

# Schäffer-Poeschel Programmorschau Herbst 2017





Liebe Kolleginnen und Kollegen,

seriös aufbereitetes Fachwissen für den beruflichen Erfolg, exzellente Literatur für das Studium – mit dem ausgewogenen Programm von Schäffer-Poeschel zeigen Sie Flagge.

Im Herbstprogramm 2017 erwarten Sie umsatzstarke Fachbücher in allen Rubriken, zum Beispiel bewährte Steuerliteratur in aktualisierter Auflage. Aufmerksam machen möchte ich Sie auf zwei neue Top-Titel der Banking-Reihe: »VWL für Finanzpraktiker« von Oliver Letzgun und »Grundkurs Private Equity« von Sebastian Prexl führen das Erfolgskonzept fort, komplexe Zusammenhänge der Finanzwirtschaft verständlich zu erklären.

Wie das Geschäft von morgen gestalten? Im Zeitalter rasanter technologischer Entwicklungen stehen alle Branchen vor dieser Frage. Übergreifende Methoden und Werkzeuge, um Innovationen zu erzeugen, stellen gleich drei Neuerscheinungen aus der Toolbox-Reihe vor. In »Business-Design-Workshops – Inspiration für Innovatoren und Start-ups« von Esin Bozyazi etwa geht es um kreative Ideenfindung. Präsentieren Sie gleich alle Titel dieser modernen und optisch ansprechenden Reihe in Ihrer Auslage!

Ein Dauerseller ist »Der Konzernabschluss« von Karlheinz Küting und Claus-Peter Weber; das Standardwerk für angehende Steuerberater und Wirtschaftsprüfer erscheint in der 14. Auflage. Und eines der einflussreichsten Managementbücher der letzten Jahre, »Die fünfte Disziplin« von Peter M. Senge, glänzt jetzt in neuem Design.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in blue ink that reads "Claudia Hammer". The signature is fluid and cursive, written in a professional style.

Claudia Hammer  
Vertriebsleiterin Handel

**PROGRAMM**

- 2-19 Fachbuchtitel  
20-34 Lehrbuchtitel

**BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE • MANAGEMENT**

- 7 Bozyazi, Business-Design-Workshops  
8 Eppler/Hoffmann/Pfister, Creability, 2. A.  
● 11 Lucks (Hrsg.), Praxishandbuch Industrie 4.0  
9 Nowotny, Agil verhandeln mit Telefon, E-Mail, Video, Chat & Co.  
6 Stöger, Toolbox Digitalisierung  
10 Wördenweber, Nachhaltigkeitsmanagement

**BILANZIERUNG • WIRTSCHAFTSPRÜFUNG**

- 21 Küting/Weber, Der Konzernabschluss, 14. A.

**CONTROLLING**

- 19 Horváth/Michel (Hrsg.), Unternehmenssteuerung der Zukunft

**FINANZIERUNG • INVESTITION • BANKWIRTSCHAFT**

- 5 Buscher u.a., Verordnung über die aufsichtsrechtlichen Anforderungen an Vergütungssysteme von Instituten (Institutsvergütungsverordnung – InstitutsVergV), 2. A.  
22 Franzen/Schäfer, Assetmanagement  
23 Galli, Grundlagen der Investitionsrechnung  
4 KPMG (Hrsg.), Digitalisierung im Maschinenraum der Finanzdienstleister  
● 3 Letzgus, VWL für Finanzpraktiker  
● 3 Prexl, Grundkurs Private Equity

**MARKETING**

- 27 Grunwald/Schwill, Beziehungsmarketing

**ORGANISATION**

- 13 Berner, Systemische Post Merger Integration  
14 Faschingbauer, Effectuation, 3. A.  
14 Nagel, Organisationsdesign, 2. A.  
● 12 Senge, Die Fünfte Disziplin, 11. A.

**PERSONAL**

- 26 Berthel/Becker, Personal-Management, 11. A.  
17 Häring/Litzcke (Hrsg.), Führungskompetenzen lernen, 2. A.  
● 15 Stähler/Audebert (Hrsg.), Vom Flüchtling zum Arbeitnehmer  
16 Weilbacher, Human Collaboration Management

**STEUERN**

- 28 Campenhausen/Liebelt/Sommerfeld, Der mündliche Kurzvortrag, 16. A.  
19 Engert/Simon/Ulbrich, Anleitung zur Einkommensteuererklärung 2017  
32 Fanck/Guschl/Kirschbaum, Buchführungstechnik und Bilanzsteuerrecht, 18. A.  
18 Fritz, Gezielte Vermögensnachfolge durch Testament und Schenkung, 4. A.  
30 Grobshäuser/Maier/Kies, Besteuerung der Gesellschaften, 5. A.  
31 Hottmann/Beckers/Schustek, Einkommensteuer, 22. A.  
33 Maier/Grimm, Bürgerliches Recht und Steuerrecht, 14. A.  
33 Meissner/Neeser, Umsatzsteuer, 24. A.  
29 Okraß/Kispert, Berufsrecht in der mündlichen Steuerberaterprüfung, 5. A.  
34 Ramb u.a., Steuerrecht in Übungsfällen, 13. A.  
30 Rupp u.a., Internationales Steuerrecht, 4. A.  
18 Seltenreich/Dreixler, Besteuerung von Ärzten, Zahnärzten und ärztlichen Kooperationen, 2. A.

**VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE**

- 24 Klose, Europäische Wirtschaftspolitik  
● 25 Rössner, Wirtschaftsgeschichte neu denken

Alle Titel dieser Vorschau sind bereits gemeldet.

- Topseller Fachbuch  
● Topseller Lehrbuch

# Finanzwirtschaft heute. Endlich erklärt es mal einer!

- Ausführliche Antworten auf aktuelle Fragen
- Von ausgewiesenen Experten des Fachgebiets
- An einem Abend auf dem aktuellen Stand der Dinge

Die neue Banking-Reihe macht verständlich, was in der Finanzbranche diskutiert wird. Wie kann die Finanzwelt das Vertrauen der Gesellschaft zurückgewinnen? Wie sollen Banken auf die verstärkten regulatorischen Anforderungen reagieren? Wie funktionieren die neuen aufsichtlichen Mechanismen? Wie können Banken die Digitalisierung für neue Geschäfte nutzen? Gemacht von Experten – vor allem für Finanzakteure, die jetzt handeln und Wege in die Zukunft gestalten müssen.

## Zielgruppen

Mitarbeiter und Entscheidungsträger in den Banken und Sparkassen, Unternehmensberater und Wirtschaftsprüfer

Bodemer/Vollenweider  
Treasury und Risiko-  
controlling in Banken  
ISBN 978-3-7910-3858-2  
€ 39,95/€ (A) 41,10  
Bereits erschienen

Dembinski  
Ethik und Verantwor-  
tung im Finanzsektor  
ISBN 978-3-7910-3864-3  
€ 29,95/€ (A) 30,80  
Bereits erschienen

Quinten/Wehn  
SSM, SREP und Säule 1+  
ISBN 978-3-7910-3861-2  
€ 39,95/€ (A) 41,10  
Bereits erschienen

Andrae  
Geschäftsmodelle  
im Banking  
ISBN 978-3-7910-3854-4  
€ 39,95/€ (A) 41,10  
Bereits erschienen







- **Ökonomisches Basiswissen für Finanzpraktiker**
- **Komplexe geld- und währungspolitische Zusammenhänge einfach erklärt**
- **Kompakt, verständlich, wissenschaftlich fundiert**

## VWL: wichtige Zusammenhänge verstehen

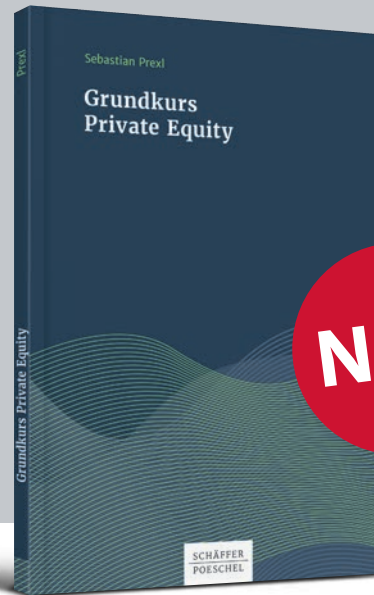
Welche Folgen haben Globalisierung und neuer Protektionismus? Warum wertet der Dollar ab, wenn die Fed den Leitzins senkt? Welche konjunkturellen Indikatoren bewegen die Märkte? Die geld- und währungspolitischen Zusammenhänge bergen auch für Profis an den Märkten und in der Wissenschaft viele Rätsel. Didaktisch gut aufbereitet vermittelt der Autor das nötige VWL-Know-how. Neben den volkswirtschaftlichen Rahmenbedingungen und Grundlagen der monetären Ökonomie werden die Rolle des Staates in einer marktwirtschaftlichen Ordnung, Konjunktur und Wachstum sowie das Verhältnis von Ökonomie und Umwelt betrachtet.

### Autor

Dr. Oliver Letzgas, Professor für Volkswirtschaftslehre, DHBW Heilbronn

### Zielgruppen

Finance-Praktiker, Finance-Aus- und Weiterbildung, Studierende in Finance-Masterprogrammen



- **Basiswissen Private Equity**
- **Private-Equity-Geschäft verstehen und in der Praxis umsetzen**
- **Mit zahlreichen Fallbeispielen**

## Kapitalunterstützung für Unternehmen

Was ist Private Equity? Für wen ist Private Equity interessant? Wie sind Private Equity-Gesellschaften organisiert und wie arbeiten sie? Was sind die Erfolgsfaktoren der Branche? Das Buch beschreibt das noch junge Segment der Finanzbranche – die Finanzierung nicht börsennotierter Unternehmen mit Eigenkapital, das von privaten oder institutionellen Anlegern bereitgestellt wird – und erläutert wie Private Equity-Gesellschaften die typischen Herausforderungen mittelständischer Unternehmen lösen können. Mit aktuellen empirischen Forschungsergebnissen und zahlreichen Fallbeispielen.

### Autor

Sebastian Prexl, Gründer und Geschäftsführer von Prexl Corporate Finance, Lehraufträge an den Hochschulen Heilbronn und Nürtingen, Marktheidenfeld

### Zielgruppen

Firmenkundenbetreuer in Banken und Sparkassen, Finance-Berater, Unternehmer, Studierende und Dozenten

Oliver Letzgas

### VWL FÜR FINANZPRAKTIKER

Geldpolitik, Wirtschaftszyklen,  
Konjunkturindikatoren, Zahlungsbilanz

Ca. 160 S. Kart. Ca. € 29,95 / € (A) 30,80

ISBN 978-3-7910-4006-6 · eBook 978-3-7910-4007-3

Auslieferung Oktober · STO: Fachbuch, Banking-Reihe



9 783791 040066

Sebastian Prexl

### GRUNDKURS PRIVATE EQUITY

Ca. 110 S. Kart. Ca. € 29,95 / € (A) 30,80

ISBN 978-3-7910-3996-1 · eBook 978-3-7910-3997-8

Auslieferung November · STO: Fachbuch, Banking-Reihe



9 783791 039961



# Den Wandel gestalten

Banken und Versicherungen stehen zunehmend im Fokus des Gesetzgebers, Kunden bringen der Branche nur noch eingeschränkt Vertrauen entgegen. Gleichzeitig versetzen große technologische Fortschritte Märkte und Unternehmen der Finanzbranche nachhaltig in Bewegung. In welcher Phase des digitalen Umbruchs befindet sich der Finanzdienstleistungssektor? Werden die digitalen Innovatoren und Intermediäre auch langfristig überleben? Wie können die etablierten Marktteilnehmer den Wandel erfolgreich gestalten? Mehr als 40 Experten stellen in kompakten Beiträgen die Auswirkungen der Digitalisierung auf verschiedene Ebenen der Geschäftsmodelle dar. Auf die Analyse folgen konkrete Umsetzungen und technische Lösungsmöglichkeiten. Systematische und tiefgründige Bestandsaufnahme der Bedeutung des Megatrends Digitalisierung für die Finanzbranche.

## Herausgeber

KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

## Zielgruppe

Führungskräfte der Finanzdienstleistungsbranche

- **Digitalisierung in der Finanzbranche**
- **Herausforderungen, Lösungsansätze und neue Geschäftsfelder**
- **Praxisnah: Beiträge von KPMG-Experten und externen Branchenkennern**

KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft (Hrsg.)  
**DIGITALISIERUNG IM MASCHINENRAUM  
 DER FINANZDIENSTLEISTER**  
 177 S. Geb. Ca. € 49,95 / € (A) 51,40  
 ISBN 978-3-7910-4012-7 • eBook 978-3-7910-4013-4  
 Bereits erschienen • STO: Fachbuch, Banking-Reihe





# Praxiskommentar zur InstitutsVergV

Die Änderungsverordnung zur InstitutsVergV trat am 1. März 2017 in Kraft. Schwerpunktthemen: schärfere Konturierung der Vergütungsarten und eine größere Differenzierung bei der Behandlung der verschiedenen Erscheinungsformen variabler Vergütung. Weitere Kernpunkte sind die Spezifizierung der Risikoadjustierung mit Clawback-Klauseln, die die Rückforderung bereits ausbezahlter variabler Vergütungsbestandteile ermöglichen. Der Kommentar bietet hilfreiche Unterstützung bei der Umsetzung der überarbeiteten Verordnung. Er stellt die EU-rechtlichen Vorgaben dar, verdeutlicht den Regelungszweck der einzelnen Anforderungen, beleuchtet Gestaltungsspielräume und enthält praktische Hinweise.

## Autoren

Arne Martin Buscher und Vivien Link, beide Grundsatzabteilung der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin), Bonn; Dr. Christopher v. Harbou, Rechtsanwalt und Fachanwalt für Arbeitsrecht, München; Thomas Weigl, Rechtsanwalt KfW IPEX-Bank GmbH, Frankfurt

## Zielgruppen

Personaler in Banken, Vergütungsbeauftragte, Rechtsanwälte und Fachanwälte für Arbeitsrecht, Unternehmensberater, Wirtschaftsprüfer, Mitarbeiter der Bankenaufsicht

- **Kommentar zur Institutsvergütungsverordnung**
- **Verlässlich bei Anwendungs- und Auslegungsfragen**
- **Neu: Unter Berücksichtigung der zum 1. Januar 2017 in Kraft getretenen Leitlinien für eine solide Vergütungspolitik der EBA (EBA/GL/2015/22)**

Arne Martin Buscher/Christopher v. Harbou/Vivien Link/Thomas Weigl

**VERORDNUNG ÜBER DIE AUFSICHTSRECHTLICHEN ANFORDERUNGEN AN VERGÜTUNGSSYSTEME VON INSTITUTEN**

Institutsvergütungsverordnung – InstitutsVergV, Kommentar

2., überarb. Aufl. Ca. 430 S. Geb. Ca. € 129,95 / € (A) 133,60

ISBN 978-3-7910-3779-0 • eBook 978-3-7910-3780-6

Auslieferung September • STO: Fachbuch





# Wege zur Digitalisierung

Umsetzung und Nutzung der Digitalisierung sind die größte Herausforderung für die Unternehmensführung im 21. Jahrhundert. Das Buch zeigt die wirksamsten Methoden, wie Unternehmen die digitale Transformation praktisch und erfolgreich meistern. Die Themen:

- ein Digitalisierungs-Verständnis im Management entwickeln
- ein Szenario entwerfen
- eine Gesamt-Digitalisierungs-Strategie erarbeiten
- die digitale Organisation produktiv machen
- eine Kultur der digitalen Veränderungsfähigkeit herstellen
- die Umsetzung steuern

Mit Werkzeugen und Beispielen aus verschiedenen Branchen zu jedem Thema.

## Autor

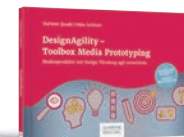
Prof. Dr. Roman Stöger, Professor für strategisches Management an der FH Kufstein und Associate im Malik Management Zentrum St.Gallen

## Zielgruppen

Unternehmer, Manager, Strategie- und Change-Berater

## • Die Themen: Strategie, Organisation, Produktivität, Change

Weitere Titel aus der Toolbox-Reihe:



Quade/Schlüter, DesignAgility - Toolbox Media Prototyping, ISBN 978-3-7910-3728-8, € 29,95 / € (A) 30,80



Stöger, Die wirksamsten Management-Werkzeuge, ISBN 978-3-7910-3709-7, € 19,95 / € (A) 20,60



Lauff, Perfekt schreiben, reden, moderieren, präsentieren, ISBN 978-3-7910-3637-3, € 19,95 / € (A) 20,60



Eppler, Sketching at work, ISBN 978-3-7910-3840-7, € 19,95 / € (A) 20,60



Ripsas, Das Start-up-Cockpit für Unternehmensgründer, ISBN 978-3-7910-3866-7, € 19,95 / € (A) 20,60

Roman Stöger

## TOOLBOX DIGITALISIERUNG

Vorsprung durch Vernetzung

Ca. 160 S. Kart. Ca. € 19,95 / € (A) 20,60

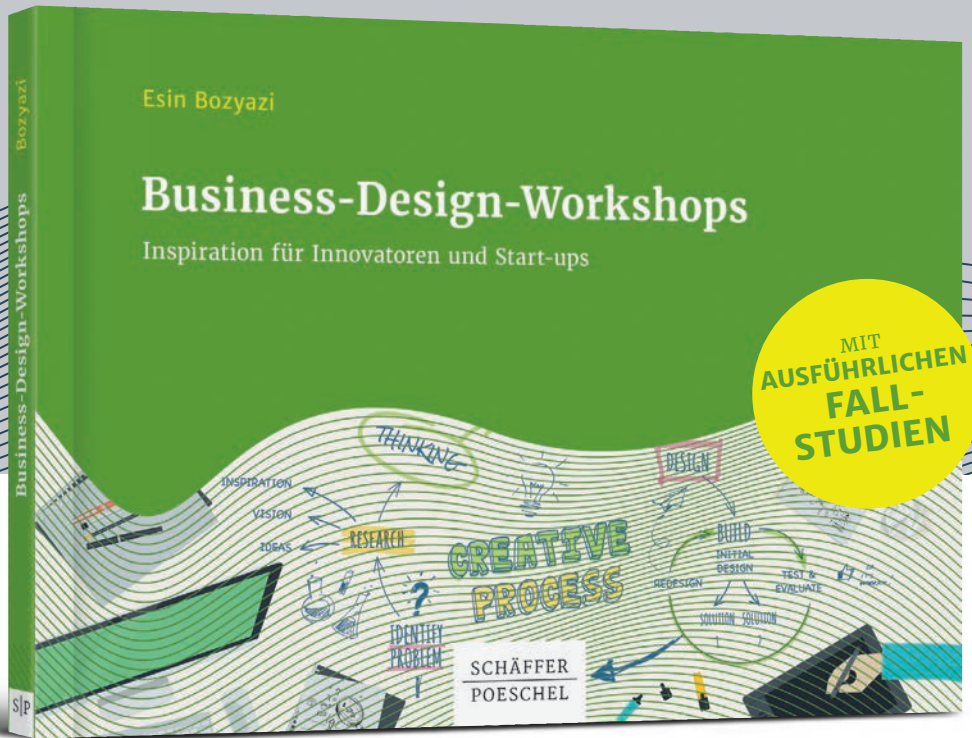
ISBN 978-3-7910-4008-0 • eBook 978-3-7910-4009-7

Auslieferung Juni • STO: Fachbuch, Toolbox-Reihe



9 783791 040080





# Kreative Ideengenerierung

Innovative Geschäftsmodell- und Produktentwicklung mit Business-Design-Workshops. Das Buch vermittelt Grundlagen, Theorie und Prozessschritte von Business Design und Design Thinking. Workshops, exemplarisch für Start-ups, kleine und mittlere Unternehmen, veranschaulichen die Vorgehensweise und zeigen, wie Geschäftsideen mithilfe moderner Tools ausgearbeitet werden können. Mit Case-Studies von Start-ups und KMU verschiedener Branchen.

## Autor

Prof. Dr. Esin Bozyazi lehrt Allgemeine BWL und Entrepreneurship an der Hochschule der Wirtschaft für Management, Mannheim

## Zielgruppen

Kleine und mittlere Unternehmen, Start-ups, Studierende

- **Grundlagen der Methode**
- **Exemplarische Darstellung – ausgearbeitete Workshops**
- **Mit Case-Studies verschiedener Branchen**

Esin Bozyazi

**BUSINESS-DESIGN-WORKSHOPS**  
Inspiration für Innovatoren und Start-ups

Ca. 160 S. Kart. Ca. € 19,95/€ (A) 20,60

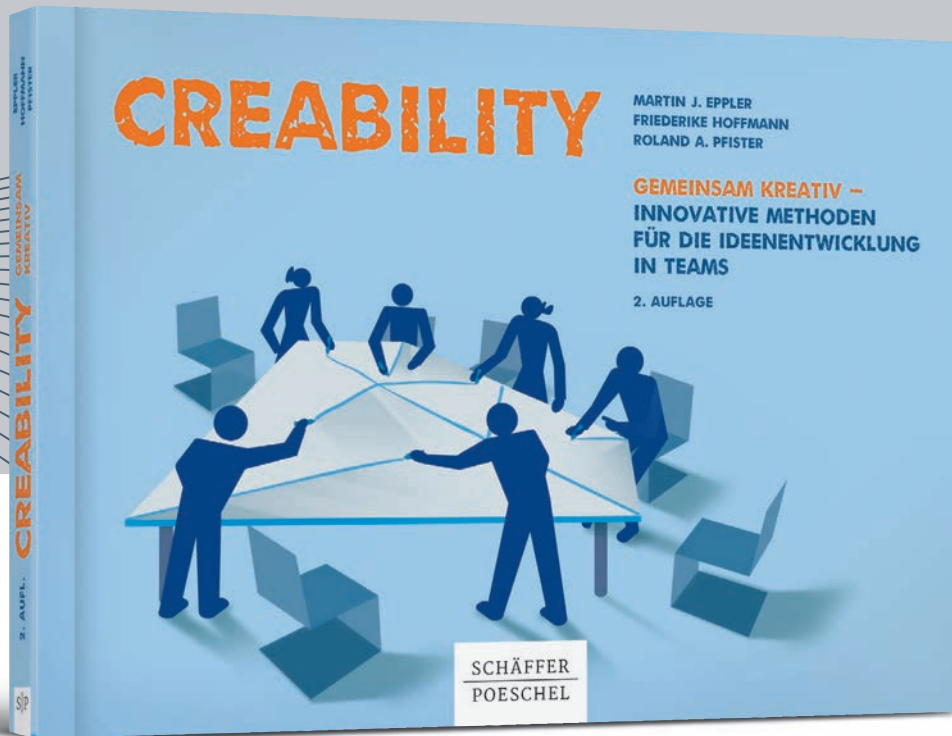
ISBN 978-3-7910-4004-2 · eBook 978-3-7910-4005-9

Auslieferung September · STO: Fachbuch, Toolbox-Reihe



9 783791 040042





## 30 Impulse für Teams

Ganz gleich, ob in Projekt-Meetings, im Außendienst oder im Management – wer mit seinem Team unter Zeitdruck Ideen entwickeln und Probleme effektiv anpacken kann, der punktet. Creability ist die Kreativitätsquelle für die Praxis. Das Buch stellt 30 innovative Methoden und Kreativitätstechniken vor – von der »Ideenblaupause« bis zum »Kreativitätsroulette« – jeweils mit Methodensteckbrief, Verwendungskontext, Vorgehensweise, Anwendungsbeispiel, Erfolgsfaktoren und Einsatzvarianten. In der 2. Auflage neu: mit zahlreichen unterstützenden Aufwärmübungen für kreative Meetings und Hilfen zum Start der Ideenumsetzung.

### Autoren

Prof. Dr. Martin J. Eppler, Ordinarius für Medien- und Kommunikationsmanagement an der Universität St.Gallen und dort Direktor des MCM Instituts für Medien- und Kommunikationsmanagement; Dr. Friederike Hoffmann, Design-Thinking-Coach und Trainerin, Zürich; Dr. Roland A. Pfister, Leiter Unternehmenskommunikation bei einer führenden Unternehmensgruppe der Lebensmittelindustrie in der Schweiz, Gastprofessor an der IE Business School in Madrid

### Zielgruppen

Manager, Unternehmensberater, Trainer, Moderatoren; Verantwortliche in den Bereichen Produktentwicklung, Innovationsmanagement, Marketing, HR

- **Creability: die visuelle Art der Gruppenkreativität**
- **30 Methoden: Ideen schnell und variantenreich entwickeln – auch unter Erfolgs- und Zeitdruck**
- **Einfach und sofort umsetzbar: Anleitungen mit Vorlagen und Tipps zur Durchführung**

Martin J. Eppler/Friederike Hoffmann/Roland A. Pfister

### CREABILITY

Gemeinsam kreativ – innovative Methoden für die Ideenentwicklung in Teams

2., aktual. und erw. Aufl. Ca. 288 S. Kart. Ca. € 19,95/€ (A) 20,60

ISBN 978-3-7910-3837-7 • eBook 978-3-7910-3838-4

Auslieferung Juli • STO: Fachbuch, Toolbox-Reihe





# Verhandlungen aus der Distanz führen

Ob am Telefon, via E-Mail, im Online-Chat oder per Videokonferenz, immer mehr Verhandlungen spielen sich jenseits des klassischen Face-to-Face-Formats ab. Nahezu jeder Mitarbeiter muss sich auf wechselnde Settings einrichten. Darüber hinaus sind für die verschiedenen Situationen adäquate und mediengerechte Verhandlungsstrategien erforderlich. Das Buch liefert Tools und Verhaltenstipps für Verhandlungen via Telefon-, Videokonferenz, E-Mail, Online-Chat und die Teilnahme an E-Auctions, um gut vorbereitet in jede Verhandlungssituation zu gehen. Mit zahlreichen Checklisten und Vorbereitungsformularen.

## Autor

Valentin Nowotny, Dipl.-Psychologe, Dipl.-Medienberater, Master of Business Administration (MBA), Inhaber des Trainings- und Beratungsunternehmens »NowConcept Perfect Training Results Worldwide«, Berlin

## Zielgruppen

Manager und leitende Mitarbeiter, Mitarbeiter im Bereich Aus- und Weiterbildung

- **Erstes deutschsprachiges Buch mit diesem Themenzuschnitt**
- **Sichere Nutzung von Distanzmedien in Verhandlungssituationen**
- **Tipps für den cleveren Umgang mit Verhandlungspartnern und bessere Verhandlungsergebnisse**
- **Mit Tools und Checklisten im Buch und auf [sp-mybook.de](http://sp-mybook.de)**

Valentin Nowotny

**AGIL VERHANDELN  
MIT TELEFON, E-MAIL, VIDEO, CHAT & CO.**  
Die Toolbox mit Strategien,  
Verhaltenstipps und Erfolgsfaktoren

Ca. 256 S. Kart. Ca. € 19,95 / € (A) 20,60  
ISBN 978-3-7910-3823-0 · eBook 978-3-7910-3824-7  
Auslieferung Juli · STO: Fachbuch, Toolbox-Reihe





# Gerechte Ressourcen-Nutzung

Nachhaltiges Wirtschaften und Verhalten, das sich an ökonomischen, ökologischen und sozialen Belangen orientiert, wird für Unternehmen nicht nur rechtlich, sondern auch imagemäßig immer wichtiger. Vielen Führungskräften und KMUs fehlt jedoch der Überblick über das Spektrum der zu bearbeitenden Themen. Das Buch erläutert die Grundlagen, beleuchtet die einzelnen Kernfelder des Nachhaltigkeitsmanagements und die rechtlichen Reporting-Pflichten. Es zeigt auf, welche Aspekte zwingend zu beachten sind und welche Auswirkungen das Thema Nachhaltigkeit auf das unternehmerische Handeln hat.

## Autor

Prof. Dr. Martin Würdenweber, Professor für Betriebswirtschaftslehre, FH Bielefeld, Dozent für Rechnungswesen, HFH Hamburger Fern-Hochschule

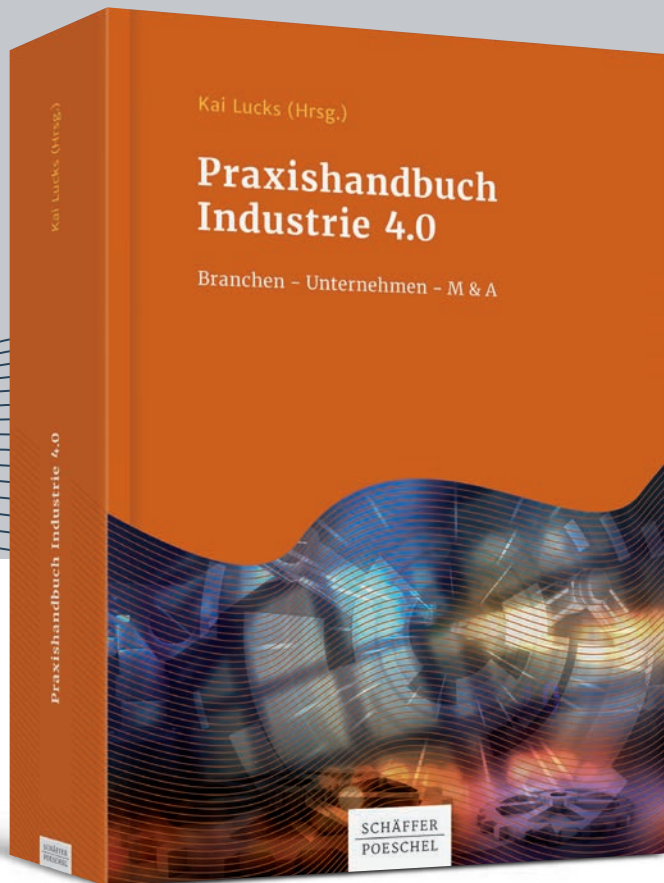
## Zielgruppen

Unternehmer, Nachhaltigkeitsmanager, Controller, Führungskräfte, Studierende der BWL

- **Alle wichtigen Aspekte des Nachhaltigkeitsmanagements**
- **Vorgehen und Relevanz für Organisation, Controlling, Kennzahlen und Reporting**
- **Mit zahlreichen Fallbeispielen**
- **Auch als Lehrbuch geeignet**

Martin Würdenweber  
**NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT**  
 Grundlagen und Praxis unternehmerischen Handelns  
 Ca. 260 S. Geb. Ca. € 39,95 / € (A) 41,10  
 ISBN 978-3-7910-4037-0 • eBook 978-3-7910-4039-4  
 Auslieferung Oktober • STO: Fachbuch





# Die Digitalisierung der Wirtschaft

Eintritt der Industrie in eine zweite Phase der Digitalisierung: Produktion und modernste Informations- und Kommunikationstechnik verzahnen sich. Die Art und Weise, wie zukünftig produziert und gearbeitet wird, verändert sich nachhaltig: intelligente Fabriken bestimmen die vierte industrielle Revolution. Das Buch liefert eine Rundum-Schau: es beleuchtet Herausforderungen von Industrie 4.0 und Big Data für die verschiedenen Branchen und zeigt Entwicklungen und Perspektiven für die Einzelunternehmen auf. Zahlreiche Lösungsbeispiele führender Unternehmen zeigen wie die Digitalisierung der industriellen Produktion praktisch und erfolgreich gemeistert werden kann.

## Herausgeber

Prof. Dr.-Ing. Kai Lucks, Vorsitzender des Bundesverbandes Mergers & Acquisitions e.V. und Leiter des MMI Merger Management Instituts, Gauting. Die über 50 Autorinnen und Autoren sind Executives und Ressortleiter führender Technologieunternehmen, Fachanwälte, Strategie- und Technologieberater sowie führende Wissenschaftler verschiedener Fachrichtungen.

## Zielgruppen

Executives in Technologiekonzernen, Vorstände mittelständischer Unternehmen, Heads of M&A, IT-Leiter, Chief Technology Officers, Leiter von Rechtsabteilungen

- **Umfassender Überblick: Grundlagen, Definitionen und Stand der Entwicklung**
- **Herausforderungen für verschiedene Branchen und M&A-Aspekte**
- **Mit Analysen, Lösungsbeispielen und Handlungsempfehlungen**

Kai Lucks (Hrsg.)

**PRAXISHANDBUCH INDUSTRIE 4.0**  
Branchen – Unternehmen – M&A

Ca. 800 S. Geb. Ca. € 99,95/€ (A) 102,80

ISBN 978-3-7910-3851-3 • eBook 978-3-7910-3852-0

Auslieferung Oktober • STO: Fachbuch







## Der Klassiker im neuen Gewand

Die Fähigkeit, schneller zu lernen als die Konkurrenz, gehört in der heutigen Wissensgesellschaft zu den wichtigsten Wettbewerbsfaktoren. Der Autor erläutert die fünf Disziplinen, die Lernen im Team und in der Organisation ermöglichen: Personal Mastery, mentale Modelle, die gemeinsame Vision, Team-Lernen und systemisches Denken. Er zeigt, wie gewohnte Denk- und Handlungsmuster aufgebrochen und der Wandel zur lernenden Organisation konkret gestaltet wird. Zahlreiche Fallbeispiele illustrieren Erkenntnisse aus der Praxis. Es wird deutlich: Das Konzept der lernenden Organisation wird in vielfältigen Kontexten erfolgreich angewendet.

### Autor

Dr. Peter M. Senge, Senior Lecturer of Behavioral and Policy Sciences an der Sloan School of Management, MIT (Massachusetts Institute of Technology) und Gründer der Society of Organizational Learning (SoL). Er gilt als einer der großen Management-Vordenker unserer Zeit und hat mit seinem Buch »Die Fünfte Disziplin« neue Maßstäbe in der Organisationsforschung gesetzt. In seinen Seminaren hat er Tausende von Führungskräften bei Ford, Apple, Procter&Gamble, At&T, Hannover Versicherungen und anderen großen Unternehmen in die Disziplinen der Lernenden Organisation eingeführt.

### Zielgruppen

Unternehmensberater, Trainer, Coaches, Organisationsentwickler, HR-Manager, Führungskräfte, Dozenten, Studierende, an Managementliteratur interessiertes Publikum

- **Grundlagenwerk der Systemischen Organisationsentwicklung**
- **Nachdruck anlässlich des 70. Geburtstags von Peter M. Senge**
- **Ein Muss für Führungskräfte, Organisationsentwickler und Berater**



Peter M. Senge

### **DIE FÜNFTE DISZIPLIN**

Kunst und Praxis der lernenden Organisation  
Systemisches Management

11., völlig überarb. und aktual. Aufl. (2011).

Ca. 560 S. Geb. Ca. € 39,95 / € (A) 41,10

ISBN 978-3-7910-4030-1

Auslieferung Juli · STO: Fachbuch







# So gelingt die kulturelle Integration

Ausnahmesituation Post Merger Integration. Neben rechtlichen und betriebswirtschaftlichen Fragen sind auch die Herausforderungen auf der unternehmenskulturellen Seite immens. Wichtige Aspekte für den Erfolg von Fusionen und Übernahmen sind deshalb die angemessene Kommunikation mit Mitarbeitern und Führungskräften beider Seiten, die fortlaufende Information über Integrationsprojekte, aktive Einbeziehung in den Prozess und die kulturelle Integration. Anhand von Fallstudien beleuchtet das Buch die psychologischen und gruppenspezifischen Vorgänge und erläutert, wie sie konstruktiv gesteuert werden können. Manager und Berater erhalten qualifizierte Methoden für eine gelingende Integration an die Hand.

## Autor

Winfried Berner, Diplom-Psychologe, Managementberater und Change Coach mit eigener Unternehmensberatung »Die Umsetzungsberatung« in Mitterfels/Bayern

## Zielgruppen

Unternehmer, Vorstände, Geschäftsführer, Integrationsmanager, Führungskräfte, Berater, Personalmanager, Personalentwickler, Change-Manager, Betriebsräte

- **Kulturelle Integration: Faktoren für Erfolg oder Misserfolg**
- **Fallstudienbasierte Darstellung mit transferfähigen Erkenntnissen**
- **Praxisorientiert: mit Tipps und Handlungsempfehlungen**



## Backlist:



Berner, Ermutigende Führung, ISBN 978-3-7910-3465-2, € 49,95 / € (A) 51,40



Berner, Change!, ISBN 978-3-7910-3368-6, € 49,95 / € (A) 51,40



Berner, Culture Change, ISBN 978-3-7910-3192-7, € 49,95 / € (A) 51,40

Winfried Berner

**SYSTEMISCHE POST MERGER INTEGRATION**  
Dem Culture Clash zuvorkommen und  
Unternehmenskulturen wirklich integrieren  
*Systemisches Management*

Ca. 288 S. Geb. Ca. € 49,95 / € (A) 51,40

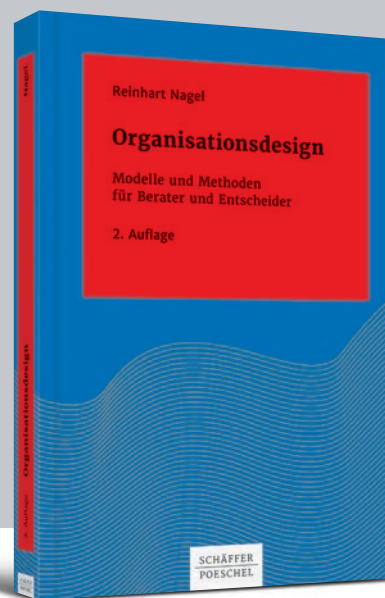
ISBN 978-3-7910-3919-0 · eBook 978-3-7910-3921-3

Auslieferung September · STO: Fachbuch





DAS  
ERFOLGREICHE  
HANDBUCH  
IN  
3. AUFLAGE!



- Für die Praxis: konkrete Anleitungen inklusive Arbeitsfragen und Checklisten
- Mit zahlreichen Fallbeispielen und einer Toolbox
- Neu: Tools zum Download auf [sp-mybook.de](http://sp-mybook.de)



## Im Ungewissen richtige Entscheidungen treffen

Es braucht keine fixen Ziele oder »zündende« Ideen, um zu handeln – der Ansatz von Effectuation stellt klassisches Management-Denken auf den Kopf. Mit Erfolg, denn gerade in schwer einschätzbaren Situationen erzielt die Methode bessere Ergebnisse. In der 3. Auflage neu: mit Handlungsanweisungen für die VUKA-Welt (Volatilität – Ungewissheit – Komplexität – Ambiguität), Effectuation im Kontext einer neuen Arbeitswelt und ausführliche Erläuterung der Effectuation Beitragseinladung. Mit aktuellen Forschungsergebnissen, zahlreichen neuen Werkzeugen und Fallbeispielen.

### Autor

Michael Faschingbauer, selbstständiger Unternehmensberater, Coach und Dozent, Graz und Wien

### Zielgruppen

Gründer, Unternehmer, Geschäftsführer, Führungskräfte, Berater, Trainer, Coaches, Personalmanager, Organisationsentwickler, Projektleiter

- Die optimale Organisationsstruktur entwickeln, einführen und umsetzen
- Grundlagen moderner Organisationsgestaltung
- Mit vielen neuen Modellen, Praxis-Tools und -Beispielen



## Für die Zukunft gerüstet

Markttrends, Technik, Innovation – wie kann sich ein Unternehmen für Kommendes rüsten? Indem es eine wettbewerbsfähige Organisationsstruktur entwickelt, einführt und erfolgreich umsetzt. Der Leitfaden zeigt Kernfragen und Grundlagen eines zeitgemäßen Organisationsdesigns. Vor allem zeigt er den Weg zum Ziel: Bestehendes kritisch analysieren und Strategisches klären. Dazu kommen moderne Designs und Tools, beispielsweise zur Aufbau- und Prozessorganisation, zur internationalen Ausrichtung, fürs Wissensmanagement, für die Personalentwicklung, Führung und Kundenorientierung. In der Neuauflage: Auswirkungen von Digitalisierung und Industrie 4.0 auf das Organisationsdesign und Ergänzung weiterer alternativer Organisationsformen.

### Autor

Dr. Reinhart Nagel, Organisationsberater und Partner der osb International, Wien, Lehrbeauftragter an verschiedenen Hochschulen

### Zielgruppen

Organisations- und Unternehmensberater, Organisations- und Personalentwickler, Change Manager, Geschäftsführer und Führungskräfte, Teilnehmer von Aus- und Fortbildungen im Bereich Organisationsberatung

Michael Faschingbauer

### EFFECTUATION

Wie erfolgreiche Unternehmer denken, entscheiden und handeln  
*Systemisches Management*

3., überarb. und aktual. Aufl. Ca. 304 S. Geb. Ca. € 39,95/€ (A) 41,10  
ISBN 978-3-7910-3679-3 • eBook 978-3-7910-3680-9  
Auslieferung August • STO: Fachbuch



9 783791 036793

Reinhart Nagel

### ORGANISATIONSDSIGN

Modelle und Methoden für Berater und Entscheider  
*Systemisches Management*

2., aktual. und erw. Aufl. Ca. 384 S. Geb. Ca. € 39,95/€ (A) 41,10  
ISBN 978-3-7910-3627-4 • eBook 978-3-7910-3628-1  
Auslieferung Juli • STO: Fachbuch



9 783791 036274



# Schlüssel zur Integration

Die Flüchtlingskrise spaltet die Gesellschaft. Populisten schüren mit Schlagworten wie Überfremdung und Konkurrenz um Arbeitsplätze Angst in der Bevölkerung. Das Buch liefert Fakten für eine sachliche Diskussion und zeigt ein differenziertes, realistisches Bild von Migration. Risiken und Probleme werden benannt, aber auch Beispiele gelungener Integration von Flüchtlingen gezeigt. Gleichzeitig bietet es Anregung und Hilfestellung für die Entwicklung eigener Initiativen und wagt den Vergleich mit unseren Nachbarn und einen Ausblick in die Zukunft. Mit Praxisbeispielen von Unternehmen, die bereits Projekte zur Integration von Flüchtlingen gestartet haben.

## Herausgeber

Gerhard Stähler, Talenter International, Königstein im Taunus;  
Dr. Fritz Audebert, Vorstandsvorsitzender der ICUnet.AG, Passau

## Zielgruppen

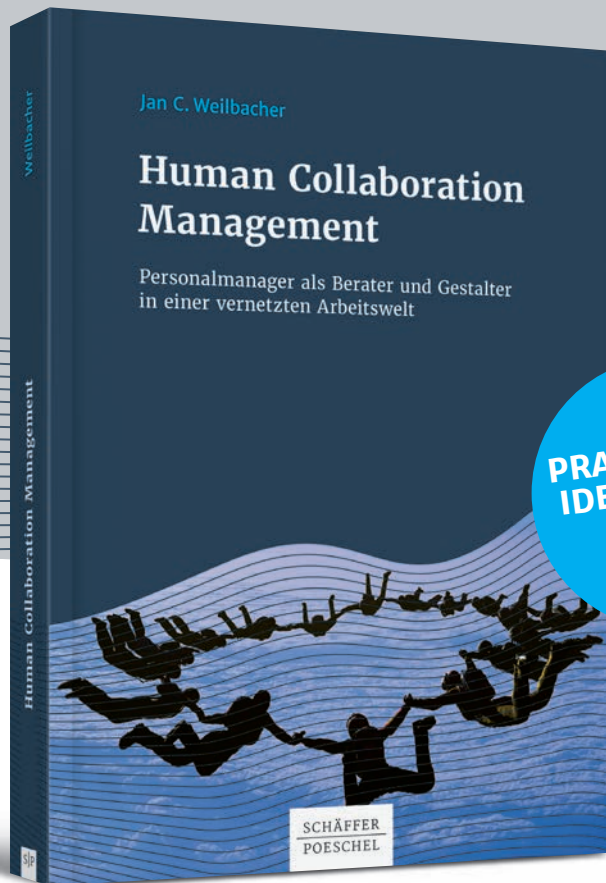
Personaler, Unternehmer

- **Integration von Flüchtlingen: Bestandsaufnahme, Basisdaten, Rahmenbedingungen**
- **Entwicklung eigener Initiativen: Rechtlicher Rahmen, Fördermittel, Umgang mit Kulturunterschieden**
- **Mit zahlreichen Praxisbeispielen, konkreten Transferhilfen und Empfehlungen**



Gerhard Stähler/Fritz Audebert (Hrsg.)  
**VOM FLÜCHTLING ZUM ARBEITNEHMER**  
Chancen und Grenzen von Integrationsprojekten  
Ca. 170 S. Kart. Ca. € 39,95 / € (A) 51,40  
ISBN 978-3-7910-4000-4 · eBook 978-3-7910-4001-1  
Auslieferung August · STO: Fachbuch





MIT  
PRAKTISCHEN  
IDEEN, TIPPS  
UND  
TO-DOS

# Stark durch Zusammenarbeit

Vernetzung und Kollaboration – diese Prinzipien stehen zunehmend im Vordergrund der heutigen Unternehmenswelt. Das Buch zeigt, wie Personalmanager vor dem Hintergrund dieser Entwicklung eine neue Rolle einnehmen können: nämlich als Treiber und Begleiter des Wandels in Richtung auf mehr Kollaboration. Anhand konkreter Ideen, Anregungen und Beispiele erklärt der Autor, wie die Veränderung hin zum Human Collaboration Management gelingen kann, etwa in Bezug auf Kultur und Führungsstil, Prozesse wie Beurteilungs- und Vergütungssysteme oder betriebliche Strukturen.

## Autor

Jan C. Weilbacher, Diplom-Betriebswirt und Politologe, langjähriger Chefredakteur des Fachmagazins »Human Resources Manager«, Berlin

## Zielgruppen

Personaler, HR-Manager, Personalvorstände, Geschäftsführer, Personalberater, Organisationsentwickler, Betriebsräte

- **Kollaboration als Schlüssel zur Gestaltung des digitalen Wandels im Unternehmen**
- **Denken und Handeln in Netzwerken – das neue Selbstverständnis von HR**
- **Schritt für Schritt vom Denken in Silos hin zu Netzwerken und Communitys**
- **Mit Ratschlägen von Experten und Praktikern**

Jan C. Weilbacher

**HUMAN COLLABORATION MANAGEMENT**  
Personalmanager als Berater und Gestalter  
in einer vernetzten Arbeitswelt

Ca. 304 S. Geb. Ca. € 39,95 / € (A) 41,10

ISBN 978-3-7910-3799-8 • eBook 978-3-7910-3800-1

Auslieferung August • STO: Fachbuch







# Authentisch führen

Was macht einen eigenen Führungsstil aus? Welchen Einfluss haben Persönlichkeit, Motive, Werte und Emotionen? Die Autoren unterstützen angehende und aktive Führungskräfte dabei, ihre individuellen Stärken und Entwicklungsmöglichkeiten zu erkennen. Konkrete Fragen stellen das eigene Führungsverhalten auf den Prüfstand. In der 2. Auflage durchgehend überarbeitet und ergänzt um neue Beiträge zu aktuellen Praxisthemen, darunter digitale Führung, Führung und Veränderungen, Führung und Gesundheit sowie Kommunikation als Führungsaufgabe.

## Herausgeber

Dr. Karin Häring, ESMT (European School of Management and Technology) Projektleiterin der USW Netzwerk-Seminare; Prof. Dr. Sven Litzke, Lehrstuhl für Human Resource Management und Wirtschaftspsychologie, Hochschule Hannover

## Zielgruppen

Team-, Projekt-, Abteilungs- und Fachbereichsleiter; Leiter von Business Units; Fachkräfte aus den Bereichen Marketing, Recht oder Forschung

- Auf dem Weg zu einem authentischen Führungsstil
- Verbindung von Managementwissen und psychologischem Führungswissen
- Mit Best Practice-Beispielen und Praxisfällen

Karin Häring/Sven Litzcke (Hrsg.)

### FÜHRUNGSKOMPETENZEN LERNEN

Eignung, Entwicklung, Aufstieg

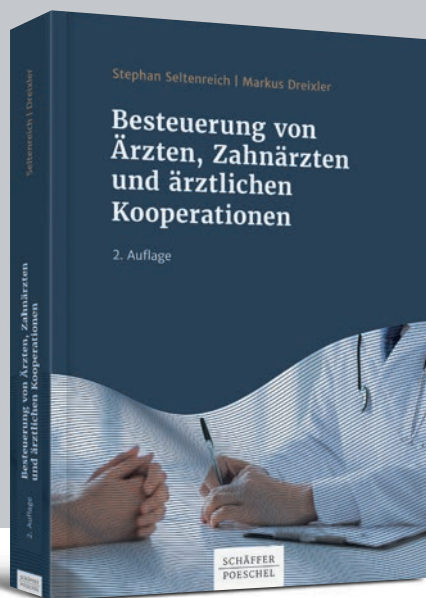
2., überarb. Aufl. Ca. 460 S. Geb. Ca. € 39,95/€ (A) 41,10

ISBN 978-3-7910-3987-9 · eBook 978-3-7992-3988-6

Auslieferung November · STO: Fachbuch







- **Vernetzte Darstellung von Steuer-, Zivil-, Gesellschafts-, Vertragsarzt- und Berufsrecht**
- **Finanzierungsbesonderheiten bei Praxiserwerb und Praxiszusammenschlüssen**
- **Mit Checklisten und Musterverträgen**
- **Rechtsstand: 1. September 2017**

## Ärzte und Zahnärzte qualifiziert beraten

In vielen Fällen müssen in der steuerlichen Gestaltungspraxis bei Arztmandaten auch zivil-, gesellschafts-, vertragsarzt- und berufsrechtliche Besonderheiten berücksichtigt werden. Das Werk beantwortet alle relevanten Fragen sowohl für Einzelpraxen als auch für verschiedene ärztliche Kooperationsformen – von der Gründung bzw. dem Erwerb, über den laufenden Betrieb, bis zur Praxisübergabe. Die 2. Auflage berücksichtigt die aktuelle Rechtslage durch Gesetzgebung, Rechtsprechung, Finanzverwaltung und Sozialversicherungsträger. Neben Änderungen bei Einkommensteuer- und Umsatzsteuerrecht sind wichtige Entscheidungen zum Vertragsarztrecht sowie die Sozialversicherungspflicht von Ärzten und anderen Leistungserbringern eingearbeitet.

### Autoren

Dr. Stephan Seltenreich, Dipl.-Finanzwirt, Rechtsanwalt und Fachanwalt für Steuerrecht, in eigener Kanzlei, Rodgau;  
Dr. Markus Dreixler, Rechtsanwalt, Fachanwalt für Medizinrecht, Rechtsanwälte Bremenkamp, Karlsruhe

### Zielgruppen

Steuerberater, Fachanwälte für Steuerrecht, Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfer, Fachanwälte für Medizinrecht



**VORSORGE-  
VOLLMACHT  
UND  
BETREUUNGS-  
VERFÜGUNG**

- **Mit vielen Beispielen, Checklisten und Musterformulierungen**
- **Neu: mit aktuellem Muster für eine Patientenverfügung und Tipps für die Erstellung von Vorsorgeverfügungen im Buch und auf [sp-mybook.de](http://sp-mybook.de)**
- **Rechtsstand: 1. April 2017**

## Bestmögliche Gestaltung der Vermögensnachfolge

Praxisratgeber für die gezielte Gestaltung der privaten und unternehmerischen Vermögensnachfolge durch Testament, Erbvertrag, Schenkung und Vollmacht. Der Ratgeber zeigt eine Vielzahl möglicher Fallgestaltungen auf und erläutert die Voraussetzungen und Folgewirkungen aus zivilrechtlicher, gesellschaftsrechtlicher und steuerlicher Sicht. Viele Beispiele, Checklisten und Musterformulierungen veranschaulichen die rechtlichen Ausführungen und gewährleisten für den Praktiker einen schnellen Zugriff. Die 4. Auflage berücksichtigt die aktuelle Rechtslage, insbesondere die Erbschaftsteuerreform und die Europäische Erbrechtsverordnung.

### Autor

Dr. Thomas Fritz, Rechtsanwalt, Inhaber einer auf Erbrecht und Erbschaftsteuerrecht spezialisierten Anwaltskanzlei, München

### Zielgruppen

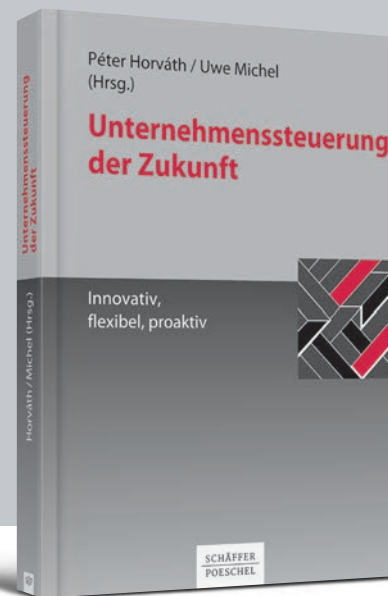
Steuerberater, Fachanwälte für Steuerrecht, Rechtsanwälte, Notare

Stephan Seltenreich/Markus Dreixler  
**BESTEuerung VON ÄrzTEN, ZAHNärZTEN  
UND ärZTLICHEN KOOPERATIONEN**  
2., aktual. und überarb. Aufl.  
Ca. 408 S. Geb. Ca. € 89,95 / € (A) 92,50  
ISBN 978-3-7910-3951-0 · eBook 978-3-7910-3952-7  
Auslieferung November · STO: Fachbuch



Thomas Fritz  
**GEZIELTE VERMÖGENSNACHFOLGE  
DURCH TESTAMENT UND SCHENKUNG**  
Steuerrecht, Zivilrecht und Gesellschaftsrecht  
4., neu bearb. und aktual. Aufl.  
196 S. Geb. € 49,95 / € (A) 51,40  
ISBN 978-3-7910-3968-8 · eBook 978-3-7910-3969-5  
Bereits erschienen · STO: Fachbuch





- Ausführungen zu Grundsatzfragen und zu Möglichkeiten der Steuerersparnis
- Inklusive Tipps zur Nutzung von »ElsterFormular«
- Rechtsstand: 1. November 2017

- Aktuelle Trends und neueste Erkenntnisse
- Best-Practice-Lösungen aus verschiedenen Branchen
- Mit dem Spezialforum Public Management

## Zu jeder Formularzeile ausführliche Erläuterungen

Wer nach Unterstützung beim Ausfüllen der Formulare, Möglichkeiten zur Steuerersparnis und nützlichen Tipps rund um das Steuerprogramm der Finanzverwaltung »ElsterFormular« sucht, der wird hier fündig. Die Anleitung berücksichtigt die aktuelle Rechtslage mit Stand November 2017. Hinweise auf Änderungen in 2018 helfen dabei, frühzeitig die Weichen für die kommende Steuerplanung zu stellen. Mit den amtlichen Erklärungsdruckungen sowie der Einkommensteuer-Grund- und Splittingtabelle.

### Autoren

Robert Engert, Dipl.-Finanzwirt, Oberamtsrat, Sachbearbeiter im Einkommensteuerreferat der Oberfinanzdirektion Karlsruhe; Winfried Simon, Dipl.-Finanzwirt, Regierungsrat, Sachbearbeiter im Lohn- und Einkommensteuerreferat des Landesamts für Steuern Rheinland-Pfalz, Koblenz; Frank Ulbrich, Dipl.-Finanzwirt, Steueramtsrat, Sachbereichsleiter des Ertragsteuerreferats der Thüringer Landesfinanzdirektion, Erfurt

### Zielgruppen

Steuerberatende Berufe, Finanzbehörden, Unternehmenssteuerabteilungen

## Beiträge des 31. Stuttgarter Controlling und Management Forums

Experten aus der Unternehmenspraxis unterschiedlicher Branchen befassen sich in ihren Beiträgen mit Controlling- und impulsgebenden übergreifenden Managementthemen und -trends. Darunter: Digitalisierung, Geschäftsmodellinnovationen, Plattformstrategien, Echtzeitsteuerung, innovative Steuerungskonzepte, Digital Controlling, Digitalisierung und Controlling-Organisation sowie moderne Kosten- und Ergebnisrechnung. Das Spezialforum Public Management greift Fragestellungen zur Steuerung von öffentlichen Organisationen auf.

### Herausgeber

Prof. Dr. Dr. hc. mult. Péter Horváth, Aufsichtsratsvorsitzender der Horváth & Partners AG; Alleingesellschafter des IPRI, International Performance Research Institute, Stuttgart; Dr. Uwe Michel, Mitglied des Vorstands der Horváth & Partners AG, Stuttgart

### Zielgruppen

Vorstände und Geschäftsführer von Unternehmen, Führungskräfte in den Unternehmensbereichen Controlling und Unternehmensentwicklung, Unternehmensberater, Wirtschaftsprüfer, IT-Berater, Dozenten

Robert Engert/Winfried Simon/Frank Ulbrich  
**ANLEITUNG ZUR EINKOMMENSTEUERERKLÄRUNG 2017**  
 Mit Hinweisen auf Rechtsänderungen 2018  
 Ca. 480 S. Kart. Ca. € 44,95/€ (A) 46,30  
 ISBN 978-3-7910-4020-2 · eBook 978-3-7910-4021-9  
 Auslieferung Dezember  
 STO: Anleitung zur Einkommensteuererklärung



Péter Horváth/Uwe Michel (Hrsg.)  
**UNTERNEHMENSSTEUERUNG DER ZUKUNFT**  
 Innovativ, flexibel, proaktiv  
 Ca. 300 S. Geb. Ca. € 69,95/€ (A) 72,-  
 ISBN 978-3-7910-4040-0 · eBook 978-3-7992-4041-7  
 Auslieferung September · STO: Fachbuch



# Bewährte Standardwerke und aktuelle Neuheiten

Das Schäffer-Poeschel Lehrbuchprogramm

FÜR DEN  
**SEMESTER-  
START**  
BEACHTEN  
SIE BITTE UNSEREN  
**EINLEGER**







**RECHTS-  
STAND**  
1. SEPTEMBER  
2017

## Das Standardwerk in neuer Auflage

Schritt für Schritt durch das Thema: von der Aufbereitung der Einzelabschlusszahlen bis hin zur Voll- und Quotenkonsolidierung und der Behandlung nach der Equity-Methode. Ob HGB oder IFRS – beide Rechtsgebiete werden umfassend dargestellt; den Praxistransfer erleichtern Beispiele und Fallstudien inklusive Konsolidierungsbögen. In der 14. Auflage: aktueller Stand nach HGB, DRS und IFRS mit Ausblick auf künftige Änderungen, einschließlich der Konsolidierungseffekte aus IFRS 15 und 16. Neu: mit Organisationstipps für das Konzernrechnungswesen, weiteren Praxishinweisen und vielen neuen Beispielen.

### Autoren

Prof. Dr. Michael Dusemond, Professor an der PFH Private Hochschule Göttingen, Unternehmensberater; Dr. Peter Küting, Habilitand am Lehrstuhl für Internationale Unternehmensrechnung an der Ruhr-Universität Bochum; Dr. Johannes Wirth, Lehrbeauftragter an der Universität des Saarlandes, Saarbrücken; Geschäftsführer, Saarbrücker Institut für Rechnungslegung (SIR)

### Zielgruppen

Studierende, Dozenten, Bilanzierungsexperten, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer

- **Das praxisorientierteste Lehrbuch zum Thema**
- **Mit vielen Übersichten und Grafiken**
- **Aktueller Stand nach HGB, DRS, IFRS und mit Ausblick auf künftige Änderungen**
- **Einschließlich der Konsolidierungseffekte aus IFRS 15 und 16**

Karlheinz Küting/Claus-Peter Weber

### DER KONZERNABSCHLUSS

Praxis der Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS

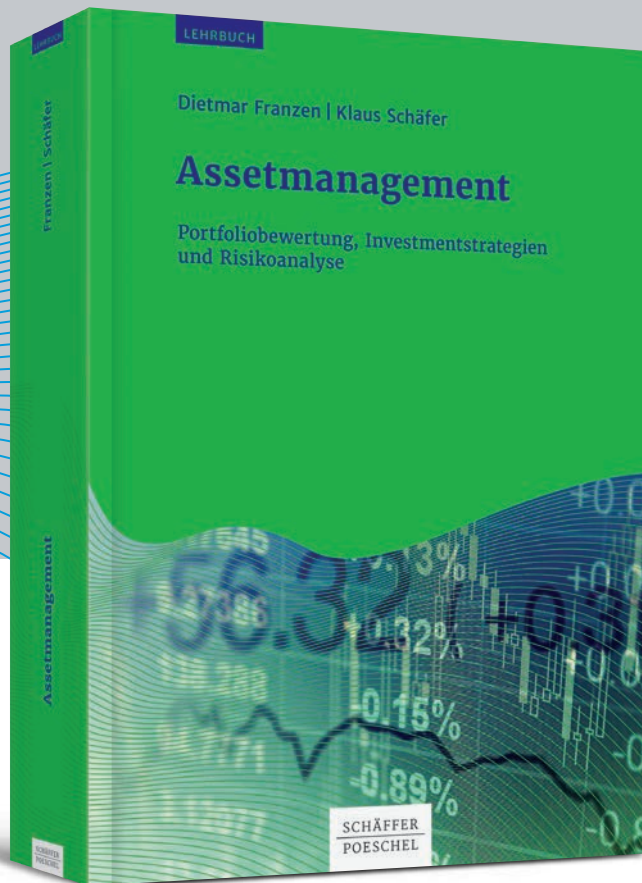
14., grundlegend überarb. Aufl.

Ca. 790 S. Geb. Ca. € 49,95 / € (A) 51,40

ISBN 978-3-7910-3730-1 • eBook 978-3-7910-3731-8

Auslieferung November • STO: Lehrbuch





# Professionelle Vermögensverwaltung

Das Lehrbuch stellt das komplexe Thema Assetmanagement übersichtlich und umfassend dar. Neben den institutionellen Rahmenbedingungen der Wertpapieranlage werden relevante Themen wie Rendite- und Risikokennzahlen, Kapitalmarkttheorie, Performancemessung, Bewertung von Finanzinstrumenten, Investmentstrategien und Risikomanagement beleuchtet und anhand anschaulicher Praxisbeispiele erläutert. Mit seiner konzeptionellen Ausrichtung richtet sich das Lehrbuch sowohl an Studierende der Finanzwirtschaften in Bachelor- und Masterstudiengängen als auch an Finanzpraktiker in Weiterbildung, z. B. zum Chartered Financial Analyst, Financial Risk Manager oder Certified International Investment Analyst.

## Autoren

Prof. Dr. Dietmar Franzen, University of Applied Sciences Frankfurt;  
Prof. Dr. Klaus Schäfer, Lehrstuhl für BWL, Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre, Universität Bayreuth

## Zielgruppen

Studierende in Bachelor- und Masterstudiengängen, Finanzpraktiker in Weiterbildung

- **Umfassende Darstellung des Assetmanagements**
- **Mit zahlreichen erläuternden Praxisbeispielen**
- **Zielgruppengerechte Aufbereitung des Stoffgebiets**

Dietmar Franzen/Klaus Schäfer

### ASSETMANAGEMENT

Portfoliobewertung, Investmentstrategien und Risikoanalyse

Ca. 660 S. Geb. Ca. € 49,95 / € (A) 51,40

ISBN 978-3-7910-3829-2 · eBook 978-3-7992-3830-8

Auslieferung Oktober · STO: Lehrbuch



9 783791 038292





# Investitionsrechnung kompakt erklärt

Was ist eine Investition? Wie laufen Investitionsentscheidungen ab? Welche Investitionsrechenverfahren gibt es? Welches Investitionsrechenverfahren eignet sich wofür? Das kompakte Lehrbuch gibt Antworten auf diese Fragen und vermittelt einen fundamentalen Einblick in die statischen und dynamischen Investitionsrechenverfahren. Im Mittelpunkt steht die elementare Rechentechnik der Kapitalwertmethode, der Annuitätenmethode und der Internen Zinssatzmethode – Schritt für Schritt mit Zahlenbeispielen.

## Autor

Prof. Dr. Albert Galli lehrt u.a. Allgemeine BWL, Finanzierung und Investition sowie Controlling an der Ostfalia Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel

## Zielgruppe

Studierende der Wirtschaftswissenschaften im Grundstudium

- **Grundlagen für Studium und Praxis**
- **Lehrbuch mit Abbildungen, Beispielen und Übungsaufgaben**
- **Didaktisch optimiertes, zweifarbiges Layout**

Albert Galli

### GRUNDLAGEN DER INVESTITIONSRECHNUNG

Ca. 170 S. Kart. Ca. € 19,95 / € (A) 20,60

ISBN 978-3-7910-2851-4 • eBook 978-3-7992-6424-2

Auslieferung August • STO: Lehrbuch





# Institutionen und Konzepte

Das Lehrbuch führt in die Grundlagen der Geld- und Fiskalpolitik ein. Neben der Entstehungsgeschichte der Europäischen Wirtschaftspolitik und seiner wichtigsten Institutionen werden das Zusammenspiel von Geld- und Fiskalpolitik in Europa, die Kompetenzverteilungen zwischen der nationalen und europäischen Ebene sowie die wechselseitigen Abhängigkeiten beider Politikfelder beleuchtet. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Betrachtung der institutionellen Änderungen, die sich durch die Finanzkrise von 2008/09 ergeben haben. Mit einem Ausblick auf zukünftige Entwicklungen.

## Autor

Prof. Dr. Jens Klose lehrt am Fachbereich Wirtschaft der Technischen Hochschule Mittelhessen, Gießen

## Zielgruppen

Studierende der Wirtschaftswissenschaften, Studierende der Politikwissenschaft, Praktiker in der Aus- und Weiterbildung im Finanzbereich

- **Grundlagen der europäischen Wirtschaftspolitik**
- **Innovatives einführendes Lehrbuch: verständlich und praxisnah**

Jens Klose

## EUROPÄISCHE WIRTSCHAFTSPOLITIK

Ca. 270 S. Kart. Ca. € 24,95 / € (A) 25,70

ISBN 978-3-7910-4014-1 • eBook 978-3-7910-4015-8

Auslieferung Oktober • STO: Lehrbuch





# Einführung mit neuer Perspektive

Das Buch liefert grundlegendes Überblickswissen zu den ökonomischen Theorien vom Merkantilismus bis in die Neuzeit und beleuchtet die Erkenntnisse der wichtigsten ökonomischen Denker. Die Themen: Ordnung der Märkte und Marktordnungspolitik als Grundlagen stabiler sozialer und ökonomischer Entwicklung, die Rolle des Staates im Wirtschaftsprozess vom 14. bis ins 21. Jahrhundert, Kritik des Konzepts »Freier Märkte«, Wirtschaft und Moral – von Thomas von Aquin bis Adam Smith, von den wirtschaftsliberalen Ideen Peutingers über Mandevilles »Bienenfabel« bis Smith »Wohlstand der Nationen«. Darüber hinaus werden aktuelle Fragen in einen wirtschaftshistorischen Kontext gestellt.

## Autor

PD Dr. Philipp Robinson Rössner, Lecturer in Early Modern History, Universität Manchester

## Zielgruppe

Studierende

- **Wirtschaftsgeschichte Europas im Überblick**
- **Geschichte des Kapitalismus**
- **Ökonomische Theorie und ihre Wechselwirkungen mit der ökonomischen Realität**
- **Warum Wirtschaftsgeschichte wichtig ist, und was wir aus ihr lernen können**



Philipp Robinson Rössner

## WIRTSCHAFTSGESCHICHTE NEU DENKEN

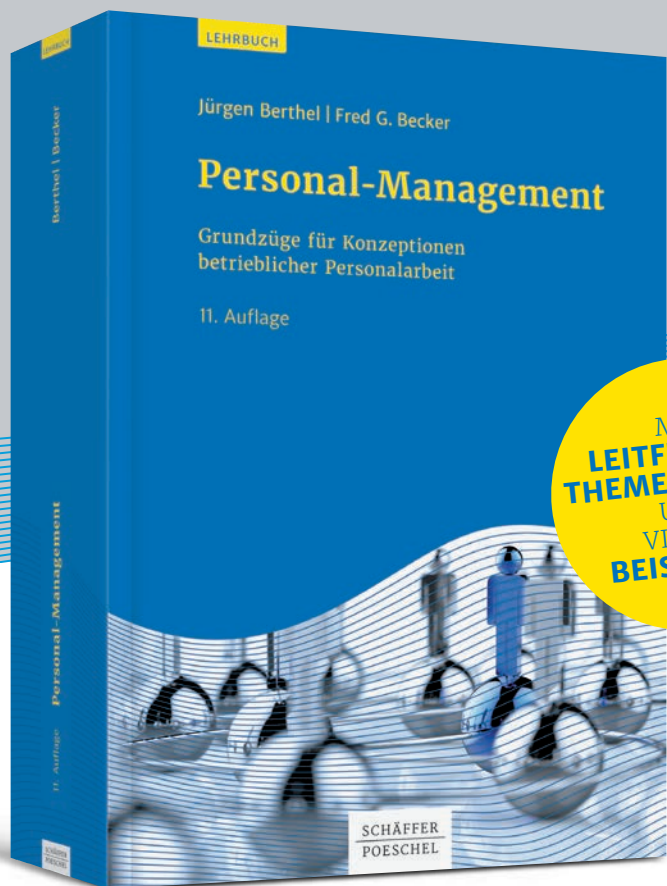
Mit einer Darstellung der Entwicklung der ökonomischen Theorie

Ca. 300 S. Kart. Ca. € 24,95 / € (A) 25,70

ISBN 978-3-7910-3998-5 • eBook 978-3-7910-3999-2

Auslieferung Juli • STO: Lehrbuch





# Personalarbeit optimal organisieren

Wie sieht gute Mitarbeiterführung aus? Welche Regeln sind zu beachten? Wie können Rahmenbedingungen optimal gestaltet werden? Schlüssig beantworten die Autoren diese und andere Fragen, während sie in alle wichtigen Aspekte des HR-Managements einführen. Mit über 200 zweifarbigen Abbildungen, Leitfragen, Themenkästen und Beispielen aus der Unternehmenspraxis ein unentbehrliches Lehr- und Handbuch für Studium und Praxis. In der 11. Auflage durchgehend aktualisiert und um neue arbeitsrechtliche Aspekte und aktuelle Themen wie Nachhaltigkeit im Personal-Management ergänzt.

## Autoren

Prof. Dr. Jürgen Berthel (†), bis zu seiner Emeritierung Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Personal-Management und Unternehmensführung, Universität GH Siegen; Prof. Dr. Fred G. Becker, Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Organisation, Personal und Unternehmensführung, Universität Bielefeld

## Zielgruppen

Studierende der Betriebswirtschaftslehre, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge, Praktiker, Fach- und Führungskräfte im HR-/Personalbereich; Weiterbildungsanbieter im Personalwesen

- Das Standardlehrbuch zum Personal-Management wieder aktuell
- Umfassende Einführung in den wissenschaftlichen Erkenntnisstand und die betriebswirtschaftliche Praxis
- Didaktisch modernes Konzept mit Lernzielen, Wiederholungsfragen und zahlreichen konkreten Anwendungsbeispielen



Jürgen Berthel/Fred G. Becker  
**PERSONAL-MANAGEMENT**  
 Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit  
 11., überarb. und aktual. Aufl.  
 Ca. 900 S. Geb. Ca. € 39,95 / € (A) 41,10  
 ISBN 978-3-7910-3737-0 · eBook 978-3-7910-3738-7  
 Auslieferung Juli · STO: Lehrbuch







# Beziehungen nachhaltig stärken

Langfristige und funktionierende Geschäftsbeziehungen sind ein wesentlicher Faktor für den Unternehmenserfolg. Professionelles Beziehungsmarketing schließt dabei die Gestaltung der Kundenbeziehung ebenso mit ein wie die zu Mitarbeitern, Lieferanten und der Gesellschaft. Anhand von Fallstudien und Übungsaufgaben vermitteln die Autoren einen praxisbezogenen Überblick über die Instrumente und Methoden des strategischen wie taktisch-operativen Beziehungsmarketing. Ein Schwerpunkt bildet dabei nachhaltiges Marketing, etwa im Rahmen freiwilliger Unternehmensverantwortung (Corporate Social Responsibility).

## Autoren

Prof. Dr. Guido Grunwald lehrt Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing und Marktforschung, an der Hochschule Osnabrück, Campus Lingen; Prof. Dr. Jürgen Schwill lehrt Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Management und Marketing, an der Technischen Hochschule Brandenburg, Brandenburg an der Havel

## Zielgruppen

Studierende im Bachelor- und Masterstudium, MBA-Studierende, Praktiker

- **Aktuelles Marketingthema: Kompaktes Lehrbuch für Bachelor- wie Masterstudiengänge**
- **Ganzheitlicher und interdisziplinärer Zugang**
- **Mehr als CRM: Berücksichtigt innerbetriebliche Funktionen ebenso wie externe Stakeholder**
- **Instrumente: von Methoden der Kundenintegration bis zum Beschwerdemanagement**

Guido Grunwald/Jürgen Schwill  
**BEZIEHUNGSMARKETING**  
 Gestaltung nachhaltiger Geschäftsbeziehungen –  
 Grundlagen und Praxis  
 Ca. 256 S. Kart. Ca. € 29,95 / € (A) 30,80  
 ISBN 978-3-7910-3522-2 · eBook 978-3-7910-3523-9  
 Auslieferung August · STO: Lehrbuch





## Prüfungshürde »Kurzvortrag«

Im Mündlichen ist die Zeit für die Vorbereitung auf den Vortrag knapp bemessen. Es gilt, das Thema optimal zu gliedern, Schwerpunkte zu setzen und Details auszuarbeiten. Dafür liefert der Band mit 111 Kurzvorträgen zugleich Rüstzeug und wertvolles Fachwissen. Sei es zu Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung, Einkommensteuerrecht, Bilanzsteuerrecht, Körperschaft- und Gewerbesteuerrecht, Umsatzsteuerrecht, Zivilrecht oder Berufsrecht – die Themen sind kompakt und einprägsam aufbereitet. Mit Hinweisen zum Ablauf der mündlichen Prüfung und zu den Besonderheiten in den einzelnen Bundesländern.

### Autoren

Prof. Dr. Otto von Campenhausen, Steuerberater, Dekan des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften an der Hochschule für Wirtschaft und Recht, Berlin; Jana-Maria Liebelt, Dipl.-Betriebswirtin, Steuerberaterin, PWC, Berlin; Dr. Dirk Sommerfeld, Rechtsanwalt und Steuerberater, PWC, Berlin

### Zielgruppen

Kandidaten in Vorbereitung auf die Steuerberaterprüfung, Kandidaten in Vorbereitung auf die Prüfung zum Steuerfachwirt und zum Bilanzbuchhalter

- **Ausgewählte Prüfungsthemen als Kurzvorträge**
- **Basierend auf den Prüfungen der letzten drei Jahre in allen Bundesländern**
- **Rechtsstand: 30. Juni 2017**

Otto von Campenhausen/Jana-Maria Liebelt/Dirk Sommerfeld

### DER MÜNDLICHE KURZVORTRAG

Prüfung 2017/ 2018

Die Steuerberaterprüfung, Band 5

16., überarb. und aktual. Aufl. Ca. 384 S. Kart. Ca. € 44,95 / € (A) 46,30

ISBN 978-3-7910-4016-5 · eBook 978-3-7910-4017-2

Auslieferung September

STO: FB Steuerrecht, Die Steuerberaterprüfung





## Die Prüfung gezielt vorbereiten

Der Band führt lernfreundlich und übersichtlich durch die prüfungsrelevanten Themen: Hilfeleistungen in Steuersachen, Tätigkeit und Bestellung, Steuerberatungsgesellschaft, Rechte und Pflichten der Steuerberater, Organisation des Berufs, Berufsgerichtsbarkeit, Geschichte des steuerberatenden Berufs. Auch Praktiker können sich mit dem Buch auf dem Laufenden halten. Die 5. Auflage berücksichtigt wichtige Rechtsfortentwicklungen, wie z. B. zu gewerblichen Tätigkeiten des Steuerberaters.

### Autoren

Jochen Okraß, Steuerberater, Rechtsbeistand, vereidigter Buchprüfer, fachlicher Leiter der GFS Steuer- und Wirtschaftsfachschule Berlin; Oliver Kispert, LL.M., Rechtsanwalt, Fachanwalt für Steuerrecht und Fachanwalt für Gesellschaftsrecht, geschäftsführender Gesellschafter bei der Kanzlei BSKP, Berlin und Dozent an der GFS Steuer- und Wirtschaftsfachschule Berlin

### Zielgruppen

Kandidaten der mündlichen Steuerberaterprüfung, Steuerberater, Steuerfachwirte

- **100 Fragen und Antworten aus den mündlichen Prüfungen der letzten Jahre**
- **Mit wertvollen Hinweisen zur effektiven Prüfungsvorbereitung und zum Ablauf der mündlichen Prüfung**
- **Rechtsstand: 30. Juni 2017**

Jochen Okraß/Oliver Kispert

### **BERUFSRECHT IN DER MÜNDLICHEN STEUERBERATERPRÜFUNG**

*Die Steuerberaterprüfung, Band 7*

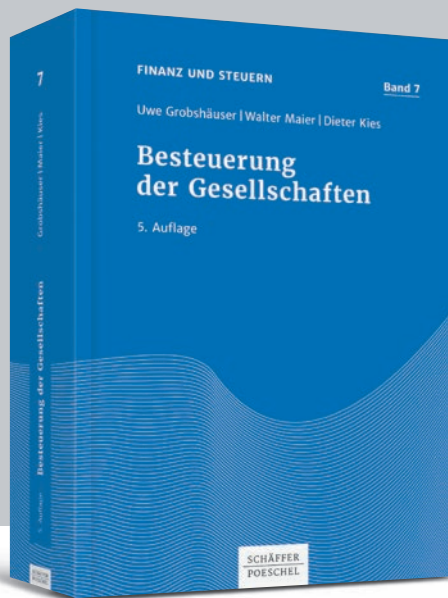
5., überarb. und aktual. Aufl. Ca. 174 S. Kart. Ca. € 39,95 / € (A) 41,10

ISBN 978-3-7910-4019-6 · eBook 978-3-7910-4051-6

Auslieferung September

STO: FB Steuerrecht, Die Steuerberaterprüfung





- **Einschließlich der Besteuerung der Anteilseigner von Kapitalgesellschaften**
- **Neu: Verträge zwischen Gesellschaftern und ihrer Kapitalgesellschaft**
- **Rechtsstand: 1. Mai 2017**

## Von der Gründung bis zur Liquidation

Anhand von detaillierten Beispielen und Übersichten vermittelt der Band einen fundierten Einblick in das Gesellschafts-, Bilanz- und Steuerrecht von Personen- und Kapitalgesellschaften. Ausführlich werden auch die Mischformen (GmbH & Co. KG und Betriebsaufspaltung) dargestellt. Neben den Fragen des Körperschaftsteuerrechts werden auch die Querverbindungen zur Besteuerung des Gesellschafters unter Berücksichtigung der Abgeltungsteuer dargestellt. Außerdem wird auf die vielfältigen Haftungsfragen bei Gesellschaften eingegangen. Ein neues Kapitel befasst sich mit Verträgen zwischen Gesellschaftern und ihrer Kapitalgesellschaft. Die 5. Auflage berücksichtigt die aktuelle Gesetzgebung, Verwaltungserlasse und Rechtsprechung.

### Autoren

Prof. Dr. Uwe Grobshäuser; Prof. Walter Maier, Rechtsanwalt und Steuerberater, Rektor a.D.; Prof. Dieter Kies, alle Hochschule für öffentliche Verwaltung und Finanzen Ludwigsburg

### Zielgruppen

Studierende mit Schwerpunkt Steuerrecht, angehende Steuerberater und Bilanzbuchhalter, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwälte

Uwe Grobshäuser/Walter Maier/Dieter Kies  
**BESTEuerung DER GESELLSCHAFTEN**  
*Finanz und Steuern, Band 7*  
 5., überarb. und aktual. Aufl.  
 Ca. 832 S. Geb. Ca. € 59,95/€ (A) 61,70  
 ISBN 978-3-7910-3899-5 · eBook 978-3-7910-3971-8  
 Auslieferung August · STO: F+St, FST Band 7



- **Bereits mit den BEPS-Umsetzungsgesetzen**
- **Zahlreiche Beispiele, Fälle und Übungen**
- **Rechtsstand: 1. Juni 2017**

## Expertenwissen zum internationalen Steuerrecht

Der Band stellt die Regelungen zum Internationalen Steuerrecht und Doppelbesteuerungsabkommen systematisch und methodisch dar. Weitere Schwerpunkte bilden die Vorschriften des Außensteuergesetzes und die Ausführungen zur Gewinnabgrenzung zwischen verbundenen Unternehmen. Schließlich werden auch verfahrensrechtliche Fragen bei grenzüberschreitenden Sachverhalten behandelt. Die 4. Auflage berücksichtigt die aktuellen Gesetze, wie z. B. das Gesetz zur Umsetzung der Änderungen der EU-Amtshilferichtlinie und weitere Maßnahmen gegen Gewinnkürzungen und -verlagerungen (BEPS-I-Gesetz). Außerdem sind wichtige Rechtsprechung und Verwaltungsanweisungen eingearbeitet.

### Autoren

Thomas Rupp, Dipl.-Finanzwirt (FH), Oberregierungsrat, Ministerium für Finanzen Baden-Württemberg; Prof. Dr. Jörg-Thomas Knies, Hochschule für öffentliche Verwaltung und Finanzen Ludwigsburg; Johann-Paul Ott, Leitender Regierungsdirektor und Leiter des Zentralen Konzernprüfungsamtes Stuttgart a.D.; Tanja Faust, Ministerium für Finanzen Baden-Württemberg; Manuel Hüll, Steueramtmann, OFD Karlsruhe

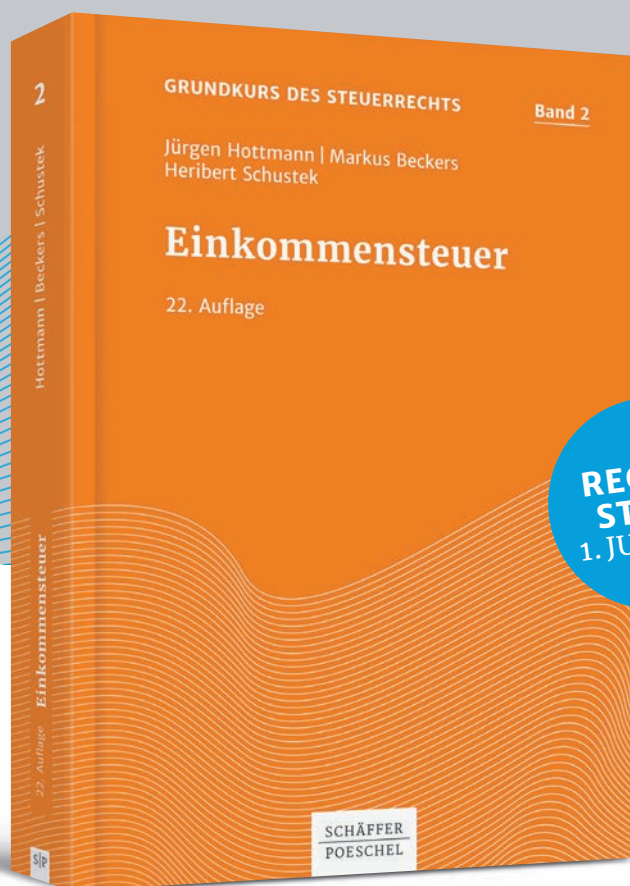
### Zielgruppen

Studierende, angehende Steuerberater und Bilanzbuchhalter, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwälte

Thomas Rupp/Jörg Thomas Knies/Johann Paul Ott/  
 Tanja Faust/Manuel Hüll  
**INTERNATIONALES STEUERRECHT**  
*Finanz und Steuern, Band 14*  
 4., überarb. und aktual. Aufl.  
 Ca. 856 S. Geb. Ca. € 59,95/€ (A) 61,70  
 ISBN 978-3-7910-3901-5 · eBook 978-3-7992-6792-2  
 Auslieferung Oktober · STO: F+St, FST Band 14







# Das EStG erarbeiten und anwenden

Neben der ausführlichen Besprechung der einzelnen Einkunftsarten, der Sonderausgaben, der außergewöhnlichen Belastungen und des Familienleistungsausgleich legt der Band besonderes Gewicht auf die Darstellung der Grundbegriffe, der allgemeinen Grundlagen und der systematischen Zusammenhänge. Die 22. Auflage berücksichtigt insbesondere die Änderungen zur Umsetzung der EU-Amtshilferichtlinie und weitere Maßnahmen gegen Gewinnkürzungen und -verlagerungen sowie das Steueränderungsgesetz 2015. Eingearbeitet sind darüber hinaus die aktuelle höchstrichterliche Rechtsprechung und die aktuellen Verwaltungsanweisungen, insbesondere die für den Lohnzahlungszeitraum 2017 überarbeiteten Hinweise.

## Autoren

Prof. Jürgen Hottmann; Prof. Dr. Markus Beckers, LL.M.; Heribert Schustek, Oberamtsrat, alle Hochschule für öffentliche Verwaltung und Finanzen Ludwigsburg

## Zielgruppen

Studierende in steuerlichen Bachelorstudiengängen, angehende Steuerberater, Bilanzbuchhalter und Steuerfachwirte

- **Kompaktes Grundlagenwissen und praktische Arbeitshilfen**
- **Mit eigenem Kapitel zum formalen Lohnsteuerrecht**
- **Mit vielen Beispielen, Übungsfällen, Prüfungsschemata und Lernkontrollen**

Jürgen Hottmann/Markus Beckers/Heribert Schustek

## EINKOMMENSTEUER

Grundkurs des Steuerrechts, Band 2

22., überarb. und aktual. Aufl.

Ca. 448 S. Kart. Ca. € 34,95/€ (A) 36,-

ISBN 978-3-7910-3817-9 • eBook 978-3-7910-3818-6

Auslieferung September • STO: GK Steuerrecht, GK Band 2





## Doppelte Buchführung – so geht's!

Buchführung vom Gewinnbegriff über die einzelnen Posten der Bilanz bis hin zur Vorbereitung des Jahresabschlusses – alle wesentlichen Themen werden grundsätzlich erläutert. Mit weiterführenden Erklärungen zu Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätzen sowie besonderen Bilanzierungsfragen. Ein Schwerpunkt liegt auf der Verknüpfung von Buchführung und Bilanz. Die 18. Auflage wurde durchgängig aktualisiert und berücksichtigt alle bis Frühsommer 2017 verabschiedeten Gesetze, relevante Rechtsprechung und Verwaltungsanweisungen. Mit zahlreichen Beispielen und Übungen.

### Autoren

Prof. Bernfried Fanck; Harald Guschl, Oberregierungsrat, hauptamtlicher Dozent; Prof. Jürgen Kirschbaum, alle Hochschule für öffentliche Verwaltung und Finanzen Ludwigsburg

### Zielgruppen

Studierende, Bilanzbuchhalter, Steuerfachangestellte, angehende Steuerberater, Praktiker

- **Grundbegriffe und systematische Zusammenhänge**
- **Darstellung der einzelnen Schritte mit Erläuterungen zur Umsetzung in Buchhaltungsprogrammen**
- **Mit vielen Beispielen, Fällen und Übungen, inklusive Buchungssätzen**

Bernfried Fanck/Harald Guschl/Jürgen Kirschbaum

### BUCHFÜHRUNGSTECHNIK UND BILANZSTEUERRECHT

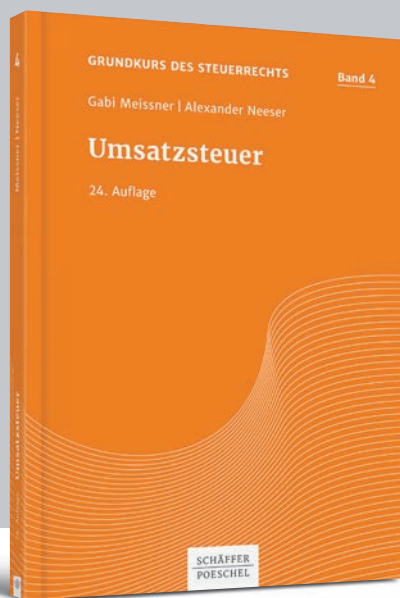
Grundkurs des Steuerrechts, Band 3

18., aktual. Aufl. Ca. 296 S. Kart. Ca. € 29,95/€ (A) 30,80

ISBN 978-3-7910-3903-9 · eBook 978-3-7910-4023-3

Auslieferung Oktober · STO: GK Steuerrecht, GK Band 3





- **Kompaktes Grundlagenwissen und praktische Arbeitshilfen**
- **Mit vielen Beispielen, Übungsfällen, Prüfungsschemata und Lernkontrollen**
- **Rechtsstand: 1. Juli 2017**

## Kompakte Einführung in das Umsatzsteuerrecht

Der Band stellt Grundbegriffe und systematische Zusammenhänge dar. Zahlreiche Beispiele und Übungsfälle verdeutlichen die wesentlichen Vorschriften; Grafiken veranschaulichen schwierige Rechtsbereiche. Prüfungsschemata in Form von Ablaufdiagrammen erleichtern die Lösung von Fällen. Die 24. Auflage berücksichtigt alle wesentlichen Änderungen des Umsatzsteuergesetzes, u.a. durch das Gesetz zur Modernisierung des Besteuerungsverfahrens und das Gesetz zur Reform der Investmentbesteuerung sowie alle wichtigen Änderungen der UStDV. Darüber hinaus sind maßgebende BMF-Schreiben sowie die aktuellen Anpassungen des Umsatzsteuer-Anwendungserlasses eingearbeitet.

### Autoren

Prof. Dr. Gabi Meissner; Prof. Dr. Alexander Neeser, beide Hochschule für öffentliche Verwaltung und Finanzen Ludwigsburg

### Zielgruppen

Studierende in steuerlichen Bachelorstudiengängen; angehende Steuerberater, Bilanzbuchhalter und Steuerfachwirte

Gabi Meissner/Alexander Neeser

### UMSATZSTEUER

*Grundkurs des Steuerrechts, Band 4*

24., überarb. und aktual. Aufl.

Ca. 336 S. Kart. Ca. € 29,95/€ (A) 30,80

ISBN 978-3-7910-3819-3 · eBook 978-3-7910-3820-9

Auslieferung September · STO: GK Steuerrecht, GK Band 4



9 783791 038193



- **Systematische Einführung in die wesentlichen Bereiche des Zivil- und Steuerrechts**
- **Mit zahlreichen Fällen und Beispielen**
- **Rechtsstand: 1. Juli 2017**

## Für den raschen Einstieg in das Zivil- und Steuerrecht

Klar strukturiert und an die Systematik des Bürgerlichen Gesetzbuches angelehnt, führt der Band in die Grundzüge des Zivilrechts mit Berührungspunkten zu den einzelnen Steuerarten ein. Einzelfälle machen allgemeine Regelungen und ihre Anwendung nachvollziehbar. In jedem Kapitel ermöglichen Übungsfälle eine selbstständige Lernkontrolle. Die 14. Auflage berücksichtigt unter anderem das Gesetz zur Umsetzung der Wohnimmobilienkreditrichtlinie und zur Änderung handelsrechtlicher Vorschriften, das Gesetz zur Änderung des Unterhaltsrechts und des Unterhaltsverfahrensrechts, das Gesetz zum Internationalen Erbrecht und zur Änderung von Vorschriften zum Erbschein. Eingearbeitet sind auch die einschlägigen, aktuellen Entwicklungen der Rechtsprechung im Privatrecht und im Steuerrecht.

### Autoren

Prof. Walter Maier, Rechtsanwalt und Steuerberater, Rektor a.D. an der Hochschule für öffentliche Verwaltung und Finanzen Ludwigsburg; Prof. Dr. Simone Grimm, Hochschule für öffentliche Verwaltung und Finanzen Ludwigsburg

### Zielgruppen

Studierende, Steuerberateranwärter, Steuerfachwirte bzw. -assistenten

Walter Maier/Simone Grimm

### BÜRGERLICHES RECHT UND STEUERRECHT

*Grundkurs des Steuerrechts, Band 10*

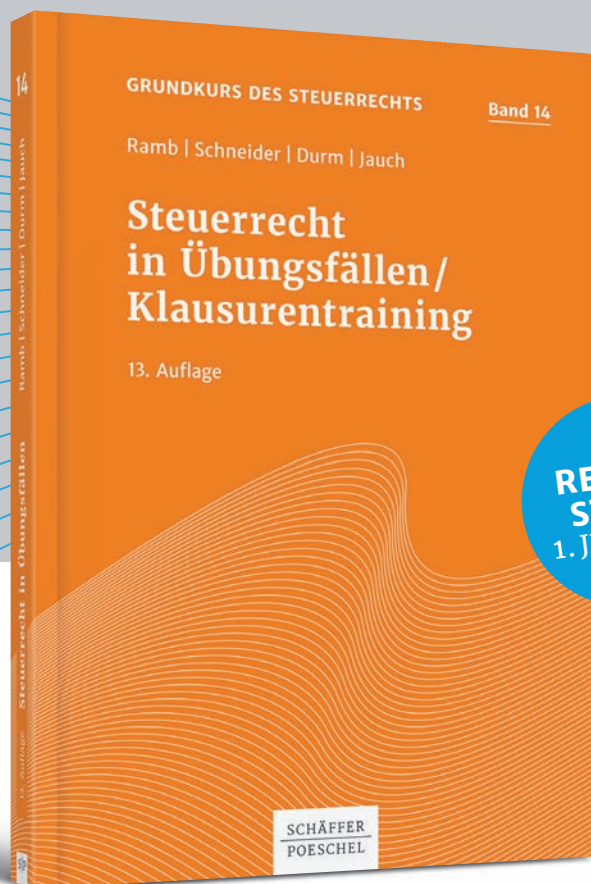
14., aktual. Aufl. Ca. 384 S. Kart. Ca. € 29,95/€ (A) 30,80

ISBN 978-3-7910-3694-6 · eBook 978-3-7910-3695-3

Auslieferung September · STO: GK Steuerrecht, GK Band 10



9 783791 036946



# Erfolgreich durch die Examensprüfung

Übungsfälle und ausgewählte Übungsklausuren zu allen relevanten Steuerrechtsgebieten ermöglichen eine solide Vorbereitung. Abgedeckt sind die Themen Abgabenordnung, Einkommensteuer, Buchführungstechnik, Bilanzsteuerrecht, Umsatzsteuer, Bewertung, Grundsteuer, Erbschaftsteuer und Gewerbesteuer. Studierende und Prüfungskandidaten können sich gezielt mit dem Prüfungsstoff und der erforderlichen Klausurtechnik vertraut machen; sie lernen die Fälle in der vorgegebenen Dauer zu bearbeiten und die zulässigen Hilfsmittel richtig einzusetzen. Die 13. Auflage berücksichtigt die aktuellen Entwicklungen in Gesetzgebung, Rechtsprechung und Verwaltungsauffassung.

## Autoren

Jörg Ramb, Dipl.-Finanzwirt, Dozent; Josef Schneider, Dipl.-Finanzwirt, ehem. Dozent; Martin Durm, Dipl.-Finanzwirt; David Jauch, Dipl.-Finanzwirt, alle Dozenten an der Hochschule für Finanzen Rheinland-Pfalz, Edenkoben

## Zielgruppen

Studierende in steuerlichen Bachelorstudiengängen; angehende Steuerberater, Bilanzbuchhalter und Steuerfachwirte

- **Übungsaufgaben und Übungsklausuren zu allen prüfungsrelevanten Steuerbereichen**
- **Vermittlung von Prüfungsstoff und Klausurtechnik**
- **Effektive Lernzielkontrolle und optimale Prüfungsvorbereitung**

Jörg Ramb / Josef Schneider / Martin Durm / David Jauch

### STEUERRECHT IN ÜBUNGSFÄLLEN/ KLAUSURENTRAINING

Grundkurs des Steuerrechts, Band 14

13., überarb. und aktual. Aufl.

Ca. 312 S. Kart. Ca. € 29,95 / € (A) 30,80

ISBN 978-3-7910-3815-5 · eBook 978-3-7910-3816-2

Auslieferung August · STO: GK Steuerrecht, GK Band 14





## Backlist Fachbücher\*

Alter, Cashflow-Management, ISBN 978-3-7910-3469-0, € 39,95

Andjelkovic, Verhandlungen intuitiv und ergebnisorientiert gestalten, ISBN 978-3-7910-3470-6, € 39,95

von Ameln/Heintel, Macht in Organisationen, ISBN 978-3-7910-3472-0, € 49,95

Baumann, Fördermittel akquirieren, ISBN 978-3-7910-3597-0, € 24,95

Brixner/Schaber, Bankenaufsicht, ISBN 978-3-7910-3584-0, € 79,95



Bröner u.a. (Hrsg.), Die Bilanz nach Handels- und Steuerrecht, 11.A., ISBN 978-3-7910-3311-2, € 199,95

Dembinski/Derrer, Ethik und Verantwortung im Finanzsektor, ISBN 978-3-7910-3864-3, € 29,95

Engert/Simon/Ulbrich, Anleitung zur Einkommensteuererklärung 2016, ISBN 978-3-7910-3741-7, € 44,95

Eppler/Pfister, Sketching at work, 2.A., ISBN 978-3-7910-3840-7, € 19,95

Eppler/Kernbach/Pfister, Dynagrams – Denken in Stereo, ISBN 978-3-7910-3530-7, € 19,95



Erpenbeck/Sauter, Handbuch Kompetenzentwicklung im Netz, ISBN 978-3-7910-3793-6, € 69,95

Erpenbeck/Rosenstiel/Grote/Sauter, Handbuch Kompetenzmessung, 3.A., ISBN 978-3-7910-3511-6, € 59,95

Fröhlich, Deep Democracy in der Organisationsentwicklung, ISBN 978-3-7910-3524-6, € 39,95

Goldshiteyn/Thelen, Praxishandbuch digitale Betriebsprüfung, ISBN 978-3-7910-3446-1, € 49,95

Haake/Seiler, Strategie-Workshop, 3.A., ISBN 978-3-7910-3629-8, € 39,95

Hoffjan/Knauer/Wömpener, Controlling, ISBN 978-3-7910-3835-3, € 99,95



Kruse-Bitour/Hardwig, Prozess- und teamorientierte Arbeitsformen, ISBN 978-3-7910-3631-1, € 49,95

Hayn/Graf Waldersee/Benzel, HGB und Steuerbilanz im Vergleich, 3.A., ISBN 978-3-7910-3685-4, € 39,95

von Hehn, Systematisches Talent Management, 2.A., ISBN 978-3-7910-3473-7, € 49,95

Horváth/Michel (Hrsg.), Digital Controlling & Simple Finance, ISBN 978-3-7910-3720-2, € 69,95

Janovsky/Gerlach/Müller-Schwemer, Innovationen erfolgreich kommerzialisieren, ISBN 978-3-7910-3747-9, € 39,95

Jenak/Rick/Braun, Kleines Tabellenbuch für steuerliche Berater 2017, 36.A., ISBN 978-3-7910-3786-8, € 9,95

Jetter, Praxistraining Einstellungsinterviews, ISBN 978-3-7910-3478-2, € 29,95

Kallenbach, Führen in der Gesunden Organisation, ISBN 978-3-7910-3683-0, € 39,95



van Kann, Praxishandbuch Unternehmenskauf, 2.A., ISBN 978-3-7910-3646-5, € 69,95

von Kettler, Strategische Personalplanung, ISBN 978-3-7910-3624-3, € 49,95

Kieninger, Digitalisierung der Unternehmenssteuerung, ISBN 978-3-7910-3831-5, € 69,95

Koch, Unternehmensnachfolge planen, gestalten und umsetzen, ISBN 978-3-7910-3468-3, € 69,95

Köhler, Goebel, Körner, Handbuch der steueroptimalen Unternehmensfinanzierung, 2.A., ISBN 978-3-7910-3415-7, € 169,95

KPMG, IFRS visuell, 7.A., ISBN 978-3-7910-3643-4, € 29,95

Krizanits/Eissing/Stettler, Reinventing Leadership Development, ISBN 978-3-7910-3844-5, € 49,95

Lauff, Perfekt schreiben, reden, moderieren, präsentieren, ISBN 978-3-7910-3637-3, € 19,95



Merkt/Probst/Fink, Rechnungslegung nach HGB und IFRS, ISBN 978-3-7910-3325-9, € 199,95

Müller-Stewens/Kunisch/Binder (Hrsg.), Mergers & Acquisitions, 2.A., ISBN 978-3-7910-3453-9, € 79,95

Müller-Vorbrüggen/Radel, Handbuch Personalentwicklung, 4.A., ISBN 978-3-7910-3520-8, € 59,95

Muhler/Suntrop, Workshop Unternehmensentwicklung, ISBN 978-3-7910-3259-7, € 39,95

Offensive Mittelstand (Hrsg.), Unternehmensführung für den Mittelstand, 2.A., ISBN 978-3-7910-3425-6, € 39,95

Patt, Praxisleitfaden Betriebsaufspaltung, ISBN 978-3-7910-3912-1, € 39,95



Quade/Schlüter, DesignAgility – Toolbox Media Prototyping, ISBN 978-3-7910-3728-8, € 29,95

Quinten/Wehn, SSM, SREP und Säule I+, ISBN 978-3-7910-3861-2, € 39,95

von Rechenberg/Thies/Wiechers, Handbuch Familienunternehmen und Unternehmerfamilien, ISBN 978-3-7910-3417-1, € 99,95

Reinmuth/Kastens/Voßkamp, Kommunikation für Banken und Versicherer, ISBN 978-3-7910-3566-6, € 49,95

Rieger, Optionen, Derivate und strukturierte Produkte, 2.A., ISBN 978-3-7910-3601-4, € 59,95

Roehl/Asselmeyer, Organisationen klug gestalten, ISBN 978-3-7910-3677-9, € 49,95

Ruisinger, Die digitale Kommunikationsstrategie, ISBN 978-3-7910-3633-5, € 49,95



Schlaepfer/Welz, Das dynamische Unternehmen, ISBN 978-3-7910-3666-3, € 39,95



Schneider, Nachfolger gesucht, ISBN 978-3-7910-3909-1, € 29,95

Seiler (Hrsg.), Wem gehört die Zeit?, ISBN 978-3-7910-3648-9, € 39,95

Stöger, Strategieentwicklung für die Praxis, 3.A., ISBN 978-3-7910-3781-3, € 39,95

Stöger, Die wirksamsten Management-Werkzeuge, ISBN 978-3-7910-3709-7, € 19,95

Tanasic/Casaretto, Digital Community Management, ISBN 978-3-7910-3547-5, € 49,95

Tavolato, Aktives Generationen-Management, ISBN 978-3-7910-3617-5, € 39,95

Weick/Sutcliffe, Das Unerwartete managen, 3.A., ISBN 978-3-7910-3673-1, € 34,95

## Backlist Lehrbücher\*

Alber/Zenthöfer, Gewerbesteuer, 17.A., ISBN 978-3-7910-3558-1, € 29,95

Ax/Große/Melchior/Lotz/Ziegler, Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung, 21.A., ISBN 978-3-7910-3705-9, € 49,95

Ballwieser/Hachmeister, Unternehmensbewertung, 5.A., ISBN 978-3-7910-3554-3, € 34,95

Bannas/Wellmann, BWL, VWL und Finanzwissenschaften in der mündlichen Steuerberaterprüfung, 3.A., ISBN 978-3-7910-3733-2, € 39,95



Bazhin, Lernen lernen in Studium & Weiterbildung, ISBN 978-3-7910-3749-3, € 14,95



Bürger, Prüfungstraining Kosten- und Leistungsrechnung, ISBN 978-3-7910-3860-5, € 19,95

Campenhausen/Grawert, Steuerrecht im Überblick, 4.A., ISBN 978-3-7910-3735-6, € 19,95

Campenhausen/Liebelt/Sommerfeld, Der mündliche Kurzvortrag, 15.A., ISBN 978-3-7910-3739-4, € 39,95

Clement/Holzner/Rittmann, Öffentliches Recht, ISBN 978-3-7910-3587-1, € 34,95

Coenberg/Haller/Schultze, Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 24.A., ISBN 978-3-7910-3556-7, € 49,95

Coenberg/Haller/Schultze, Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Aufgaben und Lösungen, 16.A., ISBN 978-3-7910-3550-5, € 24,95

Coenberg u.a., Einführung in das Rechnungswesen, 6.A., ISBN 978-3-7910-3552-9, € 39,95

Erlei/Leschke/Sauerland, Neue Institutionenökonomik, 3.A., ISBN 978-3-7910-3526-0, € 39,95

Ernst u.a. (Hrsg.), Financial Modeling, 2.A., ISBN 978-3-7910-3541-3, € 69,95

Fanck/Guschl/Kirschbaum, Buchführungstechnik und Bilanzsteuerrecht, 17.A., ISBN 978-3-7910-3484-3, € 29,95

Hanes/Vosen, Prüfungstraining Wirtschaftsfachwirt: Recht und Steuern, ISBN 978-3-7910-3707-3, € 29,95

Heil, Erbrecht, Erbschaftsteuer, Schenkungsteuer, 4.A., ISBN 978-9-7910-3457-7, € 29,95

Heister, Der Hochschul-Coach, ISBN 978-3-7910-3595-6, 7,95



Heister, Die Abschlussarbeit, ISBN 978-3-7910-3801-8, € 7,95

Heister/Finke; Der Prüfungs-Coach, ISBN 978-3-7910-3593-2, € 7,95

Helmschrott/Schaeberle/Scheel, Abgabenordnung, 16.A., ISBN 978-3-7910-3675-5, € 29,95

Horschitz u.a., Bilanzsteuerrecht und Buchführung, 14.A., ISBN 978-3-7910-3614-4, € 49,95

Hottmann/Beckers/Schustek, Einkommensteuer, 21.A., ISBN 978-3-7910-3458-4, € 34,95

Klingebiel u.a., Umwandlungssteuerrecht, 4.A., ISBN 978-3-7910-3515-4, € 59,95

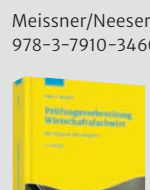
Knies u.a., Steuerrecht in der mündlichen Prüfung, 2.A., ISBN 978-3-7910-3699-1, € 39,95



Krugmann, Volkswirtschaftslehre, 2.A., ISBN 978-3-7910-3371-6, € 49,95



Mankiw, Makroökonomik, 7.A., ISBN 978-3-7910-3783-7, € 39,95



Meissner/Neeser, Umsatzsteuer, 23.A., ISBN 978-3-7910-3460-7, € 29,95



Nicolini, Prüfungsvorbereitung Wirtschaftsfachwirt, 2.A., ISBN 978-3-7910-3528-4, € 59,95

Okraß/Kispert, Berufsrecht in der mündlichen Steuerberaterprüfung, 4.A., ISBN 978-3-7910-3485-0, € 39,95



Pellens u.a., Internationale Rechnungslegung, 10.A., ISBN 978-3-7910-3661-8, € 39,95

Picot u.a., Organisation, 7.A., ISBN 978-3-7910-3435-5, € 39,95



Pilbeam, Internationale Wirtschaft, ISBN 978-3-7910-3335-8, € 39,95



Preißer, Die Steuerberaterprüfung 2017, 16.A., ISBN 978-3-7910-3888-9, € 279,-

Quick/Wolz, Bilanzierung in Fällen, 6.A., ISBN 978-3-7910-3474-4, € 29,95

Ramb/Schneider, Steuerrecht in Übungsfällen/ Klausurentraining, 12.A., ISBN 978-3-7910-3461-4, € 29,95

Schäfer-Kunz, Buchführung und Jahresabschluss, 2.A., ISBN 978-3-7910-3655-7, € 34,95

Scharf/Schubert/Hehn, Marketing, 6.A., ISBN 978-3-7910-3410-2, € 29,95



Semesterplaner 2016/2017, ISBN 978-3-7910-3534-5, € 7,95

Sperber, Wirtschaft verstehen, 5.A., ISBN 978-3-7910-3696-0, € 24,95



Voeth/Herbst, Verhandlungsmanagement, 2.A., ISBN 978-3-7910-3570-3, € 39,95

Weber/Schäffer, Einführung in das Controlling, 15.A., ISBN 978-3-7910-3574-1, € 34,95

Weber/Schäffer/Binder, Einführung in das Controlling: Übungsbuch, 3.A., ISBN 978-3-7910-3575-8, € 24,95

Weber/Weißberger, Einführung in das Rechnungswesen, 9.A., ISBN 978-3-7910-3436-2, € 29,95

Zenthöfer, Einkommensteuer, 12.A., ISBN 978-3-7910-3462-1, € 72,95

## Lehrbuch-Bestseller\*

## Fachbuch-Bestseller\*



Mankiw, Grundzüge der VWL, 6. A.  
ISBN 978-3-7910-3519-2  
€ 39,95 / € (A) 41,10



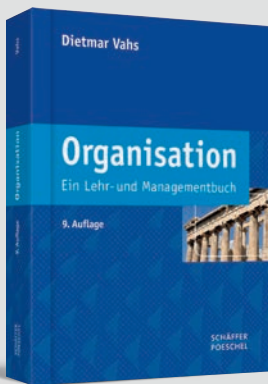
Vahs, Einführung BWL, 7. A.  
ISBN 978-3-7910-3456-0  
€ 39,95 / € (A) 41,10



Engert, Anleitung zur Einkommensteuererklärung 2016  
ISBN 978-3-7910-3741-7  
€ 44,95 / € (A) 46,30



KPMG, IFRS visuell, 7. A.  
ISBN 978-3-7910-3643-4  
€ 29,95 / € (A) 30,80



Vahs, Organisation, 9. A.  
ISBN 978-3-7910-3437-9  
€ 39,95 / € (A) 41,10



Herrmann, Arbeitsbuch VWL, 5. A.  
ISBN 978-3-7910-3599-4  
€ 19,95 / € (A) 20,60



Gloger, Das Scrum-Prinzip  
ISBN 978-3-7910-3289-4  
€ 39,95 / € (A) 41,10



Eppler, Creability  
ISBN 978-3-7910-3297-9  
€ 19,95 / € (A) 20,60



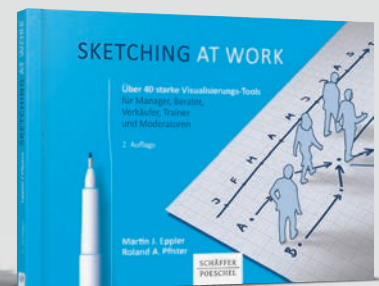
Coenberg, Kostenrechnung, 9. A.  
ISBN 978-3-7910-3612-0  
€ 39,95 / € (A) 41,10



Coenberg, Einführung in das Rechnungswesen, 6. A.  
ISBN 978-3-7910-3552-9  
€ 39,95 / € (A) 41,10



Senge, Die fünfte Disziplin, 11. A.  
ISBN 978-3-7910-2996-2  
€ 39,95 / € (A) 41,10



Eppler, Sketching at work, 2. A.  
ISBN 978-3-7910-3840-7  
€ 19,95 / € (A) 20,60

**Schäffer-Poeschel Verlag**  
für Wirtschaft · Steuern · Recht GmbH  
Reinsburgstr. 27, 70178 Stuttgart  
Postfach 15 03 35, 70076 Stuttgart  
Telefon 08 00 72 34 250, Fax 08 00 50 50 446  
www.schaeffer-poeschel.de/buchhandel  
E-Mail: handel@haufe-lexware.com

Ein Unternehmen der Haufe Gruppe

## Vertrieb Handel

**Haufe-Lexware Services GmbH & Co.KG**  
Fraunhoferstr. 5  
82152 Planegg/München  
www.buchhandel.schaeffer-poeschel.de

## Außendienst

Alexandra von Bomhard  
Augustenstr. 57  
70178 Stuttgart  
Telefon 07 11 614 29 02, Fax 07 11 614 29 04  
E-Mail: avbomhard.adfv@t-online.de

Bernd Brückner  
Erich-Kästner-Ring 35  
29410 Salzwedel  
Telefon 03901 264 47, Fax 03901 316 28  
Mobil 0171 768 21 24  
E-Mail: bernd.brueckner@haufe-lexware.com

Stefan Meunier  
Stephansplatz 12a  
30171 Hannover  
Telefon 0511 98 43 77 99, Fax 032 22 64 70 792  
E-Mail: mail@verlagsbuero-meunier.de

## Österreich

Roland Fürst  
Mobil 00 43 664 391 28 40  
Fax 00 43 1 25 33 03 37 662  
E-Mail: roland.fuerst@mohrmorawa.at

## Schweiz, Liechtenstein

Freitag Verlagsvertretungen  
Urs Freitag  
Postfach 215, CH-6454 Flüelen  
Telefon 00 41 79 50 29 841  
E-Mail: info@ursfreitag.ch

## Kundenservice

### Deutschland und Schweiz

**Bestellannahme, Reklamationsbearbeitung,  
Aboverwaltung, Debitorenbuchhaltung**

Sigloch Distribution GmbH & Co. KG  
Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden  
Telefon 07953 7189 091, Fax 079 53 7189 099  
E-Mail: haufe-gruppe@sigloch.de

### Remittenden

Rhenus Contract Logistics Eisenach GmbH & Co.KG  
Remittendenannahme Haufe Gruppe  
Industriestr. 6  
99820 Hörselberg-Hainich

Bitte lassen Sie sich Ihre Remissionen vor Rücksendung  
von unserem Außendienstmitarbeiter genehmigen.  
Nichtgenehmigte Remissionen werden von unserer  
Auslieferung nicht bearbeitet oder gutgeschrieben.

### Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH  
Sulzengasse 2, A-1230 Wien  
Telefon 00 43 1 6 80 140  
Fax 00 43 1 6 89 68 00 oder 6 88 71 30

### Bestellservice:

Telefon 00 43 1 6 80 145 DW  
E-Mail: bestellung@mohrmorawa.at

Redaktionsstand: 02.05.2017  
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Der Preis in € (A) wurde von unserem österreichischen  
Alleinauslieferer als sein gesetzlicher Letztverkaufspreis  
in Österreich festgesetzt.