Softwarediensten der Job-Plattformen zu durchdringen sind. Und worauf es bei der gezielten Kandidatenansprache ankommt. Mit einem Ausblick auf das Recruiting von morgen im Zeichen von Virtual Reality und Big Data.

Autoren

Robindro Ullah, Leiter Recruiting und Employer Branding Operations, Deutsche Employer Branding Akademie, Berlin; Michael Witt, Recruiter, Voith Industrial Services GmbH, Stuttgart; Tobias Ortner, Inhaber work performance GmbH und Leiter Recruiting, BFFT GmbH, Gaimersheim; Jan Hawliczek, BFFT GmbH, Gaimersheim

Zielgruppen

HR-Manager, Recruiter, Personalleiter, Personalberater, Unternehmensberater, Trainer

Robindro Ullah/Michael Witt/Tobias Ortner/Jan Hawliczek
ERFOLGSFAKTOR SOURCING
 Such- und Ansprachestrategien im World Wide Web
 Ca. 208 S. Geb. Ca. € 39,95/€ (A) 41,10
 ISBN 978-3-7910-3681-6 • eBook 978-3-7910-3682-3
 Auslieferung März • STO: Fachbuch



9 783791 036816



- **Steuerliche und rechtliche Grundlagen in einem Band**
- **Praxisnah mit vielen Gestaltungshinweisen, Fallbeispielen und Checklisten**
- **Mit Vertragsmustern und wichtigen Adressen im In- und Ausland**
- **Rechtsstand: 1. März 2017**

Weltweit rechtssicher Mitarbeiter einsetzen

Immer öfter entsenden inländische Unternehmen ihre Mitarbeiter zu Montage- und Projekteinsätzen ins Ausland oder umgekehrt: ausländische Unternehmen entsenden ihre Mitarbeiter ins Inland. Bei Mitarbeiterentsendungen müssen Unternehmen die steuerlichen, arbeits-, sozialversicherungs- und aufenthaltsrechtlichen Aspekte genau kennen – dieses Buch vermittelt dieses Wissen. Darüber hinaus geht es auf Geschäftsabwicklungsmodelle, Entsendungsvereinbarungen und die Anforderungen zur Sicherstellung der Compliance ein.

Autoren

Heidi Mennen, Steuerberaterin, Partnerin Tax, Global Mobility Services, KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Frankfurt; Ulrike Schellert, Geschäftsleitung OS Frankfurt GmbH, Frankfurt; Dr. Thomas Wolf, Rechtsanwalt und Fachanwalt für Arbeitsrecht, Partner, KPMG Rechtsanwalts-gesellschaft mbH, Berlin

Zielgruppen

Mitarbeiter Personalabteilung, Mitarbeiter Steuerabteilung, Mitarbeiter Rechts-/Complianceabteilung, Steuerberater, Fachanwälte für Steuerrecht, Fachanwälte für Arbeitsrecht und Sozialversicherungsrecht

Heidi Mennen/Ulrike Schellert/Thomas Wolf
MITARBEITERENTSENDUNG
 Steuerliche und rechtliche Grundlagen, Geschäftsabwicklungsmodelle, Entsendungsvereinbarungen
 2., überarb. und aktual. Auflage.
 Ca. 580 S. Kart. Ca. € 69,95/€ (A) 72,-
 ISBN 978-3-7910-3762-2 • eBook 978-3-7910-3763-9
 Auslieferung Mai • STO: Fachbuch



9 783791 037622



- **Welchen Einfluss hat die Digitalisierung auf die klassischen Controllingfelder?**
- **Instrumente, um Digitalisierung im Unternehmen systematisch und erfolgreich umzusetzen**
- **Mit konkreten Beispielen und Lösungsvorschlägen aus der Unternehmenspraxis**

Aktuelle Entwicklungen für das Controlling

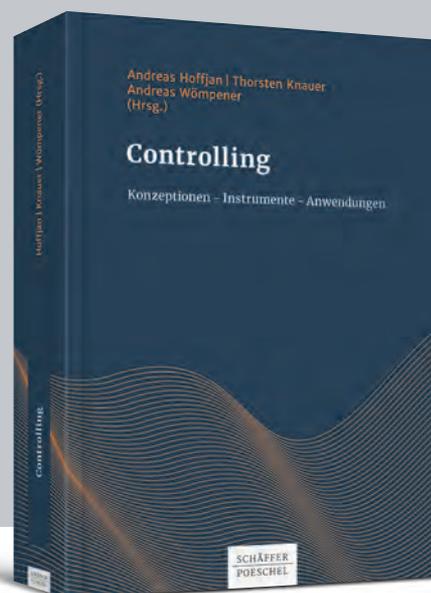
Das Buch analysiert die klassischen Controllingfelder unter dem Einfluss der Digitalisierung. Es zeigt auch die daraus resultierenden Potenziale und Risiken – und verdeutlicht die Notwendigkeit einer unternehmensspezifischen Strategie zur systematischen Umsetzung der Digitalisierung. Motor dafür sind Big Data, quantitative Modelle und In-Memory-Systeme, die die Basis für die Neugestaltung der internen Steuerung über vorausschauende Analysen und Forecasts bilden. Mit Beispielen, u.a. aus den Branchen Automobil, Finanzindustrie, Telekommunikation und Medien, Logistik und Touristik.

Herausgeber

Dr. Michael, Kieninger, CEO von Horváth & Partners, Stuttgart

Zielgruppen

Geschäftsführer/Vorstände von Unternehmen aller Branchen; Fach- und Führungskräfte aus den Unternehmensbereichen Strategie, Controlling und IT



- **Mit über 40 Beiträgen aus Wissenschaft und Unternehmenspraxis**
- **Modernes Controlling: Welche Rolle spielen Corporate Governance, Digitalisierung, Nachhaltigkeit?**
- **Mit Best Practice-Beispielen und innovativen Ansätzen**

Besser entscheiden mit Controlling

In über 40 Beiträgen befassen sich Experten aus Wissenschaft und Unternehmenspraxis mit aktuellen Fragen des Controllings. Diskutiert werden die Weiterentwicklungen des Controllings und der Rolle des Controllers vor dem Hintergrund von Corporate Governance, Digitalisierung und Nachhaltigkeit sowie der Erkenntnisse der Verhaltenswissenschaften. Für die gängigen Controlling-Instrumente werden innovative Ansätze und Best Practice-Beispiele gezeigt und in konkreten Anwendungsgebieten dargestellt. Ein weiterer Fokus liegt auf der Frage, wie das Controlling auch in der öffentlichen Verwaltung und in Hochschulen zum Erfolg beitragen kann.

Herausgeber

Prof. Dr. Andreas Hoffjan, Lehrstuhl für Unternehmensrechnung und Controlling, TU Dortmund; Prof. Dr. Thorsten Knauer, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbes. Controlling, Ruhr-Universität Bochum; Prof. Dr. Andreas Wömpener, Lehrstuhl für ABWL und Controlling, Universität Duisburg-Essen

Zielgruppen

Dozenten, Fach- und Führungskräfte

Michael Kieninger (Hrsg.)

DIGITALISIERUNG DER UNTERNEHMENSSTEUERUNG

Prozessautomatisierung, Business Analytics, Big Data, SAP S/4 HANA, Anwendungsbeispiele

Ca. 600 S. Geb. Ca. € 99,95/€ (A) 102,80

ISBN 978-3-7910-3831-5 • eBook 978-3-7910-3832-2

Auslieferung Februar • STO: Fachbuch



9 783791 038315

Andreas Hoffjan/Thorsten Knauer/Andreas Wömpener (Hrsg.)

CONTROLLING

Konzeptionen – Instrumente – Anwendungen

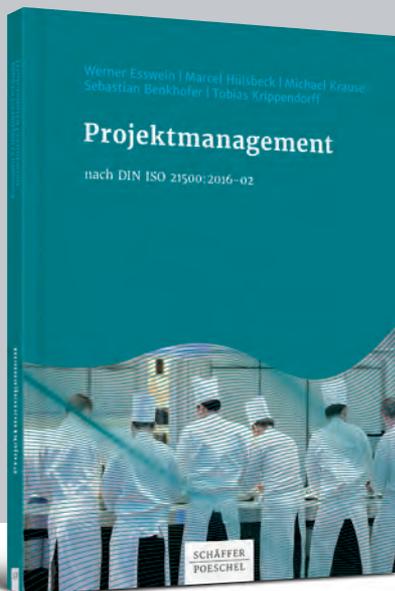
Ca. 600 S. Geb. Ca. € 99,95/€ (A) 102,80

ISBN 978-3-7910-3835-3 • eBook 978-3-7910-3836-0

Auslieferung Mai • STO: Fachbuch



9 783791 038353



- **Grundlegend zum neuen internationalen Standard im Projektmanagement**
- **Erweitert um die Aspekte: Mensch im Projektmanagement und Agiles Projektmanagement**
- **Basisliteratur für das Modul »Projektmanagement« im MBA-Studiengang Management und Führung**

Die Basis zur neuen internationalen Norm

Immer häufiger werden Themen, Fragen und Probleme in Projektarbeit angegangen. In der Folge hat in Wissenschaft, Wirtschaft und Politik sowie im Non-Profit-Bereich ein möglichst systematisches und effizientes Projektmanagement Einzug gehalten – ein internationaler Standard musste her. Nun sind die neuen Leitlinien seit Februar 2016 publik. Erstmals wird mit diesem Buch die Norm DIN ISO 21500:2016-02 aufbereitet: entlang der offiziellen Gliederung und versehen mit Vorlagen, Arbeitshilfen, praktischen Werkzeugen und einem zum Nachschlagen geeigneten Glossar.

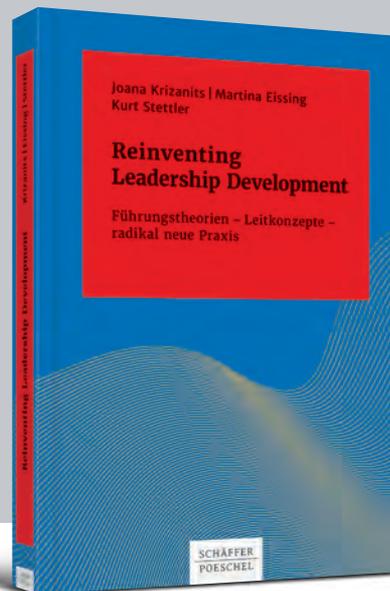
Autoren

Prof. Dr. Werner Esswein, Technische Universität Dresden; Prof. Dr. Marcel Hülsbeck, Universität Witten-Herdecke; Dr. Michael Krause, Bergische Universität Wuppertal; Sebastian Benkhofer, Universität Witten-Herdecke; didaktisches Konzept: Tobias Krippendorff, IBH GmbH, Köln

Zielgruppen

Teilnehmer von MBA- und Masterprogrammen, Führungskräfte und Projektauftraggeber, Projektmanager, Kernteams und Projektteams

Werner Esswein/ Marcel Hülsbeck/ Michael Krause/
Sebastian Benkhofer/ Tobias Krippendorff
PROJEKTMANAGEMENT
NACH DIN ISO 21500:2016-02
Ca. 240 S. Geb. Ca. € 39,95/ € (A) 41,10
ISBN 978-3-7910-3889-6 • eBook 978-3-7910-3891-9
Auslieferung Mai • STO: Fachbuch



- **Leadership Development im historischen und aktuellen Kontext**
- **Wissenschaftliche Grundlagen und Gestaltungsfelder**
- **»Führungstheorien – Leitkonzepte – radikal neue Praxis«: konkrete Handlungsansätze für die wichtigsten Themenbereiche**

Wetten, dass dieses Modell funktioniert!

Viele Unternehmen suchen Orientierung bei der Führungskräfte-Entwicklung, halten Ausschau nach einem übergeordneten Leadership-Konzept. Welche Skills muss eine künftige Führung mitbringen? Wie verändern sich klassische Gestaltungsfelder wie die Mitarbeiterführung? Welche Aufgaben müssen gelöst werden, um wettbewerbsfähig zu bleiben? Zukunftsfähiges Leadership-Development braucht einen fundierten, breit angelegten und systemischen Ansatz. Dieses Buch bietet HR-Profis ein praxistaugliches Leadership-Modell – vom Leadership Canvas über das Team Lab bis zum Leadership Evolution Process.

Autoren

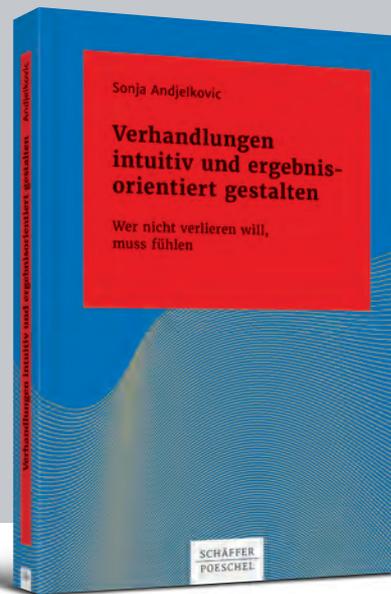
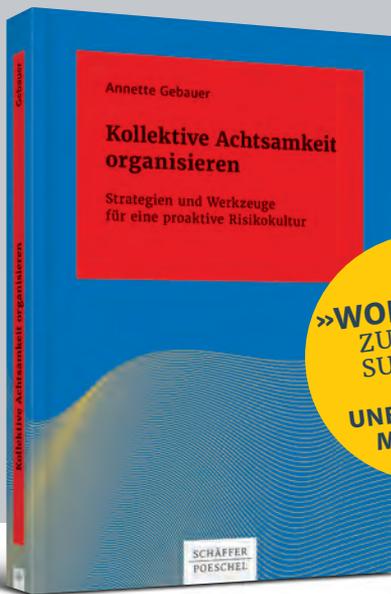
Joana Krizanits, Inhaberin der Krizanits Unternehmensberatung, Wien, Lehrbeauftragte und Trainerin; Martina Eissing, Head of Leadership Academy bei der Swisscom AG, Zürich; Kurt Stettler, HR Development Manager bei der Swisscom AG, Zürich

Zielgruppen

HR-Manager, Personalentwickler, Organisationsentwickler, Personal- und Unternehmensberater

Joana Krizanits/ Martina Eissing/ Kurt Stettler
REINVENTING LEADERSHIP DEVELOPMENT
Führungskonzepte – Leitkonzepte – radikal neue Praxis
Systemisches Management
Ca. 352 S. Geb. Ca. € 49,95/ € (A) 51,40
ISBN 978-3-7910-3844-5 • eBook 978-3-7910-3845-2
Auslieferung März • STO: Fachbuch





- **Konkrete Interventionsstrategien und umfangreiche Toolbox**
- **Zahlreiche Fallbeispiele und Erfahrungen aus der Praxis unterschiedlicher Branchen**
- **Mit einem Geleitwort von Kathleen Sutcliffe (>>Das Unerwartete managen<<)**

Organisationen krisensicher machen

Das Buch liefert einen innovativen Management-Ansatz für Organisationen, für die Hochzuverlässigkeit und ein proaktives Risikomanagement essenziell sind. Zu solchen High-Reliability Organizations (HRO) gehören z. B. Chemieunternehmen, Krankenhäuser und Banken. Als Workbook für die Beratungspraxis beantwortet es grundlegende Fragen wie: In welchen Kontexten ist der bewusste Umgang mit Sicherheit und Risiko unumgänglich? Welche Methoden haben sich beim Umgang mit dem Unerwarteten bewährt? Wie werden sie angewendet? Wie kann eine Kultur der organisationalen Achtsamkeit entwickelt werden? Geliefert werden Konzepte und Instrumente für den Aufbau zuverlässiger, krisenfester und resilientier Organisationen. Inklusive Fallbeispielen zu verschiedenen Veränderungskonzepten.

Autorin

Dr. Annette Gebauer, systemische Organisationsberaterin, Inhaberin der Beratung Interventions for Corporate Learning (ICL), Gründerin des europäischen HRO-Netzwerks proHRO, Berlin

Zielgruppen

Systemische Organisationsberater, Personal- und Organisationsentwickler, Projektleiter, Qualitätsbeauftragte, Arbeitssicherheitsexperten, Risikomanager

- **Kritische Analyse und Erweiterung der Verhandlungsführung nach dem Harvard-Konzept**
- **Emotionale Intelligenz, Empathie, Glaubwürdigkeit: Basis einer neuen Verhandlungskultur**
- **Mit Werkzeugkasten: Verhandlungen mit Gefühl systematisch erlernen**

Gefühl der bessere Weg

Vernünftig, sachlich, interessenorientiert – das Harvard-Konzept plädiert für eine rationale Verhandlungsführung. Aber ist ein solches Verhandeln im internationalen und interkulturellen Wirtschaftsgeschehen immer zielführend? Wer Win-Win-Ergebnisse erzielen möchte, muss Gefühl und Intuition als treibende Kraft menschlichen Handelns stärker mit einbeziehen. Die Autorin macht klar, welche wichtige Rolle emotionale Skills spielen und welche Regeln in Verhandlungen gelten, die gleichermaßen ergebnisorientiert und intuitiv geführt werden. Damit weist das Buch den Weg zu einer innovativen und nachhaltigen Verhandlungskultur.

Autorin

Sonja Andjelkovic, Systemischer Coach, Trainerin für international agierende Organisationen, Berlin

Zielgruppen

Manager, Führungskräfte in Unternehmen und NPO, Mitarbeiter in internationalen bzw. interkulturellen Umfeldern, Berater, Coaches, Trainer

Annette Gebauer

KOLLEKTIVE ACHTSAMKEIT ORGANISIEREN
Strategien und Werkzeuge für eine proaktive Risikokultur
Systemisches Management

Ca. 264 S. Geb. Ca. € 49,95/€ (A) 51,40

ISBN 978-3-7910-3165-1 • eBook 978-3-7992-6611-6

Auslieferung März • STO: Fachbuch



9 783791 031651

Sonja Andjelkovic

VERHANDLUNGEN INTUITIV UND ERGEBNIS-ORIENTIERT GESTALTEN
Wer nicht verlieren will, muss fühlen
Systemisches Management

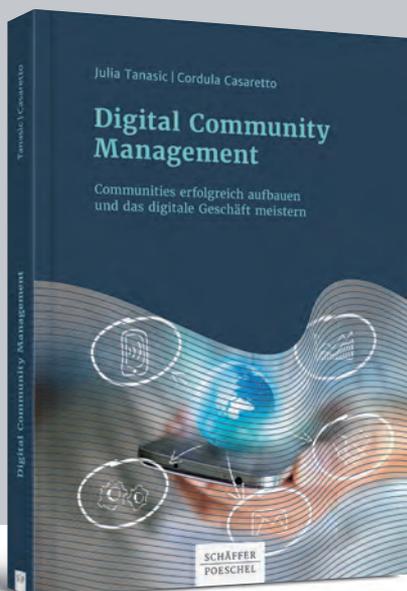
Ca. 280 S. Geb. Ca. € 39,95/€ (A) 41,10

ISBN 978-3-7910-3470-6 • eBook 978-3-7992-7010-6

Auslieferung März • STO: Fachbuch



9 783791 034706



- **Bedeutung von Communities für digitale Geschäftsmodelle**
- **Rolle des Community Managers zwischen operativen und strategischen Aufgaben**
- **Mit Tool-Set zum Aufbau der digitalen Kompetenzen**

Mit Communities richtig umgehen

Digitale Communities entscheiden heute über den Erfolg von Produkten, den Imageverfall von Marken oder den Durchbruch neuer Ideen. »Kanäle« lediglich zu bespielen reicht nicht mehr aus: Um erfolgreich zu sein, müssen Unternehmen digitale Communities aufbauen, managen und für sich nutzen. Das Praxisbuch beleuchtet die unterschiedlichen Arten von Communities, gibt einen Einblick in externes und internes Community Management und erläutert die Erfolgsfaktoren. Auch die Möglichkeiten der Erfolgsmessung und Anwendung von KPIs im Community Management werden erklärt. Mit Tool-Set zum Aufbau der erforderlichen digitalen Kompetenzen und Best Practice-Beispielen.

Autorinnen

Julia Tanasic, M.A., Unternehmensberaterin bei der TME AG, Frankfurt a. M. und Dozentin im Masterstudiengang Corporate Communication an der Hochschule Fresenius, Köln; Cordula Casaretto, MBA und Diplom-Medienwirtin bei einer Unternehmensberatung, Frankfurt a. M.

Zielgruppen

Community Manager, Kommunikationsexperten, Agenturen, Unternehmen, Studierende

- **Schritt für Schritt zu einem ganzheitlichen, dynamischen Unternehmen**
- **Forschungsergebnisse, Best Practice-Beispiele, eigene Erfahrung: die Basis für ein starkes Konzept**
- **Check-up des Status quo, konkrete Lösungsansätze, viele Tools für die Praxis**

Wertewandel, Innovation, Digitalisierung

In dieser schnelllebigen und informationsreichen Zeit spielen Flexibilität und Agilität eines Unternehmens eine wichtige Rolle. Nur wer sich ständig auf neue Situationen einstellt, kann Produkte und Dienstleistungen anbieten, die dem sich rasant ändernden Umfeld und den immer individueller werdenden Kundenbedürfnissen gerecht werden. Das Buch zeigt die Eckpfeiler und Facetten eines solchen dynamischen Unternehmens. Manager finden darin Ansätze für eine behutsame und nachhaltige Firmenentwicklung und lernen, wie Haltung, Methoden und Rahmenbedingungen nutzerfokussierter Innovation (User Centered Design) in der Praxis umgesetzt werden können.

Autoren

Karla Schlaepfer, Coach für Systemisches und Change Management, Design-Thinking-Trainerin, Beraterin, Kommunikationstrainerin und Referentin, Köln; Martin Welz, stellvertretender Schulleiter an einem Gymnasium, Moderator in der Schulleitungsqualifikation der Bezirksregierung Köln

Zielgruppen

Manager, Führungskräfte, Geschäftsführer, Vorstände, Organisations- und Personalentwickler, Unternehmensberater, Coaches und Trainer

Julia Tanasic/Cordula Casaretto

DIGITAL COMMUNITY MANAGEMENT

Communities erfolgreich aufbauen und das digitale Geschäft meistern

Ca. 288 S. Geb. Ca. € 39,95/€ (A) 41,10

ISBN 978-3-7910-3547-5 • eBook 978-3-7910-3548-2

Auslieferung April • STO: Fachbuch



9 783791 035475

Karla Schlaepfer/Martin Welz

DAS DYNAMISCHE UNTERNEHMEN

Wie Wertewandel, Innovation und Digitalisierung zum Erfolg führen

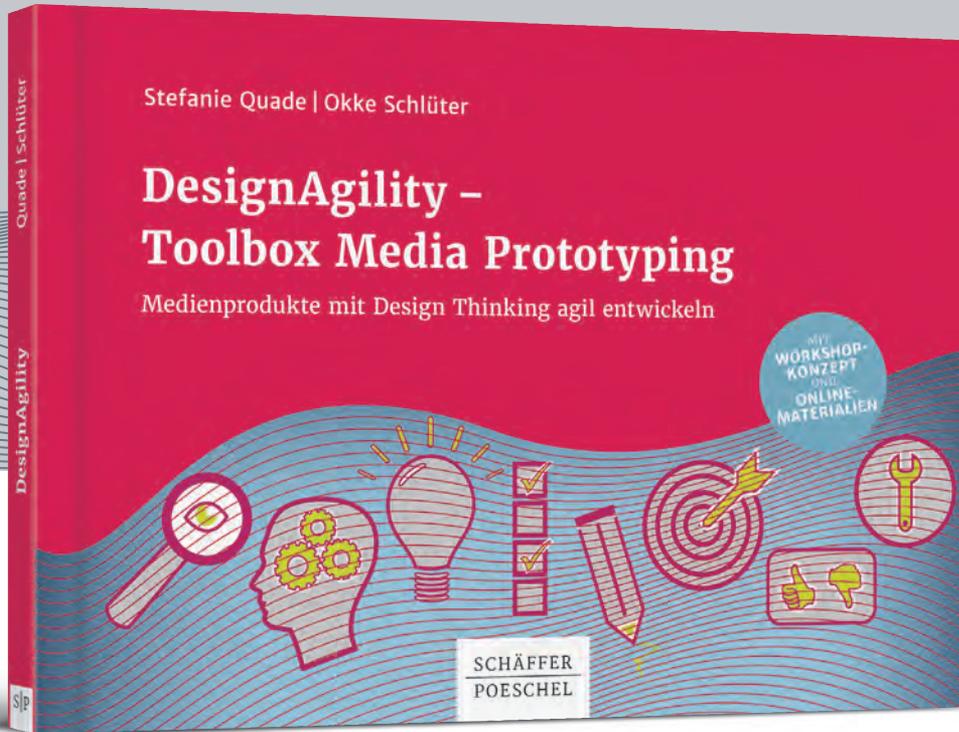
Ca. 256 S. Geb. Ca. € 39,95/€ (A) 41,10

ISBN 978-3-7910-3666-3 • eBook 978-3-7910-3667-0

Auslieferung März • STO: Fachbuch



9 783791 036663



Innovationen am laufenden Band

Der Erneuerungsdruck in der Medienbranche ist groß. Innovative Produkte sollen in kürzester Zeit ent- und bestehen. Unter Kreativschaffenden wird daher der Ansatz Design Thinking sehr geschätzt. Auch das neue Konzept DesignAgility ist voll auf die Bedürfnisse der Kreativwirtschaft abgestimmt: Es greift die Design Thinking-Methode verständlich und anwendbar auf, bettet diese aber gleichzeitig in ein agiles Framework ein. Damit eignet es sich gerade für Projekte in kleinen Teams mit beschränkten Ressourcen, z. B. bei Anzeigenkampagnen, Imagebroschüren, Internetauftritten, Newslettern oder App-Angeboten. Auch crossmediale Konzepte können mit DesignAgility erfolgreich entwickelt werden. Modular aufgebaut, erleichtert das Buch den Zugang zur Methode. Jeder Arbeitsschritt ist visualisiert und wird von konkreten Tools sowie Handlungsanleitungen ergänzt.

Autoren

Stefanie Quade, Doktorandin South Bank University, London, Dozentin an Hochschulen in London, Stuttgart, Wien und Berlin für Innovations- und Projektmanagement sowie virtuelles Lehren; Dr. Okke Schlüter, Professor für Medienkonvergenz im Studiengang Mediapublishing, Hochschule der Medien in Stuttgart (HdM), Referent an der Akademie der Deutschen Medien und der Donau-Universität Krems

Zielgruppen

Medienschaffende; Verantwortliche in Produktmanagement, Produkt- und Geschäftsentwicklung; Conceptioner; Marketing- und Kommunikationsmanager; Webdesigner und -entwickler; Studierende

- **DesignAgility: Design Thinking, Agilität, Prototyping, Human Centered Design**
- **In kurzer Zeit Prototypen für Medienkampagnen und -produkte entwickeln und testen**
- **Praxisorientierte und visualisierte Aufbereitung mit Schritt-für-Schritt-Anleitungen**
- **Einsetzbar im laufenden Entwicklungsprozess oder als geschlossener Workshop**

Stefanie Quade/Okke Schlüter

DESIGNAGILITY – TOOLBOX MEDIA PROTOTYPING
Medienprodukte mit Design Thinking agil entwickeln

Ca. 160 S. Kart. Ca. € 29,95 / € (A) 30,80

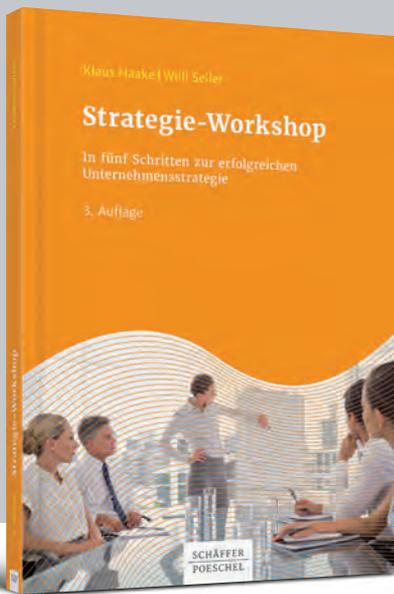
ISBN 978-3-7910-3728-8 • eBook 978-3-7910-3729-5

Auslieferung März • STO: Fachbuch



9 783791 037288





- **Gut verständliche Anleitung mit vielen aktuellen Praxisbeispielen und methodischen Tipps**
- **Mit Ablaufplan und Arbeitshilfen für das eigene Strategieprojekt**
- **Über 50 Checklisten und Formulare – auch auf sp-mybook.de**

Leitfaden für die Organisation von Strategie-Workshops

Konsequent auf den Praxisbedarf ausgerichtet, zeigt das Handbuch Schritt für Schritt, wie eine Strategie erarbeitet wird: von der Vorbereitung und Analyse des Umfelds über die Entwicklung bis hin zur Durchführung und Überprüfung. Viele Handlungsanleitungen, Fallbeispiele, Checklisten und Arbeitsblätter ermöglichen eine sofortige Umsetzung in der Praxis. In der 3. Auflage aktualisiert: mit neuen Praxisbeispielen, systematischen Querverweisen und Navigationselementen für einen noch besseren Überblick.

Autoren

Prof. Dr. Klaus Haake, Professor für Strategisches Management, Steinbeis Universität Berlin und Lehrbeauftragter, Universität St.Gallen; Willi Seiler, Dipl. KMU/HSG, 20 Jahre Management-Erfahrung in verschiedenen Unternehmen; beide sind Partner der Unternehmensberatung HSP-Consulting, St.Gallen

Zielgruppen

Geschäftsführer, Manager, Führungskräfte, Unternehmensgründer, Eigentümer von KMU, Einzelunternehmer, Personalentwickler, Organisationsentwickler, Unternehmensberater, Coaches, Trainer

Klaus Haake/Willi Seiler

STRATEGIE-WORKSHOP

In fünf Schritten zur erfolgreichen Unternehmensstrategie
3., aktual. und ergänzte Aufl. Ca. 192. Geb. Ca. € 39,95/€ (A) 41,10
ISBN 978-3-7910-3629-8 · eBook 978-3-7910-3630-4
Auslieferung Januar · STO: Fachbuch



9 783791 036298



- **Gut strukturierte Darstellung mit hohem Praxisnutzen**
- **Mit Checklisten, Formularen und erweitertem Literaturverzeichnis**
- **Neu: Strategiekennzahlen, Strategiewörterbuch, Werkzeuge zum Download**

Tragende Säule des Unternehmenserfolgs

In Zeiten von Digitalisierung und Globalisierung wird eine klare strategische Orientierung immer wichtiger. Ob zur Beurteilung der Ausgangslage oder zur Entwicklung und Umsetzung von Strategien – verständlich und gut nachvollziehbar erläutert der Autor Ansätze und Methoden für die selbstständige Durchführung in der Praxis. Das Buch liefert die Werkzeuge für Navigation, Veränderung und Umsetzung. Die exakte Zielformulierung und detaillierte Checklisten zur Funktionalstrategie zeigen u. a., wie Strategien wirkungsvoll implementiert werden. In der 3. Auflage neu: mit den wichtigsten Strategiekennzahlen, Strategiewörterbuch und Werkzeugen auf sp-mybook.de.

Autor

Prof. Dr. Roman Stöger, Professor für strategisches Management an der FH Kufstein und Associate im Malik Management Zentrum St.Gallen

Zielgruppen

Unternehmer, Manager, Strategie- und Change-Berater

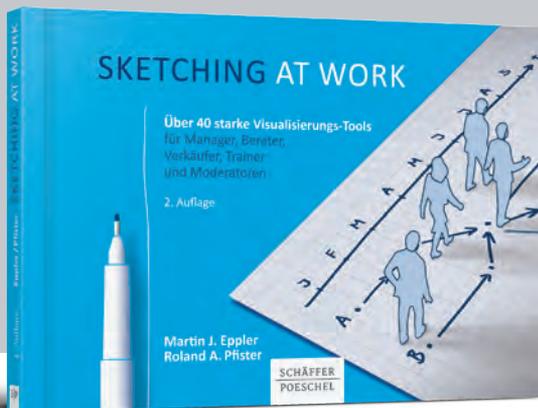
Roman Stöger

STRATEGIEENTWICKLUNG FÜR DIE PRAXIS

Navigieren, verändern und umsetzen
3., überarb. und erw. Auflage.
Ca. 350 S. Geb. Ca. € 39,95/€ (A) 41,10
ISBN 978-3-7910-3781-3 · eBook 978-3-7910-3782-0
Auslieferung Februar · STO: Fachbuch



9 783791 037813



- **Effektive Visualisierungs-Tools schnell erlernen und sofort einsetzen**
- **Zahlreiche Skizzen, Tipps und Hinweise formen den persönlichen Stil**
- **Mit 12 neuen und aktuellen Tools, z. B. Sankey-Skizze, Ereignispfad, Wertequadrant**
- **Mit visuellem Index: Alle Vorlagen auf einen Blick**

Lösungen mit Stil

Weniger Missverständnisse, bessere Ergebnisse, mehr Motivation. Über 40 verblüffend einfache und effektive Visualisierungs-Tools erleichtern komplexe, strategische Planungs- und Analyseaufgaben: zum Beispiel wenn Fragen geklärt, Diskussionen moderiert, Informationen strukturiert, Projekte koordiniert und geleitet, Produkte verkauft, Verträge verhandelt oder Geschäftsprozesse optimiert werden müssen. Die Tools sind flexibel einsetzbar und verleihen Präsentationen und Workshops einen authentischen und persönlichen Stil. In der 2. Auflage mit 12 neuen und sofort einsetzbaren Skizzenideen für eigene Konzepte und Präsentationen.

Autoren

Prof. Dr. Martin J. Eppler, Ordinarius für Medien- und Kommunikationsmanagement, Universität St.Gallen, Direktor des MCM Instituts für Medien- und Kommunikationsmanagement; Dr. Roland A. Pfister, Leiter Kommunikation bei der Schweizer Micarna Gruppe, Bazenheid, assoziierter Professor an der IE Universität (Spanien), Dozent an der Universität St.Gallen

Zielgruppen

Manager, Unternehmensberater, Verkäufer, Trainer, Coaches, Moderatoren, Lehrer, Dozenten

Martin J. Eppler/Roland A. Pfister

SKETCHING AT WORK

Über 40 starke Visualisierungstools für Manager, Berater, Verkäufer, Trainer und Moderatoren

2., aktual. und erw. Auflage.

Ca. 192 S. Kart. 2-farbig. Ca. € 19,95/€ (A) 20,60

ISBN 978-3-7910-3840-7 • eBook 978-3-7910-3839-1

Auslieferung Januar • STO: Fachbuch



9 783791 038407



- **Einführung zum Thema Unternehmensnachfolge**
- **Übersicht zu den verschiedenen Phasen und erforderlichen Schritten**
- **Praxisteil mit Fallgeschichten**
- **Mit Unternehmens-Check, Übergabefahrplan sowie Dos & Don'ts**

Das Lebenswerk »rund« machen

Bis 2018 steht in rund 135.000 Familienunternehmen die Übergabe an. Der demographische Wandel verleiht dem Thema zusätzlich Brisanz. Dennoch wird die Regelung der Unternehmensnachfolge oft unterschätzt oder gar verschleppt. Warum ist das so? Warum läuft so viel schief? Und was kann man besser machen? Der Autor ermuntert dazu, sich dieses Themas rechtzeitig anzunehmen. Er beleuchtet in seinem Buch alle Fragen und Schritte, die bei der Regelung der Unternehmensnachfolge auftauchen können und gibt dem Leser einen konkreten Fahrplan an die Hand. Fern von rein juristischen Fragen zeigt er anhand authentischer Fallbeispiele das breite Spektrum an Möglichkeiten von familieninterner Nachfolge bis zum Unternehmensverkauf auf. Der Praxisleitfaden ist leicht verständlich formuliert und bereitet optimal auf die Regelung der Unternehmensnachfolge vor.

Autor

Dr. Hartmut Schneider, Rechtsanwalt und geschäftsführender Gesellschafter der international tätigen M&A Strategie GmbH, Ulm

Zielgruppen

Unternehmer und ihre Familien, Nachfolgeberater, M&A-Praktiker, Rechtsanwälte, Unternehmenskäufer, IHK, Handwerkskammern, Mittelstandsverbände

Hartmut Schneider

NACHFOLGER GESUCHT

Wie Sie Ihre Unternehmensnachfolge aktiv gestalten

Ca. 192 S. Kart. Ca. € 29,95/€ (A) 30,80

ISBN 978-3-7910-3909-1 • eBook 978-3-7910-3911-4

Auslieferung April • STO: Fachbuch



9 783791 039091



- **Praxisorientierte Darstellung aus Käufer- und Verkäuferperspektive**
- **Vom Screening über die Transaktionsphase bis zur erfolgreichen Integration**
- **Managementinstrumente für alle Schritte des M&A-Prozesses**

Pointiert, nichts Überflüssiges

Mit diesem Handbuch erhalten M&A-Praktiker fundiertes Know-how aus Expertenhand: fokussiert auf die Ziele und Strategien des Unternehmens und seiner Gesellschafter, konzentriert auf die spezifische Verhandlungsführung und das Management des eigentlichen Transaktionsprozesses. Welcher Akteur besitzt welche Informationsnachteile? Welche M&A-Instrumente sind dazu geeignet, diese zu reduzieren? Wie können eigene Interessen durchgesetzt und Interessensdivergenzen zu anderen Akteuren wie Käufern, Beratern oder Finanzgebern überbrückt werden? Wer schnell entscheiden muss: das Executive Summary bringt vor jedem Thema alles Wesentliche auf den Punkt.

Autoren

Prof. Dr. Frank Borowicz, Professor für Unternehmensführung & Controlling an der Dualen Hochschule Baden Württemberg, Karlsruhe; M&A-Beratung bei SBCF & Cie. GmbH; Dr. Michael Schuster, Geschäftsführender Partner von SBCF & Cie., Lehraufträge im Bereich Mergers & Acquisitions u.a. Hochschule München, RWTH Aachen, GGS Heilbronn und Bayerische Notarkammer

Zielgruppen

Unternehmer, Geschäftsführer, Gesellschafter, Manager betroffener Unternehmen, Praktiker aus der Beratung

Frank Borowicz/Michael Schuster
MERGERS & ACQUISITIONS FÜR ENTSCHEIDER
 Managementkunst und Umsetzungstechnik
 Ca. 512 S. Geb. Ca. € 69,95 / € (A) 72,-
 ISBN 978-3-7910-3479-9 • eBook 978-3-7992-7019-9
 Auslieferung April • STO: Fachbuch



9 783791 034799



- **Rechtliche und steuerliche Grundlagen**
- **In der 2. Auflage neu: Kapitel zu Compliance, Due Diligence und Finanzierung**
- **Mit Beispielfällen, Literaturhinweisen und M&A-Lexikon**

**MUSTER-
VERTRÄGE**
 IN DEUTSCH UND
 ENGLISCH AUF
sp-mybook.de

Unternehmenstransaktionen optimal managen

Das Praxishandbuch erläutert fundiert und übersichtlich alle wesentlichen Teilaspekte von Unternehmenskäufen und -übernahmen. Marktakteure, die den Einstieg in die Praxis des Unternehmenskaufs und seine rechtlichen, wirtschaftlichen und steuerlichen Grundlagen suchen, bekommen alle wichtigen Informationen an die Hand. Neben praktischen Fragen wie der Gestaltung des Kaufvertrages oder einer eventuell erforderlichen Kartellanmeldung werden auch die Themen Arbeitsrecht, Steuerrecht und Grundlagen der Unternehmensbewertung behandelt.

Herausgeber

Dr. Jürgen van Kann, RA FafStR, Leiter und Partner der internationalen Anwaltssozietät Fried, Frank, Harris, Shriver & Jacobson LLP, Frankfurt und Gastdozent an der Heilbronn Business School zum Thema M&A

Zielgruppen

Einsteiger ins M&A-Thema, Geschäftsführer, Vorstände, Eigentümer, Betriebsräte, Berater, Juristen, M&A-Profis

Jürgen van Kann (Hrsg.)
PRAXISHANDBUCH UNTERNEHMENSKAUF
 Leitfaden Mergers & Acquisitions
 2., aktual. und erw. Auflage.
 Ca. 544 S. Geb. Ca. € 69,95 / € (A) 72,-
 ISBN 978-3-7910-3646-5 • eBook 978-3-7910-3647-2
 Auslieferung März • STO: Fachbuch



9 783791 036465



- **Innovatives Start-up-Tool aus Gründersicht**
- **Tragfähige Geschäftsmodelle entwickeln und direkt umsetzen**
- **Sichere Planung von Anfang an durch das Cockpit-Konzept**

Insight Gründergeist

Was nützt die originellste Geschäftsidee, wenn sie nicht zu Ende gedacht ist. Oft liegt es schon daran, dass der klassische Businessplan alle Energie raubt, die in die Planung der Geschäftsentwicklung gesteckt werden sollte. Das Start-up-Cockpit ändert das. Speziell aus der Sicht von Gründern hilft es, die drei wichtigsten Bereiche der Unternehmung nachhaltig zu planen. Der Autor behandelt Kundenbedürfnisse, interne Prozesse und Finanzen so, dass die Geschäftsentwicklung im Mittelpunkt steht und dennoch die Zahlen bei Investoren vorgelegt werden können. Für mehr Erfolg und weniger Risiko am Markt.

Autor

Prof. Dr. Sven Ripsas lehrt Entrepreneurship an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin und leitet »BENHU – Das Berliner Entrepreneurship Netzwerk von Hochschulen und Unternehmen« und den »Deutschen Startup Monitor« – ein gemeinsames Projekt mit dem Bundesverband Deutsche Start-ups und KPMG

Zielgruppen

Unternehmensgründer, Berater

Sven Ripsas

DAS START-UP-COCKPIT FÜR UNTERNEHMENSGRÜNDER

Erfolgreich von der Idee zum Proof-of-Concept
Ca. 180 S. Kart. Ca. € 19,95 / € (A) 20,60
ISBN 978-3-7910-3866-7 • eBook 978-3-7910-3867-4
Auslieferung Mai • STO: Fachbuch



9 783791 038667



- **Verständliche Basisliteratur und Nachschlagewerk**
- **Aus juristischer und betriebswirtschaftlicher Sicht sowie aus der die Corporate Governance betreffenden Perspektive**
- **Fachliches Know-how anschaulich aufbereitet mit Schaubildern**

Fundierte Unterstützung für die Gremienarbeit

Aufsichts- und Verwaltungsräte sowie Beiräte sehen sich vielfältigen Anforderungen gegenüber. Das Praxisbuch vermittelt das notwendige Fachwissen, um der Überwachungs- und Beratungsfunktion gerecht zu werden. Mit den zentralen Aspekten der Aufsichtsratsstätigkeit wie: Rollen und Ausschüsse innerhalb des Gremiums, betriebswirtschaftliche Grundlagen, Effizienzprüfung und das Compliance-Management-System. Aufgezeigt werden auch die Risiken und Konsequenzen – daher werden die Themen Haftung, Risikoprävention, Möglichkeiten der Absicherung und Versicherung mit einbezogen. Mit allen Neuerungen durch das Abschlussprüfungsreformgesetz (AReG).

Autoren

Dr. Michael Beyer, Geschäftsführer der Feingeist GmbH, Beratung für Corporate Governance & Financial Services, Berlin; Prof. Dr. Reinhard Heyd, Hochschullehrer an der Universität Ulm (und aktiv im Seminargeschäft); Dr. Niels George, Feingeist GmbH, Beratung für Corporate Governance & Financial Services, Berlin

Zielgruppen

Aufsichtsratsmitglieder, Beiräte, Verwaltungsräte, Wirtschaftsprüfer, Gremienberater

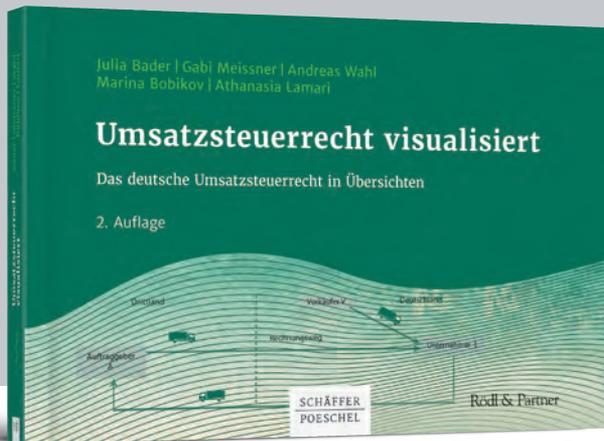
Michael Beyer/Reinhard Heyd/Niels George

AUFSICHTSRAT KOMPAKT BASISWISSEN MIT SCHAUBILDERN

Ca. 260 S. Geb. Ca. € 39,95 / € (A) 41,10
ISBN 978-3-7910-3916-9 • eBook 978-3-7910-3650-2
Auslieferung April • STO: Fachbuch



9 783791 039169



- **Kompakte Aufbereitung des Umsatzsteuerrechts in Schaubildern**
- **Zusammenhänge anschaulich dargestellt**
- **Zweifarbigen Innenlayout**
- **Rechtsstand: 1. März 2017**

Alles Wichtige auf einen Blick

Übersichtliche und systematische Aufbereitung des Umsatzsteuerrechts. Das Buch behandelt alle praxisrelevanten Themen des Umsatzsteuerrechts vom umsatzsteuerlichen Ort der Lieferung und sonstigen Leistung, den wichtigsten Steuerbefreiungsvorschriften, den Anforderungen an (elektronische) Rechnungen über Vorsteuerabzug und Regelungen für besondere Umsätze bis zu den Besteuerungsverfahren und Meldungen. Zu jedem Themenbereich gibt es eine kompakte Einführung und Schaubilder mit Erläuterungen – ideal für den schnellen Einstieg. Mit einem Glossar zu den wichtigsten Fachbegriffen.

Autoren

Julia Bader, Steuerberaterin, Rödl & Partner, Stuttgart; Gabi Meissner, Hochschule für öffentliche Verwaltung und Finanzen Ludwigsburg; Andreas Wahl, Steuerberater, Rödl & Partner, Stuttgart; Marina Bobikov, Athanasia Lamari, Rödl & Partner, Stuttgart

Zielgruppen

Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Bilanzbuchhalter, Studierende und Dozenten

Julia Bader/Gabi Meissner/Andreas Wahl/Marina Bobikov/
Athanasia Lamari

UMSATZSTEUERRECHT VISUALISIERT
Das deutsche Umsatzsteuerrecht in Übersichten
2., überarb. und aktual. Auflage.
Ca. 280 S. Geb. Ca. € 39,95/€ (A) 41,10
ISBN 978-3-7910-3849-0 · eBook 978-3-7910-3850-6
Auslieferung Mai · STO: Fachbuch



9 783791 038490



- **Antworten auf steuerliche Fragen zu den Erscheinungsformen der Betriebsaufspaltung**
- **Kompakt und verständlich, mit zahlreichen Beispielen und Checklisten**
- **Mit einem Überblick über die zivil- und gesellschaftsrechtlichen Aspekte**

Aus einem werden zwei

Unternehmen und deren Berater, die sich mit der Betriebsaufspaltung befassen, finden in diesem Buch einen umfassenden Ratgeber, der die wesentlichen Grundlagen beschreibt – der vor allem aber den vielen Anforderungen der Praxis gerecht wird. Der Leitfaden gibt zuverlässig Antworten auf alle steuerlichen Fragen, die sich rund um das komplexe Thema ergeben: insbesondere zu den Voraussetzungen der Begründung, der laufenden Besteuerung und zur Beendigung der verschiedenen Formen der Betriebsaufspaltung. Die tägliche Arbeit unterstützen viele Beispiele und praktische Checklisten.

Autor

Dipl.-Finanzwirt Joachim Patt, Regierungsrat, Sachgebietsleiter im Finanzamt Sankt Augustin

Zielgruppen

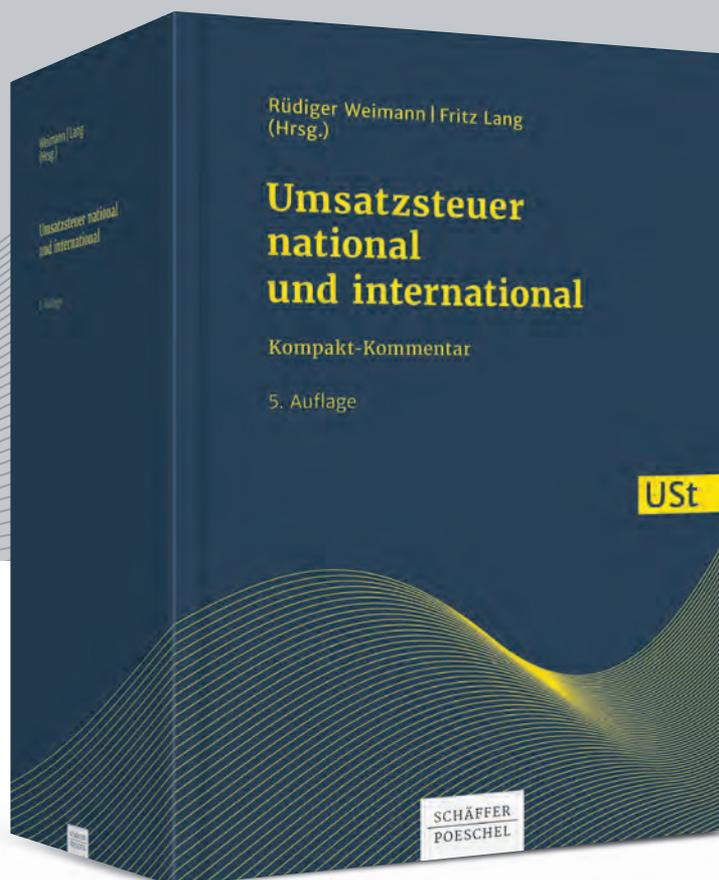
Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Bilanzbuchhalter, Steuerfachwirte, Mitarbeiter in Unternehmenssteuerabteilungen, Studierende und Dozenten

Joachim Patt

PRAXISLEITFADEN BETRIEBSAUFSPALTUNG
Gesamtdarstellung Steuerrecht. Mit Grundzügen des Zivil- und Gesellschaftsrechts
Ca. 150 S. Geb. Ca. € 39,95/€ (A) 41,10
ISBN 978-3-7910-3912-1 · eBook 978-3-7910-3913-8
Auslieferung April · STO: Fachbuch



9 783791 039121



**RECHTS-
STAND
1. MÄRZ
2017**

Was in der Praxis wichtig ist

Im Tagesgeschäft müssen überzeugende Lösungen griffbereit sein – umso mehr, da die Fortentwicklung im Umsatzsteuerrecht weiter anhält. Der Weimann/Lang kennt die Schwerpunkte und liefert umfassende und präzise Kommentare. Die Neuauflage berücksichtigt u. a. die jüngsten Gesetzesänderungen, die aktuelle Verwaltungsmeinung sowie die Rechtsprechung von BFH und EuGH. Im Länderanhang mit einem aktuellen Überblick über das Umsatzsteuerrecht der 28 EU-Mitgliedstaaten und wichtigsten Drittstaaten.

Herausgeber

Rüdiger Weimann, Diplom-Finanzwirt, Dortmund, Dozent bei zahlreichen Steuerberater- und Wirtschaftsverbänden und der Deutschen Anwalt-Akademie, Lehrbeauftragter der Dualen Hochschule Mosbach und der Berufsakademie Ravensburg und Gutachter; Dipl. Finanzwirt (FH), Regierungsdirektor Fritz Lang, Umsatzsteuerreferent im Sächsischen Staatsministerium der Finanzen, tätig im Bereich der Steuerberateraus- und -fortbildung.

Zielgruppen

Steuerberater, Fachanwälte für Steuerrecht, Wirtschaftsprüfer, Mitarbeiter im Rechnungswesen und in der Steuerabteilung von Unternehmen, Mitarbeiter in der Finanzverwaltung

- **Das komplette UStG in einem Band – von Experten praxisgerecht kommentiert**
- **Topaktuelle Rechtslage: u.a. mit der Neuregelung des umsatzsteuerlichen Reihengeschäfts**
- **Mit den Grundzügen des Umsatzsteuerrechts aller EU-Staaten und wichtiger Drittstaaten**
- **Gestaltungshinweise, Checklisten, Fallbeispiele, Musterverträge**

Rüdiger Weimann/Fritz Lang (Hrsg.)

UMSATZSTEUER NATIONAL UND INTERNATIONAL
Kompakt-Kommentar

5., überarb. und aktual. Auflage.

Ca. 2304 S. Geb. Ca. € 149,95/€ (A) 154,20

ISBN 978-3-7910-3764-6 · eBook 978-3-7910-3765-3

Auslieferung Mai · STO: Fachbuch





- Erläuterungen und Eintragsbeispiele zu allen amtlichen Vordrucken
- Zahlreiche Übersichten und Hinweise auf Gesetzesänderungen

Zuverlässige Hilfe

Zeile für Zeile führt die Anleitung durch die Vordrucke. Fachlich fundierte Erläuterungen und weiterführende Hinweise sind verlässliche Wegweiser bei der Erstellung der Steuererklärungen. Zahlreiche Beispiele verdeutlichen, wie sich unterschiedliche Steuergestaltungen konkret auswirken. Berücksichtigt sind die aktuelle Rechtsprechung und Verwaltungsauffassung sowie die gesetzlichen Regelungen im Bereich der Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer für das Jahr 2016. Mit den amtlichen Erklärungsvordrucken.

Autoren

Ewald Dötsch, Regierungsdirektor a.D., Mendig; Torsten Werner, Diplom-Finanzwirt (FH), Landesamt für Steuern, Koblenz

Zielgruppen

Steuerberatende Berufe, Finanzverwaltung, Unternehmenssteuerabteilungen



- Kompakte und schnelle Information zu den wichtigsten Steuerarten
- Mit allen Neuregelungen und Änderungen ab 1. Januar 2017

Bewährte Information zu den wichtigsten Steuerarten

Das »Kleine Tabellenbuch« 2017 aktualisiert und erweitert um diese Themen: Änderungen der Pauschbeträge für Verpflegungsmehraufwendungen und Übernachtungskosten bei Auslandsreisen, Werte für Lohnsteuer- und sozialversicherungspflichtige Sachzuwendungen bei freier Verpflegung und Unterkunft, Erhöhung des umsatzsteuerlichen Grenzwertes für Kleinbetragsrechnungen, Änderungen der Umsatzsteuersätze in der Europäischen Union, Beitragsbemessungsgrenzen, Beitragsätze und Rechengrößen in der Sozialversicherung, Gleitzone und Gleitzonefaktor, Hinzuverdienstgrenzen bei Rentenanspruch und verringerte Künstlersozialabgabe. Alle Tabellen sind an die aktuelle Rechtslage angepasst.

Autoren

Dr. Katharina Jenak, freiberufliche Dozentin für Lohn- und Gehaltsabrechnung, Buddenhagen; Prof. Eberhard Rick, Heilbronn; Prof. Dr. Wilfried Braun, Hachenburg

Zielgruppen

Steuerberatende Berufe, Finanzverwaltung, Unternehmenssteuerabteilungen

Ewald Dötsch/Torsten Werner

ANLEITUNG ZUR KÖRPERSCHAFTSTEUERERKLÄRUNG UND GWERBESTEUERERKLÄRUNG 2016

Einzelerläuterung zu jeder Zeile der Körperschaftsteuererklärung und der Gewerbesteuererklärung. Mit den amtlichen Erklärungsvordrucken.

Ca. 424 S. Kart. Ca. € 69,95/€ (A) 72,-
ISBN 978-3-7910-3772-1 • eBook 978-3-7910-3773-8
Auslieferung April • STO: Fachbuch



9 783791 037721

KLEINES TABELLENBUCH FÜR STEUERLICHE BERATER 2017

Ca. 144 S. Kart. Ca. € 9,95/€ (A) 10,30
ISBN 978-3-7910-3786-8 • eBook 978-3-7910-3787-5
Auslieferung März • STO: Kl. Tabellenbuch, FB Steuerrecht



9 783791 037868



Praxisleitfaden Quellensteuern

Das Handbuch bietet deutschen Unternehmen und deren Beratern eine umfassende Darstellung der Quellenbesteuerung bei beschränkter Steuerpflicht ihrer ausländischen Geschäftspartner im Inland. In diesen Fällen ist das deutsche Unternehmen häufig Schuldner der abzuführenden Quellensteuer. Das Werk hilft, steuerliche Risiken vor Vertragsabschluss zu erkennen und effizient zu managen. Bieten DBA und EU-Richtlinien Möglichkeiten, die Quellensteuer zu reduzieren oder zu vermeiden? Was gilt es, bei den Anträgen zur Erstattung oder Freistellung von der Abzugsteuer zu beachten? Systematisch werden alle wichtigen Themen bearbeitet und tragfähige Lösungen aufgezeigt – gerade weil auch das einschlägige BMF-Schreiben viele Fragen offen lässt.

Autoren

Sören Goebel, Diplom-Kaufmann (FH), Steuerberater, Partner der Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft an den Standorten Dortmund, Essen, Düsseldorf; Sebastian Gehrman, Diplom-Ökonom, Steuerberater, MBA (International Taxation), Manager der Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Dortmund; Carola Wehling, Diplom-Kauffrau, Steuerberaterin, Senior Manager der Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Eschborn

Zielgruppen

Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwälte, Mitarbeiter in den Steuerabteilungen von Unternehmen

- **Quellensteuern in der Vertrags- und Besteuerungspraxis effizient managen**
- **Kompetente Hilfestellung in Betriebsprüfungsfällen**
- **Mit Checklisten und Arbeitshilfen in deutscher und englischer Sprache**

Sören Goebel/Sebastian Gehrman/Carola Wehling
HANDBUCH DER QUELLENBESTEUERUNG
 Ca. 400 S. Geb. Ca. € 99,95/€ (A) 102,80
 ISBN 978-3-7910-3825-4 • eBook 978-3-7910-3827-8
 Auslieferung Mai • STO: Fachbuch



- **Klare Sprache, anschauliche Erklärungen, griffige Beispiele**
- **Großzügiges Format und durchgängig zweifarbiges, modernes Layout**
- **Neu: »Länder im Vergleich«, ökonomische Sachverhalte aus internationaler Perspektive, Business-Fallstudie am Ende jedes Kapitels, Inhalte zur Finanzkrise und deren Konsequenzen**
- **Das Arbeitsbuch zu Krugman/Wells, Volkswirtschaftslehre**
- **Systematische Vorbereitung mit prüfungsrelevanten Aufgaben und Lösungen**

Das Grundlagenlehrbuch des Nobelpreisträgers

Mit ihrem erzählerischen Ansatz, der klaren Sprache und aktuellen Beispielen gelingt den Autoren eine spannende und äußerst praxisorientierte Einführung in die Volkswirtschaftslehre. Eine einleitende Geschichte zu Beginn jedes Kapitels erleichtert den Zugang zum jeweiligen Thema und hilft, die Inhalte besser im Gedächtnis zu verankern. Alle vorgestellten Konzepte und Theorien werden durch gut einprägsame Beispiele aus dem Wirtschaftsalltag veranschaulicht. In jedem Kapitel sichern vorformulierte Lernziele, Schnelltests, Übungsaufgaben und Hinweise auf Denkfallen den optimalen Lernerfolg. Vertiefende Inhalte können bei Bedarf hinzugezogen werden. International ausgerichtet und gleichzeitig optimal auf das deutsche Umfeld anwendbar, ist das Buch ein unverzichtbares Grundlagenwerk. In der 2. Auflage neu strukturiert und ergänzt um Kapitel zur Ökonomie des Wohlfahrtsstaates, den Ursachen von Banken Krisen und Finanzmarktpaniken und deren Auswirkungen.

Autoren

Prof. Paul Krugman, Professor für Volkswirtschaftslehre, City University of New York, Wirtschafts-Nobelpreisträger 2008; Robin Wells, Lehrtätigkeit im Bereich Wirtschaftswissenschaften, u.a. Universität Princeton; Übersetzer: Sarah John, Deutsche Bundesbank, Frankfurt a. M., und Dr. Marco Herrmann, VNG-Verbundnetz Gas AG, Leipzig

Zielgruppen

Studierende und Dozenten der Wirtschaftswissenschaften

Jetzt neu: Das Arbeitsbuch

Das Arbeitsbuch ergänzt die zweite deutsche Auflage des Lehrbuch-Bestsellers und bietet zu den 34 Lehrbuchkapiteln Aufgaben mit Lösungen an. Die Inhalte orientieren sich an dem sehr stark genutzten Download-Angebot der ersten Lehrbuchauflage, wurden ergänzt und didaktisch überarbeitet. Auswahl und Schwierigkeitsgrad der Aufgaben entsprechen dem Bachelor-Niveau im deutschen Sprachraum. Ideal geeignet für die eigenständige Vorbereitung auf die VWL-Prüfung!

Autoren

Dr. Marco Herrmann, VNG-Verbundnetz Gas AG, Leipzig; Sarah John, Deutsche Bundesbank, Frankfurt a. M.

Zielgruppe

Studierende der Wirtschaftswissenschaften

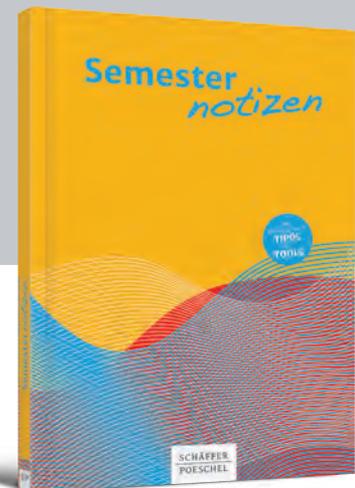
Paul Krugman / Robin Wells
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE
 2., überarb. und erw. Auflage.
 Ca. 1200 S. Klappenbroschur. Ca. € 49,95 / € (A) 51,40
 ISBN 978-3-7910-3371-6
 Auslieferung März · STO: Lehrbuch



Marco Herrmann / Sarah John
ARBEITSBUCH VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE
 Ca. 320 Kart. Ca. € 19,95 / € (A) 20,60
 ISBN 978-3-7910-3868-1 · eBook 978-3-7910-3869-8
 Auslieferung März · STO: Lehrbuch



Bestens ausgerüstet



- **Persönliche Lernmethoden und Lernstrategien kennenlernen, ausprobieren und aneignen**
- **Umgang mit Zeitressourcen, Stressfaktoren und dem Lernumfeld**

Wie lerne ich am besten? Welcher Lerntyp bin ich? Welche Lernmethoden gibt es und welche sind für mich persönlich die richtigen? Das Buch erläutert die verschiedenen Lerntypen und Lernstile (kognitiv, auditiv, visuell, haptisch), leitet zum Ausprobieren verschiedener Lernmethoden an und sensibilisiert für eine bewusste Wahrnehmung und Steuerung des eigenen Lernverhaltens. Mit ausführlichen Anleitungen, Übungen und Tipps.

Autor

Prof. Dr. Alexander Bazhin, Akademie für Schlüsselkompetenzen im Studium, Beruf und Leben ASK e.V., Heidelberg

Zielgruppen

Schulabsolventen, Studierende, Berufstätige

- **Der Ratgeber zur Abschlussarbeit**
- **In 9 Etappen und 99 Einzelschritten zum Ziel**
- **Von »Thema finden« bis »die Arbeit erfolgreich abschließen«**

Sie soll das Studium krönen, perfekt und erstklassig sein, optimal organisiert – mit diesem Ratgeber gelingt die Abschlussarbeit. Denn hier steht alles praktisch Wichtige drin, von der ersten Orientierung und der systematischen Vorbereitung über die Themenfindung, Recherche und Formulierung bis zur professionellen Formatierung. Viel Gewicht liegt auf dem wissenschaftlichen Arbeiten: richtig zitieren, honorierbare Eigenleistungen erbringen, selbstständig forschen. Entspannt und Schritt für Schritt ans Studienziel. Komfortabler können Absolventen die letzte Studienhürde nicht nehmen.

Autor

Prof. Dr. Werner Heister, Hochschule Niederrhein, Mönchengladbach

Zielgruppe

Studierende

- **Das zentrale Notizbuch für ein Semester**
- **Nützliches für die Hochschule und das Studentenleben**
- **Perfekte Semesterorganisation**

Die Kladde fürs pralle Studentenleben: Denn alles, was rund um die Uni wichtig ist, kommt hier rein. Mit Terminplaner für Prüfungen und Abgaben, Notenübersicht, Lektüre-Listen und Platz für Adress- und Kontaktdaten. Für die Semesterorganisation gibt es komfortable Stundenpläne, Lerngruppen- und Projektübersichten. Dazu hilfreiche Werkzeuge für die Prüfungsvorbereitung und Lernevaluation. Und natürlich – viel, viel Raum für Notizen zu allem, was sonst noch zählt ...

Autor

Prof. Dr. Werner Heister, Hochschule Niederrhein, Mönchengladbach

Zielgruppe

Studierende

Alexander Bazhin
**LERNEN LERNEN
 IN STUDIUM & WEITERBILDUNG**
 Schlüsselkompetenzen
 und Lernmethoden für den
 persönlichen Erfolg
 Ca. 224 S. Kart. Ca. € 14,95 / € (A) 15,40
 ISBN 978-3-7910-3749-3
 eBook 978-3-7910-3750-9
 Auslieferung Februar · STO: Lehrbuch



Werner Heister
DIE ABSCHLUSSARBEIT
 In neun Etappen von
 der Themensuche zur Abgabe
 Ca. 128 S. Kart. Ca. € 7,95 / € (A) 8,20
 ISBN 978-3-7910-3801-8
 eBook 978-3-7910-3802-5
 Auslieferung Juni · STO: Lehrbuch



SEMESTERNOTIZEN
 Ca. 192 S. Flexcover.
 Ca. € 9,95 / € (A) 10,30
 ISBN 978-3-7910-3790-5
 Auslieferung Juni · STO: Lehrbuch



zum Semesterstart

Der Semesterplaner hilft nicht nur Termine und Aktivitäten zu koordinieren, er gibt auch Tipps zur Planung und Finanzierung des Studiums, zu Lernstrategien und zum optimalen Zeit- und Selbstmanagement. Darüber hinaus verrät er Wissenswertes rund um das Studentenleben. In der Ausgabe für das Semester 2017/2018 mit vielen neuen Tipps und Anregungen u.a. zu den Themen:

- in 99 Schritten zur Abschlussarbeit
 - mit dem ultimativen Notizsystem durch das Semester
 - Klausuren und mündliche Prüfungen systematisch vorbereiten
 - Wegweiser für den erfolgreichen Start an der Hochschule
- Hilfreiche Literaturhinweise, nützliche Adressen und Internetseiten bieten wie immer eine Fülle an zusätzlichen Informationen.

Autoren

Prof. Dr. Werner Heister, Hochschule Niederrhein, Mönchengladbach;
Katharina Jenak, freiberufliche Dozentin für Lohn- und Gehaltsabrechnung, Buddenhagen

Zielgruppe

Studierende

- **Klar und übersichtlich gestaltet mit Wochen- und Monatsübersichten und »To do«-Feld**
- **Praktische Vorlagen und Formulare für Lerngruppen und die Projektplanung**
- **Sehr handlich mit Gummiband zum Verschließen, Lineal und Aufbewahrungsfach**
- **Mit neuen Tipps der Woche und für die Abschlussarbeit**

Stellen Sie sich Ihre Werbemittel zusammen:

PLAKAT »SEMESTER TO GO«

Format: A2, VPE 1, Bestell-Nr. 21251-0026
Auslieferung Juni

STUDIEN-BASICS (vormals Zitat und Manuskript)

Format: A6, Bestell-Nr. 21251-0024
Ist bereits erschienen

STOFFBEUTEL

Fragen Sie Ihren Kundenberater



ALLE
TOOLS
ZUM
SEMESTERSTART
UNTER
sp-mybook.de



SEMESTERPLANER 2017/2018

September 2017 – August 2018

Ca. 194 S. Wire-O-Bindung. Ca. € 7,95 / € (A) 8,20

ISBN 978-3-7910-3846-9

Auslieferung Juni · STO: Semesterplaner

Rabattstaffel*: ≥ 50 Ex. 40% / ≥ 150 Ex. 42,5% / ≥ 250 Ex. 45%

*gilt ausschließlich für den Semesterplaner





Innovativ, praxisrelevant, zertifiziert

Aktuelles betriebswirtschaftliches Know-how ist auf dem Arbeitsmarkt nach wie vor höchst begehrt: das profunde Verständnis für wirtschaftliche Entwicklungen wie auch für die Strukturen, Prozesse und Aufgabenbereiche in Unternehmen. Einen Einstieg in die Materie bietet das kompakte Kurzlehrbuch, konzipiert für Schule und Hochschule. Es vermittelt Studierenden, Schülern und Berufspraktikern betriebswirtschaftliches Grundverständnis auf akademischem Niveau – innovativ, lebensnah und anrechenbar auf Studiengänge.

Autor

Prof. Dr. Dr. h.c. (rus) Erich Hölter, Dekan der Fakultät für Wirtschafts- und Rechtswissenschaften, lehrt Management und Controlling am Schmalenbach Institut für Wirtschaftswissenschaften, TH Köln

Zielgruppen

Studierende, Schüler, Auszubildende, angehende Fach- und Führungskräfte

- **Innovativ lernen nach der Storyline-Methode**
- **Praxisrelevant für Beruf und Alltag**

Erich Hölter

BETRIEBSWIRTSCHAFT FÜR SCHULE, STUDIUM UND BERUF

Ca. 240 S. Kart. Ca. € 19,95 / € (A) 20,60

ISBN 978-3-7910-3797-4 • eBook 978-3-7910-3798-1

Auslieferung April • STO: Lehrbuch





Das weltweite Standardwerk

Der »Mankiw« ist nicht nur ein maßgebliches Standardwerk an deutschen Hochschulen. Übersetzt in zahlreiche Sprachen wird der Klassiker weltweit erfolgreich in Lehrveranstaltungen eingesetzt. Der Autor diskutiert Themen wie Inflation, Arbeitslosigkeit und Wachstum und beleuchtet die Möglichkeiten und Grenzen der Geld-, Fiskal- und Außenwirtschaftspolitik. Die 7. deutsche Auflage wurde umfassend überarbeitet und berücksichtigt auch die Aktualisierungen der 8. US-Auflage. Die einzelnen Kapitel wurden didaktisch optimiert und neu geordnet. Eine zentrale Neuerung ist das Kapitel »Das Finanzsystem«. Es präsentiert wesentliche makroökonomische Forschungsergebnisse der letzten Jahre.

Autoren

N. Gregory Mankiw, Professor für Volkswirtschaft an der Harvard Universität, USA; Übersetzer: Prof. Dr. Klaus Dieter John hatte den Lehrstuhl für Wirtschaftspolitik der Technischen Universität Chemnitz inne; Prof. Dr. Thomas Sauer lehrt Volkswirtschaft an der Ernst-Abbe-Hochschule Jena

Zielgruppen

Studierende und Dozenten der Wirtschaftswissenschaften

- **Angepasst an die deutschen bzw. europäischen Besonderheiten**
- **Mit zahlreichen neuen Fallstudien und Anwendungen**
- **Berücksichtigt jüngste wirtschaftspolitische Entwicklungen**



N. Gregory Mankiw

MAKROÖKONOMIK

7., überarb. Aufl. Ca. 775 S. Geb. 2-farbig. Ca. € 39,95 / € (A) 41,10

ISBN 978-3-7910-3783-7 • eBook 978-3-7910-3784-4

Auslieferung April • STO: Lehrbuch

Backlist: John, Arbeitsbuch Makroökonomik s.S. 40



9 783791 037837

PAKET LEHR- UND ARBEITSBUCH

€ 47,- / € (A) 48,40

ISBN 978-3-7910-3915-2



9 783791 039152



- Lehr- und Nachschlagewerk mit Original-IHK-Aufgaben
- Viele Beispiele, Abbildungen, Merksätze und Übungen mit Lösungen
- Umfangreiches Stichwortverzeichnis für die Themenrecherche

Wissen optimal vermittelt

Immer mehr Fachkräfte bilden sich über den IHK-Abschluss »Wirtschaftsfachwirt« weiter. Genau abgestimmt auf diese Prüfung, wird das Buch zum effizienten Begleiter durch die Vorbereitungszeit: Alle wesentlichen volks- und betriebswirtschaftlichen Themen sind abgedeckt, alle Inhalte werden in klarer und verständlicher Sprache komprimiert dargestellt. Das Lernen unterstützen auch Merksätze, Aufzählungen, Abbildungen, Beispiele und Paragrafenangaben zu den Gesetzestexten. Die 2. Auflage wurde inhaltlich ergänzt, aktualisiert und um Übungen erweitert.

Autor

Dr. Hans J. Nicolini, Lehrbeauftragter an öffentlichen und privaten Einrichtungen und Mitglied in mehreren Aufgabenerstellungs- und Prüfungskommissionen an verschiedenen Industrie- und Handelskammern, Köln

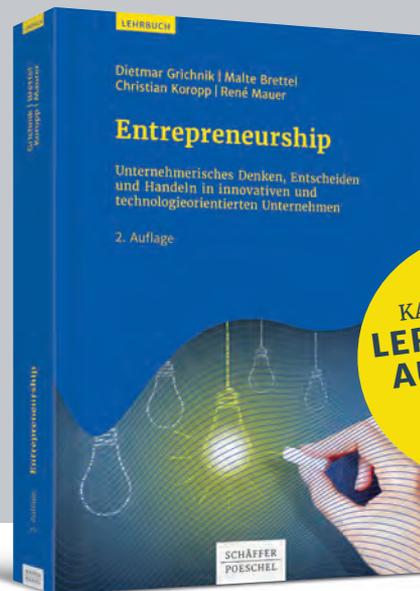
Zielgruppe

Teilnehmer der IHK-Weiterbildung »Geprüfter Wirtschaftsfachwirt/Geprüfte Wirtschaftsfachwirtin«

Hans J. Nicolini
PRÜFUNGSVORBEREITUNG WIRTSCHAFTSFACHWIRT
 Mit Original-IHK-Aufgaben
 2., überarb. Auflage. Ca. 530 S. Geb. Ca. € 59,95 / € (A) 61,70
 ISBN 978-3-7910-3528-4 • eBook 978-3-7910-3529-1
 Auslieferung Januar • STO: Lehrbuch



9 783791 035284



JEDES
 KAPITEL MIT
**LERNZIELEN,
 AUFGABEN**
 UND
**LITERATUR-
 HINWEISEN**

- Erprobtes didaktisches Konzept des »participant-centered learning«
- Neu in der 2. Auflage: Aufnahme aktueller Themen und Fallstudien, wie z.B. ComfyLight
- Jedes Kapitel mit Lernzielen, Aufgaben und weiterführenden Literaturhinweisen

Unternehmerisches Denken

Das Lehrbuch präsentiert den aktuellen Stand der internationalen Entrepreneurshipforschung. Von der Geschäftsidee über die Frühphase bis zur Markteinführung und Etablierung zeigen die Autoren, wie neue Geschäftsmodelle entdeckt und entwickelt werden. Außerdem im Fokus: Entrepreneurship im sozialen und wissenschaftlichen Bereich. Geeignet sowohl für die Gründung von Unternehmen und junge, wachsende Unternehmen als auch für etablierte Unternehmen und NPOs. In der 2. Auflage ergänzt um aktuelle Themen wie Lean-Start-up-Ansatz, Crowdfunding und -sourcing, unternehmerische Ökosysteme, Digitalisierung und Vernetzung wie in der Sharing Economy.

Autoren

Prof. Dr. Dietmar Grichnik, Professur für Entrepreneurship und Direktor des Instituts für Technologiemanagement an der Universität St.Gallen (HSG); Prof. Dr. Malte Brettel, Lehrstuhl für Innovation und Entrepreneurship, RWTH Aachen University; Dr. Christian Koropp, Manager aprimano consulting GmbH, Zürich; Dr. René Mauer, Lehrstuhl für Entrepreneurship und Innovation, ESCP Europe Berlin

Zielgruppen

Studierende, Weiterbildungsinstitutionen, Dozenten

Dietmar Grichnik/Malte Brettel/Christian Koropp/René Mauer
ENTREPRENEURSHIP
 Unternehmerisches Denken, Entscheiden und Handeln
 in innovativen und technologieorientierten Unternehmen
 2., überarb. Auflage. Ca. 490 S. Geb. Ca. € 29,95 / € (A) 30,80
 ISBN 978-3-7910-3659-5 • eBook 978-3-7910-3660-1
 Auslieferung April • STO: Lehrbuch



9 783791 036595



Fundierter Überblick

Anhand zahlreicher Übungsaufgaben behandelt das Lehrbuch alle wesentlichen IFRS-Bilanzierungsthemen des Einzel- und Konzernabschlusses sowie Fragen der Unternehmenspublizität. Die 10. Auflage wurde durchgehend überarbeitet. Die finalen Fassungen der neuen Standards IFRS 15 und 16 sind ebenso berücksichtigt wie die aktuellen Entwürfe und Diskussionspapiere des IASB. Darüber hinaus wird auf die Änderungen des institutionellen Rahmens der internationalen Rechnungslegung (Framework) eingegangen. Auch für Praktiker ein zuverlässiges Nachschlagewerk.

Autoren

Prof. Dr. Bernhard Pellens, Lehrstuhl für Internationale Unternehmensrechnung, Ruhr-Universität Bochum; StB Prof. Dr. Rolf Uwe Fülbier, Lehrstuhl für Internationale Rechnungslegung, Universität Bayreuth; Prof. Dr. Joachim Gassen, Lehrstuhl für Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung, Humboldt-Universität zu Berlin; Prof. Dr. Thorsten Sellhorn, MBA, Institut für Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung, LMU München

Zielgruppen

Studierende, Dozenten, Wirtschaftsprüfer, Kandidaten der WP-Prüfung, Aufsichtsratsmitglieder, Interne Revisoren, Bilanzexperten international tätiger Unternehmen, Finanzanalysten

- **Das Standardlehrbuch für Studierende und Praktiker**
- **Mit zusammenfassender Umstellungsfallstudie und vielen neuen Übungsaufgaben**
- **Neu: IFRS 15 und 16, aktuelle Entwürfe und Diskussionspapiere des IASB, Änderungen im Framework**

Bernhard Pellens/Rolf Uwe Fülbier/Joachim Gassen/
Thorsten Sellhorn

INTERNATIONALE RECHNUNGSLEGUNG

IFRS 1 bis 16, IAS 1 bis 41,
IFRIC-Interpretationen, Standardentwürfe

10., überarb. Aufl. Ca. 1.220 S. Geb. 2-farbig. Ca. € 39,95 / € (A) 41,10

ISBN 978-3-7910-3661-8 • eBook 978-3-7910-3662-5

Auslieferung April • STO: Lehrbuch



9 783791 036618



So müssen Finanzleiter heute agieren

Nach der Finanzkrise sind die Modellwelten der Finanzierungstheorie, vor allem diejenigen, die auf vollkommenen Märkten spielen, nicht mehr zeitgemäß. Heute muss die Lehre zu Theorie und Praxis der Finanzierungspolitik beide Sphären miteinander verbinden – wie es das Konzept dieses neuen Lehrbuchs verfolgt: Aus der strategischen Sicht des Finanzleiters werden die zentralen Themen der unternehmerischen Finanzierungspolitik aufgezeigt: von der Investitionsrechnung über die Nutzung von Finanzmärkten, -intermediären und -instrumenten bis hin zum finanziellen Risikomanagement, der Finanzkommunikation sowie der Gestaltung von Unternehmensstruktur und -kontrolle.

Autor

Prof. Dr. Stephan Paul, Lehrstuhl für Finanzierung und Kreditwirtschaft, Ruhr-Universität Bochum; Prof. Dr. Andreas Horsch, Technische Universität Bergakademie Freiberg; Prof. Dr. Daniel Kaltfen, BiTS Business and Information Technology School, Iserlohn; Prof. Dr. André Uhde, Lehrstuhl für Finanzierung und Investition, Universität Paderborn; Jun. Prof. Dr. Gregor F. Weiß, TU Dortmund

Zielgruppen

Studierende, Entscheider in finanzwirtschaftlichen Abteilungen, Weiterbildungsinstitutionen, Dozenten

- **Modular aufgebautes, modernes und kompaktes Lehrbuch**
- **Leitgedanke: die Verbindung von Theorie und Praxis**
- **Mit vielen Anwendungsbeispielen und Einblicken in die Praxis**

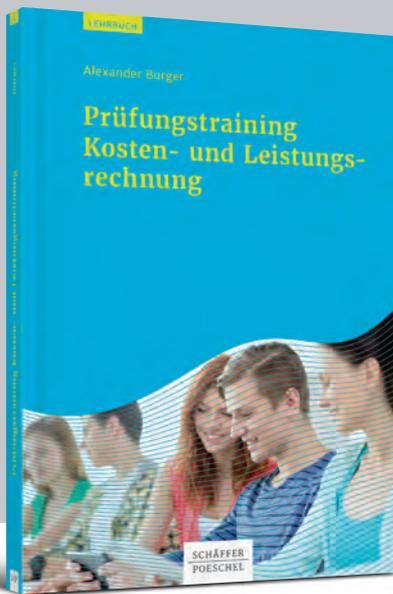
Stephan Paul/Andreas Horsch/Daniel Kaltfen/
André Uhde/Gregor F. Weiß

UNTERNEHMERISCHE FINANZIERUNGSPOLITIK
Eine wertorientierte Einführung

Ca. 640 S. Geb., 2-farbig. Ca. € 34,95 / € (A) 36,-
ISBN 978-3-7910-3086-9 • eBook 978-3-7992-6537-9
Auslieferung April • STO: Lehrbuch



9 783791 030869



- Erfolgreich für die Prüfung trainieren
- Übungen mit unterschiedlichen Schwierigkeitsstufen
- Alle Aufgaben, Lösungen und Musterklausuren sind kommentiert
- Aufbauend auf den Standardbüchern zur Kosten- und Leistungsrechnung

Volle Konzentration auf die Klausur

Kostenartenrechnung, Kostenstellenrechnung, Kostenträgerrechnung, Plankostenrechnung und mehr: Am Ende des Studiums ist der hochkomplexe Stoff geschafft, nur noch die Klausur steht bevor. Mit diesem Trainingsbuch können angehende Prüflinge alle relevanten Themen noch einmal vertiefen und festigen, sich optimal und ohne Nervenflattern vorbereiten. Mit kommentierten Aufgaben und ausführlichen Lösungswegen, dazu Musterklausuren – besser kann der Ernstfall nicht trainiert werden.

Autor

Prof. Dr. Alexander Burger, Professor für Rechnungswesen bei der IUBH, Frankfurt a. M., Personal Coach und Trainer, Dozent an verschiedenen Hochschulen

Zielgruppen

Studierende der Wirtschaftswissenschaften (Bachelor-Level), IHK-Weiterbildungsabschlüsse wie Bilanzbuchhalter oder Fachwirt

Alexander Burger

PRÜFUNGSTRAINING KOSTEN- UND LEISTUNGSRECHNUNG

Aufgaben, Lösungen, Klausuren

160 S. Kart. Ca. € 19,95 / € (A) 20,60

ISBN 978-3-7910-3860-5 · eBook 978-3-7910-3863-6

Auslieferung März · STO: Lehrbuch



9 783791 038605



- Auf Basis der steuer- und sozialversicherungsrechtlichen Werte für 2017
- Mit übersichtlichen Arbeitsblättern und Einzelübungen zur Vertiefung der Fakten

Aktuelle Werte, Daten und Neuregelungen für 2017

Praxisnah alles über Bruttoverdienstermittlung, steuer- und sozialversicherungsrechtliche Bewertung sowie über das Erstellen von Meldungen erfahren. Aktualisiert und erweitert um: Erhöhung des Grenzbetrags für quartalsweise Lohnsteuer-Anmeldungen, Verkürzung der Frist für den betrieblichen Lohnsteuer-Jahresausgleich, Erhöhung des durchschnittlichen Zusatzbeitrages zur Krankenversicherung, Erhöhung des Beitrags zur Pflegeversicherung, vereinfachtes Verfahren zur Beitragsfälligkeit in der Sozialversicherung, erweiterte Schutzfristen nach dem Mutterschutzgesetz, Senkung der Insolvenzgeldumlage und elektronischer Lohnnachweis zur Unfallversicherung

Autorin

Dr. Katharina Jenak, freiberufliche Dozentin für Lohn- und Gehaltsabrechnung, Buddenhagen

Zielgruppe

Teilnehmer von einführenden Lehrgängen der Lohn- und Gehaltsabrechnung

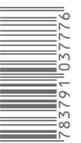
Katharina Jenak

LEHRGANG DER LOHN- UND GEHALTSABRECHNUNG

33., überarb. Auflage. Ca. 100 S. Kart. Ca. € 24,95 / € (A) 25,70

ISBN 978-3-7910-3777-6 · eBook 978-3-7910-3778-3

Auslieferung Februar · STO: Lehrbuch



9 783791 037776

Katharina Jenak

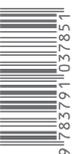
LEHRGANG DER LOHN- UND GEHALTSABRECHNUNG

Lösungen, Zusatzinformationen, Themenschwerpunkte, Verlaufsplanungen

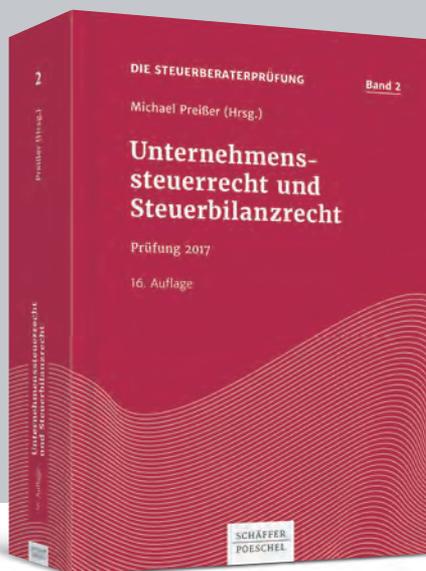
33., überarb. Auflage. Ca. 92 S. PDF. Ca. € 14,95 / € (A) 15,40

eBook 978-3-7910-3785-1

Auslieferung Februar · STO: Lehrbuch



9 783791 037851



- **Einkommensteuer, Gewerbesteuer, Internationales Steuerrecht**
- **Rechtsstand: 31. Dezember 2016**
- **Besteuerung der Einzelunternehmen und Personengesellschaften, Körperschaftsteuerrecht, Umwandlungssteuerrecht**
- **Rechtsstand: 31. Dezember 2016**
- **Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung, Umsatzsteuerrecht, Erbschaftsteuerrecht (unter Berücksichtigung der Erbschaftsteuerreform 2016)**
- **Rechtsstand: 31. Dezember 2016**

Die neuen Bände für die Prüfung 2017

Ideal für eine gezielte Vorbereitung auf den Prüfungsteil »Ertragsteuern« der schriftlichen Steuerberaterprüfung. Band 1 der Lehrbuchreihe verschafft einen konzentrierten Überblick über das Ertragsteuerrecht. Er behandelt die Kernbereiche und übergreifenden Komplexe der Einkommensteuer, der Gewerbesteuer und des Internationalen Steuerrechts. Neben der Vermittlung des Grundlagenverständnisses und des examensrelevanten Wissens werden auch steuerliche Gesamtzusammenhänge aufgezeigt. Die einzelnen Rechtsgebiete werden anhand vieler Beispiele, Übungsfälle, Schaubilder und Übersichten dargestellt.

Ideal für eine gezielte Vorbereitung auf den Prüfungsteil »Buchführung und Bilanz«. Band 2 verschafft einen konzentrierten Überblick über das Unternehmenssteuer- und Steuerbilanzrecht. Er behandelt die Besteuerung der Einzelunternehmen (inklusive Einnahmenüberschussrechnung) und Personengesellschaften (Mitunternehmerschaften), das Körperschaftsteuer- und das Umwandlungssteuerrecht. Die einzelnen Rechtsgebiete werden anhand vieler Beispiele, Übungsfälle, Schaubilder und Übersichten dargestellt. Darüber hinaus werden Klausuraufbau, Bearbeitungsschemata sowie Klausurtechnik und -taktik vorgestellt.

Ideal für eine gezielte Vorbereitung auf den Prüfungsteil »Verfahrensrecht und andere Steuerfachgebiete«. Band 3 verschafft einen konzentrierten Überblick über die Abgaben- und Finanzgerichtsordnung, das stark von EU-Recht geprägte Umsatzsteuerrecht sowie das Erbschaft- und Schenkungsteuerrecht inklusive Bewertung. Die einzelnen Rechtsgebiete werden anhand vieler Beispiele, Übungsfälle, Schaubilder und Übersichten dargestellt.

Michael Preißer (Hrsg.)
ERTRAGSTEUERRECHT
 Prüfung 2017
 Die Steuerberaterprüfung, Band 1
 16., überarb. und akt. Aufl.
 Ca. 896 S. Geb. Ca. € 99,95/€ (A) 102,80
 ISBN 978-3-7910-3766-0
 eBook 978-3-7910-3767-7
Auslieferung März · STO: FB Steuerrecht,
 Die Steuerberaterprüfung



9 783791 037660

Michael Preißer (Hrsg.)
**UNTERNEHMENSSTEUERRECHT
 UND STEUERBILANZRECHT**
 Prüfung 2017
 Die Steuerberaterprüfung, Band 2
 16., neu bearb. und akt. Aufl.
 Ca. 850 S. Geb. Ca. € 99,95/€ (A) 102,80
 ISBN 978-3-7910-3768-4
 eBook 978-3-7910-3769-1
Auslieferung März · STO: FB Steuerrecht,
 Die Steuerberaterprüfung



9 783791 037684

Michael Preißer (Hrsg.)
**VERFAHRENSRECHT,
 UMSATZSTEUERRECHT,
 ERBSCHAFTSTEUERRECHT**
 Prüfung 2017
 Die Steuerberaterprüfung, Band 3
 16., überarb. und akt. Aufl.
 Ca. 850 S. Geb. Ca. € 99,95/€ (A) 102,80
 ISBN 978-3-7910-3770-7
 eBook 978-3-7910-3771-4
Auslieferung März · STO: FB Steuerrecht,
 Die Steuerberaterprüfung



9 783791 037707



MIT DEN
ÄNDERUNGEN
DURCH DIE
ERBSCHAFT-
STEUER-
REFORM

Für die Steuerprofis von morgen

Die Bände 1-3 der Reihe »Die Steuerberaterprüfung« dienen der umfassenden Vorbereitung auf die Steuerberaterprüfung. Sie vermitteln in kompakter und verständlicher Form den gesamten Stoff der schriftlichen Prüfung. Zu jedem Rechtsgebiet gibt es Tipps über das unabdingbare Klausuren-Know-how, also zu Klausuraufbau, Klausurtechnik und -taktik. Den Prüfungskandidaten wird damit das notwendige Rüstzeug an die Hand gegeben, um sich zuverlässig auf das Berufsexamen vorbereiten zu können. Durch ihre Konzeption eignen sich diese Bände daneben besonders gut für die Steuerausbildung an den Master-Studiengängen der Hochschulen. Die Neuauflagen orientieren sich an den Prüfungsschwerpunkten der letzten Jahre und den aktuellen Gesetzesänderungen, so unter anderem auch der Erbschaftsteuerreform 2016.

Herausgeber

Prof. Dr. Dr. h.c. Michael Preißen, StB, Professor em. für Steuerrecht und Wirtschaftsprivatrecht, Begründer des Studiengangs Taxmaster LL.M. an der Leuphana Universität Lüneburg; Partner bei PRS Preißen von Rönn Schultz-Aßberg, Hamburg

Zielgruppen

Kandidaten in Vorbereitung auf die Prüfung zum Steuerberater, Bilanzbuchhalter und Steuerfachwirt; Studierende

- Der komplette Prüfungsstoff für die Steuerberaterprüfung 2017
- Gezielte Hinweise zu Klausuraufbau, Klausurtechnik und -taktik
- Ideal für den Einsatz im Masterstudiengang Taxation
- Mit vielen Beispielen, Übungsfällen, Schaubildern und Übersichten
- Rechtsstand: 31. Dezember 2016

Michael Preißen (Hrsg.)

DIE STEUERBERATERPRÜFUNG

Prüfung 2017

Die Steuerberaterprüfung, Bände 1-3

16., überarb. und akt. Aufl. Ca. 2580 S. Geb. Ca. € 279,- / € (A) 286,90

ISBN 978-3-7910-3888-9

Auslieferung März • STO: FB Steuerrecht, Die Steuerberaterprüfung



9 783791 038889



RECHTS-
STAND
1. MÄRZ
2017

Umfassend und aktuell

Von der Einkommensermittlung bis zur Liquidationsbesteuerung. Der bewährte Band bietet eine vertiefende Darstellung des gesamten Körperschaftsteuerrechts und einen Überblick über das Umwandlungssteuerrecht. Die 18. Auflage berücksichtigt jüngste Gesetzesänderungen u. a. zur Verlustverrechnung bei Körperschaften und zur Bekämpfung der Steuerumgehung. Eingearbeitet sind darüber hinaus die relevanten Verwaltungsanweisungen und die wesentlichen Entwicklungen im Bereich der nationalen Rechtsprechung und der Rechtsprechung des EuGH.

Autoren

Ewald Dötsch, Regierungsdirektor a.D., Mendig; Prof. Matthias Alber, Professor an der Hochschule für öffentliche Verwaltung und Finanzen Ludwigsburg; Hartmut Sell, Oberregierungsrat, Fachgruppenleiter am Fachbereich Steuern der Thüringer Fachhochschule für öffentliche Verwaltung in Gotha; Wolfgang Zenthöfer, Regierungsdirektor a.D., war Dozent an der Fachhochschule für Finanzen Nordrhein-Westfalen, Nordkirchen

Zielgruppen

Studierende und Dozenten, (angehende) Steuerberater, Steuerfachwirte und Bilanzbuchhalter, Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwälte, Mitarbeiter und Anwärter der Finanzverwaltung, Mitarbeiter in Unternehmen

- **Zahlreiche Beispiele und Übungsfälle**
- **Mit Erläuterungen zur Besteuerung der Anteilseigner von Körperschaften**
- **Zusätzliche Übungsfälle inklusive Lösungen zum Download**

Ewald Dötsch/Matthias Alber/Hartmut Sell/Wolfgang Zenthöfer

KÖRPERSCHAFTSTEUER

Finanz und Steuern, Band 5

18., überarb. und akt. Aufl. Ca. 720 S. Geb. Ca. € 49,95 / € (A) 51,40
ISBN 978-3-7910-3841-4 • eBook 978-3-7910-3842-1

Auslieferung Mai • STO: F+St, FST Band 5



Backlist Fachbücher



Alter, Cashflow-Management, ISBN 978-3-7910-3469-0, € 39,95

von Ameln/Heintel, Macht in Organisationen, ISBN 978-3-7910-3472-0, € 49,95

Baetzgen (Hrsg.), Brand Experience, ISBN 978-3-7910-3431-7, € 49,95

Baumann, Fördermittel akquirieren, ISBN 978-3-7910-3597-0, € 24,95



Beike/Schlütz, Finanznachrichten lesen – verstehen – nutzen, 6.A., ISBN 978-3-7910-3378-5, € 49,95



Belz u.a., Value Selling, ISBN 978-3-7910-3606-9, € 49,95

Berner u.a., Ermutigende Führung, ISBN 978-3-7910-3465-2, € 49,95



Brönner u.a. (Hrsg.), Die Bilanz nach Handels- und Steuerrecht, 11.A., ISBN 978-3-7910-3311-2, € 199,95

Coenberg/Salfeld/Schultze, Wertorientierte Unternehmensführung, 3.A., ISBN 978-3-7910-3372-3, € 49,95

Eppler/Kernbach/Pfister, Dynagrams – Denken in Stereo, ISBN 978-3-7910-3530-7, € 19,95

Eschenbach u.a. (Hrsg.), Management der Nonprofit-Organisation, 3.A., ISBN 978-3-7910-3455-3, € 49,95

Fröhlich, Deep Democracy in der Organisationsentwicklung, ISBN 978-3-7910-3524-6, € 39,95

Galander, Russisches Wirtschaftsrecht, 3.A., ISBN 978-3-7910-3622-9, € 129,95

Günther/Bassen (Hrsg.), Integrated Reporting, ISBN 978-3-7910-3364-8, € 69,95



von Hehn, Systematisches Talent Management, 2.A., ISBN 978-3-7910-3473-7, € 49,95

Horváth/Michel (Hrsg.), Controlling im digitalen Zeitalter, ISBN 978-3-7910-3482-9, € 69,95

Janovsky/Gerlach/Müller-Schwemer, Innovationen erfolgreich kommerzialisieren, ISBN 978-3-7910-3747-9, € 39,95

Jenewein/Kochanek/Kasiske (Hrsg.), Sportunternehmen gründen und führen, ISBN 978-3-7910-3424-9, € 49,95



Koch, Unternehmensnachfolge planen, gestalten und umsetzen, ISBN 978-3-7910-3468-3, € 69,95

Meyerts-Stiller/Rohloff, Post Merger Management, ISBN 978-3-7910-3399-0, € 69,95

Minonne, Business-Analyse, ISBN 978-3-7910-3308-2, € 49,95

Müller-Stewens/Kunisch/Binder (Hrsg.), Mergers & Acquisitions, 2.A., ISBN 978-3-7910-3453-9, € 79,95

Muhler/Suntrop, Workshop Unternehmensentwicklung, ISBN 978-3-7910-3259-7, € 39,95



Niehus/Wilke, Die Besteuerung der Personengesellschaften, 7.A., ISBN 978-3-7910-3459-1, € 39,95

Offensive Mittelstand (Hrsg.), Unternehmensführung für den Mittelstand, 2.A., ISBN 978-3-7910-3425-6, € 39,95

Padberg, Bankbilanzanalyse, 3.A., ISBN 978-3-7910-3421-8, € 99,95

Preißer/Acar, Die Unternehmergeinschaft, ISBN 978-3-7910-3445-4, € 59,95

von Rechenberg/Thies/Wiechers, Handbuch Familienunternehmen und Unternehmerfamilien, ISBN 978-3-7910-3417-1, € 99,95



Riedel/Gresser, Das kundensorientierte Unternehmen, ISBN 978-3-7910-3538-3, € 39,95

Rieger, Optionen, Derivate und strukturierte Produkte, 2.A., ISBN 978-3-7910-3601-4, € 59,95



Seiler (Hrsg.), Wem gehört die Zeit?, ISBN 978-3-7910-3648-9, € 39,95

Simon/Wagner, Steuerstrafrecht, 4.A., ISBN 978-3-7910-3418-8, € 79,95



Stöger, Die Toolbox für Manager, 2.A., ISBN 978-3-7910-3602-1, € 49,95



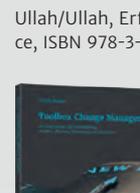
Stöger, Die wirksamsten Management-Werkzeuge, ISBN 978-3-7910-3709-7, € 19,95



Tavolato, Aktives Generationen-Management, ISBN 978-3-7910-3617-5, € 39,95



Temporale (Hrsg.), Europäische Finanzmarktregulierung, ISBN 978-3-7910-3427-0, € 69,95



Ullah/Ullah, Erfolgsfaktor Candidate Experience, ISBN 978-3-7910-3480-5, € 39,95



Weiland, Toolbox Change Management, ISBN 978-3-7910-3591-8, € 19,95

Wirth/Muth/Precht, Integriertes Konzernrechnungswesen mit SAP, ISBN 978-3-7910-3486-7, € 99,95

Alber/Zenthöfer, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer, 17.A., ISBN 978-3-7910-3558-1, € 29,95

Albrecht/Maurer, Investment- und Risikomanagement, 4.A., ISBN 978-3-7910-3604-5, € 49,95

Balderjahn/Spocht, Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 7.A., ISBN 978-3-7910-3532-1, € 24,95

Ballwieser/Hachmeister, Unternehmensbewertung, 5.A., ISBN 978-3-7910-3554-3, € 34,95

Bannas/Wellmann, BWL, VWL und Finanzwissenschaften in der mündlichen Steuerberaterprüfung, 3.A., ISBN 978-3-7910-3733-2, € 39,95



Bröckermann, Personalwirtschaft, 7.A., ISBN 978-3-7910-3588-8, € 34,95

Campenhausen/Grawert, Steuerrecht im Überblick, 4.A., ISBN 978-3-7910-3735-6, € 19,95

Campenhausen/Liebelt/Sommerfeld, Der mündliche Kurzvortrag, 15.A., ISBN 978-3-7910-3739-4, € 39,95

Clement/Holzner/Rittmann, Öffentliches Recht, ISBN 978-3-7910-3587-1, € 34,95

Coenberg/Fischer/Günther, Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9.A., ISBN 978-3-7910-3612-0, € 39,95



Coenberg/Haller/Schultze, Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 24.A., ISBN 978-3-7910-3556-7, € 49,95

Coenberg/Haller/Schultze, Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Aufgaben und Lösungen, 16.A., ISBN 978-3-7910-3550-5, € 24,95

Coenberg u.a., Einführung in das Rechnungswesen, 6.A., ISBN 978-3-7910-3552-9, € 39,95

Erlei/Leschke/Sauerland, Neue Institutionenökonomik, 3.A., ISBN 978-3-7910-3526-0, € 39,95

Ernst u.a. (Hrsg.), Financial Modeling, 2.A., ISBN 978-3-7910-3541-3, € 69,95

Fanck/Guschl/Kirschbaum, Buchführungstechnik und Bilanzsteuerrecht, 17.A., ISBN 978-3-7910-3484-3, € 29,95

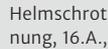
Hanes/Vosen, Prüfungstraining Wirtschaftsfachwirt: Recht und Steuern, ISBN 978-3-7910-3707-3, € 29,95



Heister, Der Hochschul-Coach, ISBN 978-3-7910-3595-6, € 7,95



Heister/Finke; Der Prüfungs-Coach, ISBN 978-3-7910-3593-2, € 7,95



Helmschrott/Schaerle/Scheel, Abgabenordnung, 16.A., ISBN 978-3-7910-3675-5, € 29,95



Herrmann, Arbeitsbuch Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 5.A., ISBN 978-3-7910-3599-4, € 19,95



Horschitz u.a., Bilanzsteuerrecht und Buchführung, 14.A., ISBN 978-3-7910-3614-4, € 49,95



Hottmann/Beckers/Schustek, Einkommensteuer, 21.A., ISBN 978-3-7910-3458-4, € 34,95



John, Arbeitsbuch Makroökonomik, 2.A., ISBN 978-3-7910-3185-9, € 19,95



Klingebiel u.a., Umwandlungssteuerrecht, 4.A., ISBN 978-3-7910-3515-4, € 59,95



Knies u.a., Steuerrecht in der mündlichen Steuerberaterprüfung, 2.A., ISBN 978-3-7910-3699-1, € 39,95



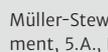
Mankiw/Taylor, Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 6.A., ISBN 978-3-7910-3519-2, € 39,95



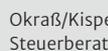
Matthes/Nicolini, Prüfungstraining Wirtschaftsfachwirt: Rechnungswesen, ISBN 978-3-7910-3608-3, € 29,95



Meissner/Neeser, Umsatzsteuer, 23.A., ISBN 978-3-7910-3460-7, € 29,95



Müller-Stewens/Lechner, Strategisches Management, 5.A., ISBN 978-3-7910-3439-3, € 49,95



Okraß/Kispert, Berufsrecht in der mündlichen Steuerberaterprüfung, 4.A., ISBN 978-3-7910-3485-0, € 39,95



Picot u.a., Organisation, 7.A., ISBN 978-3-7910-3435-5, € 39,95

Quick/Wolz, Bilanzierung in Fällen, 6.A., ISBN 978-3-7910-3474-4, € 29,95

Ramb/Schneider, Steuerrecht in Übungsfällen/ Klausurentraining, 12.A., ISBN 978-3-7910-3461-4, € 29,95



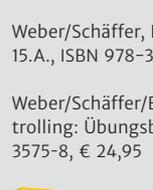
Schäfer-Kunz, Buchführung und Jahresabschluss, 2.A., ISBN 978-3-7910-3655-7, € 34,95



Scharf/Schubert/Hehn, Marketing, 6.A., ISBN 978-3-7910-3410-2, € 29,95



Sperber, Wirtschaft verstehen, 5.A., ISBN 978-3-7910-3696-0, € 24,95



Weber/Schäffer, Einführung in das Controlling, 15.A., ISBN 978-3-7910-3574-1, € 34,95

Weber/Schäffer/Binder, Einführung in das Controlling: Übungsbuch, 3.A., ISBN 978-3-7910-3575-8, € 24,95



Weber/Weissenberger, Einführung in das Rechnungswesen, 9.A., ISBN 978-3-7910-3436-2, € 29,95

Wunder, Essentials of Strategic Management, ISBN 978-3-7910-3285-6, € 39,95

Voeth/Herbst, Verhandlungsmanagement, 2.A., ISBN 978-3-7910-3570-3, € 39,95



Zenthöfer, Einkommensteuer, 12.A., ISBN 978-3-7910-3462-1, € 72,95

Bestseller 2016*



Semesterplaner 2016/2017
ISBN 978-3-7910-3534-5
€ 7,95 / € (A) 8,20



Mankiw, VWL, 6. A.
ISBN 978-3-7910-3519-2
€ 39,95 / € (A) 41,10



Herrmann, Arbeitsbuch VWL, 5. A.
ISBN 978-3-7910-3599-4
€ 19,95 / € (A) 20,60



Vahs, Einführung BWL, 7. A.
ISBN 978-3-7910-3456-0
€ 39,95 / € (A) 41,10



Coenberg, Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 24. A.
ISBN 978-3-7910-3556-7
€ 49,95 / € (A) 51,40



Vahs, Organisation, 9. A.
ISBN 978-3-7910-3437-9
€ 39,95 / € (A) 41,10



Coenberg, Kostenrechnung, 9. A.
ISBN 978-3-7910-3612-0
€ 39,95 / € (A) 41,10



Coenberg, Einführung in das Rechnungswesen, 6. A.
ISBN 978-3-7910-3552-9
€ 39,95 / € (A) 41,10



Bröckermann, Personalwirtschaft, 7. A.
ISBN 978-3-7910-3588-8
€ 34,95 / € (A) 36,-



Scharf, Marketing, 6. A.
ISBN 978-3-7910-3410-2
€ 29,95 / € (A) 30,80



Engert, Anleitung zur Einkommensteuererklärung 2015
ISBN 978-3-7910-3481-2
€ 44,95 / € (A) 46,30



Weber, Controlling, 15. A.
ISBN 978-3-7910-3574-1
€ 34,95 / € (A) 36,-

Schäffer-Poeschel Verlag
für Wirtschaft · Steuern · Recht GmbH
Reinsburgstr. 27, 70178 Stuttgart
Postfach 15 03 35, 70076 Stuttgart
Telefon (08 00) 72 34 250, Fax (08 00) 50 50 446
www.schaeffer-poeschel.de/buchhandel
E-Mail: handel@haufe-lexware.com
Ein Unternehmen der Haufe Gruppe

Vertrieb Handel

Haufe-Lexware Services GmbH & Co.KG
Fraunhoferstr. 5
82152 Planegg/München
www.buchhandel.schaeffer-poeschel.de

Außendienst

Alexandra von Bomhard
Augustenstr. 57
70178 Stuttgart
Telefon (07 11) 6 14 29 02, Fax (07 11) 6 14 29 04
E-Mail: avbomhard.adfv@t-online.de

Bernd Brückner
Erich-Kästner-Ring 35
29410 Salzwedel
Telefon (039 01) 264 47, Fax (039 01) 316 28
Mobil 0171 768 21 24
E-Mail: bernd.brueckner@haufe-lexware.com

Stefan Meunier
Wilhelmshöher Allee 308a
34131 Kassel
Telefon (05 61) 8 16 70 90, Fax (05 61) 8 16 70 91
E-Mail: mail@verlagsbuero-meunier.de

Österreich

Roland Fürst
Mobil 00 43/664/3 91 28 40
Fax 00 43/1/25 33 03 37 662
E-Mail: roland.fuerst@mohrmorawa.at

Schweiz, Liechtenstein

Freitag Verlagsvertretungen
Urs Freitag
Postfach 215, CH - 6454 Flüelen
Telefon 00 41/79 50 29 841
E-Mail: info@ursfreitag.ch

Auslieferung

Deutschland, Schweiz

Rhenus Contract Logistics Eisenach GmbH & Co.KG
Industriestr. 6
99820 Hörselberg-Hainich
Telefon (08 19 1) 9 70 00-354, Fax (08 19 1) 9 70 00-293
E-Mail: haufe-gruppe@de.rhenus.com

Remittenden

Rhenus Contract Logistics Eisenach GmbH & Co.KG
Remittendenannahme Haufe Gruppe
Industriestr. 6
99820 Hörselberg-Hainich

Bitte lassen Sie sich Ihre Remissionen vor Rücksendung von unserem Außendienstmitarbeiter genehmigen. Nichtgenehmigte Remissionen werden von unserer Auslieferung nicht bearbeitet oder gutgeschrieben.

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2, A-1230 Wien
Telefon 00 43/1/6 80 14-0
Fax 00 43/1/6 89 68 00 oder 6 88 71 30

Bestellservice:
Telefon 00 43/1/6 80 14-5 DW
E-Mail: bestellung@mohrmorawa.at

Redaktionsstand: 11.11.2016
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Der Preis in € (A) wurde von unserem österreichischen Alleinauslieferer als sein gesetzlicher Letztverkaufspreis in Österreich festgesetzt.