

# Schäffer-Poeschel Programmorschau Frühjahr 2016



IHR  
**TOPSELLER**  
2016

SCHÄFFER  
POESCHEL



Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen,

unter dem Dach der Haufe Gruppe baut Schäffer-Poeschel seine Stärken weiter aus. So zählen die Bücher der Marke Schäffer-Poeschel zu den führenden Publikationen im wirtschaftswissenschaftlichen und steuerrechtlichen Bereich.

Unsere Lehrbücher sind eine tragende Säule der Hochschulausbildung. Unsere Fachbücher, Zeitschriften und Datenbanken begleiten mit relevanten Inhalten anspruchsvolle Zielgruppen aus Unternehmen und Wissenschaft auf dem Weg zum Erfolg. Dass die Leser unseren Namen mit Verlässlichkeit und nachhaltigem Wissen verbinden, verdanken wir Autoren, die auf ihrem Gebiet zu den Besten gehören.

Diese hervorragende Position als Marke wollen wir mit einem neuen, modernen Layout unterstreichen. Nicht nur die vorliegende Vorschau, sondern auch unsere Printpublikationen und elektronischen Produkte kennzeichnet von nun an ein wiederkehrendes Grafikelement in harmonisch abgestimmten Farben und Varianten. Interpretierbar als Weg, der für Orientierung in einer hochkomplexen Welt sorgt, macht es das Wissensangebot von Schäffer-Poeschel unverwechselbar. Auch die unverwechselbare Typographie unseres Logos verweist auf die Wertigkeit sowohl des Inhalts als auch der Aufbereitung.

Wir sind gespannt auf Ihr Feedback zur neuen Gestaltung – und wünschen Ihnen mit den starken Novitäten und bewährten Backlisttiteln unseres aktuellen Programms ein erfolgreiches Frühjahrsgeschäft.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in blue ink that reads "Claudia Hammer". The signature is fluid and cursive, written on a light-colored background.

Claudia Hammer  
Vertriebsleiterin Handel

**BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE • MANAGEMENT**

- 22 Alter, Cashflow-Management
- 8 Balderjahn/Specht, Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 7. A.
- 23 Baumann, Fördermittel akquirieren
- 21 Dietl, Strategieentwicklung für Unternehmensfunktionen
- 18 Eppler/Kernbach/Pfister, Dynagrams
- 22 Minonne (Hrsg.), Business Analyse
- 9 Müller-Stewens/Lechner, Strategisches Management, 5. A.
- 20 Offensive Mittelstand (Hrsg.), Unternehmensführung für den Mittelstand, 2. A.
- 20 Riedel/Gresser, Die kundenorientierte Organisation
- 19 Stöger, Die Toolbox für Manager, 2. A.
- 8 Voeth/Herbst, Verhandlungsmanagement, 2. A.
- 19 Weiand, Toolbox Change Management
- 21 Wimmer/Oswald/Santer, Strategiegeleitete Führung von Unternehmen

**BILANZIERUNG • WIRTSCHAFTSPRÜFUNG**

- 12 Ballwieser/Hachmeister, Unternehmensbewertung, 5. A.
- 4 Coenberg u. a., Einführung in das Rechnungswesen, 6. A.
- 5 Coenberg/Haller/Schultze, Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Aufgaben und Lösungen, 16. A.
- 5 Coenberg/Haller/Schultze, Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 24. A.
- 12 Matthes/Nicolini, Prüfungstraining Wirtschaftsfachwirt: Rechnungswesen
- 25 Merkt/Probst/Fink (Hrsg.), Rechnungslegung nach HGB und IFRS
- 26 Moser, Bewertung immaterieller Vermögenswerte, 2. A.

**CONTROLLING**

- 4 Coenberg/Fischer/Günther, Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. A.

**FINANZIERUNG • INVESTITION • BANKWIRTSCHAFT**

- 13 Albrecht/Maurer, Investment- und Risikomanagement, 4. A.
- 27 Andrae/Hellmich/Schmaltz, Bankaufsichtliches Risikomanagement
- 27 Brixner/Schaber, Bankenaufsicht
- 13 Ernst/Häcker (Hrsg.), Financial Modeling, 2. A.
- 26 Rieger, Optionen, Derivate und strukturierte Produkte, 2. A.

**LOHN UND GEHALT**

- 11 Jenak, Lehrgang der Lohn- und Gehaltsabrechnung, 32. A.
- 11 Jenak, Lehrgang der Lohn- und Gehaltsabrechnung, Lösungen

**VERTRIEB**

- 23 Belz u. a., Value Selling

**PERSONAL**

- 10 Bröckermann, Personalwirtschaft, 7. A.
- 24 Hehn, Systematisches Talentmanagement, 2. A.
- 24 Jetter, Praxistraining Einstellungsinterviews

**RECHT**

- 28 Galander, Russisches Wirtschaftsrecht, 3. A.

**STEUERN**

- 16 Alber, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer, 17. A.
- 30 Dötsch/Werner, Anleitung zur Körperschaftsteuererklärung und Gewerbesteuererklärung 2015
- 16 Horschitz u. a., Bilanzsteuerrecht und Buchführung, 14. A.
- 30 Jenak, Kleines Tabellenbuch für steuerliche Berater 2016
- 17 Klingebiel u. a., Umwandlungssteuerrecht, 4. A.
- 28 Köhler/Goebel/Körner (Hrsg.), Handbuch der steueroptimalen Unternehmensfinanzierung, 2. A.
- 15 Preißer (Hrsg.), Die Steuerberaterprüfung, 15. A.
- 14 Preißer (Hrsg.), Ertragssteuerrecht, 15. A.
- 14 Preißer (Hrsg.), Unternehmenssteuerrecht und Steuerbilanzrecht, 15. A.
- 14 Preißer (Hrsg.), Verfahrensrecht, Umsatzsteuerrecht, Erbschaftsteuerrecht, 15. A.
- 29 Rödl & Partner (Hrsg.), Zollrecht visuell
- 17 Zenthöfer, Einkommensteuer, 12. A.

**STUDIUM**

- 6 Heister, Der Hochschul-Coach
- 6 Heister/Finke, Der Prüfungs-Coach
- 7 Semesterplaner 2016/2017

**VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE**

- 10 Erlei/Leschke/Sauerland, Institutionenökonomik, 3. A.
- 2 Herrmann, Arbeitsbuch Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 5. A.
- 2 Mankiw/Taylor, Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 6. A.

Alle Titel dieser Vorschau sind bereits gemeldet.

- Topseller Lehrbuch
- Topseller Fachbuch

- **Neu in der 6. Auflage: Kapitel zu Konjunkturzyklus und Angebotspolitik**
- **Zusammenfassungen und Kontrollfragen am Ende jedes Kapitels**
- **Mit zahlreichen Fallstudien und Beispielen aus der Praxis**
- **Inklusive Glossar mit den wichtigsten Begriffen**

## Das Standardwerk der VWL

Wieso findet man in München so schwer erschwingliche Wohnungen? Warum beziehen Spitzensportler und Filmstars so hohe Gehälter? Wer produziert wo das iPad von Apple? Warum sind elektronische Produkte aus China so billig? Mankiws griffige Beispiele machen klar: Volkswirtschaft findet mitten im Leben statt. Das ebenso fundierte wie wirklichkeitsnahe Lehrbuch avancierte weltweit zum Bestseller – auch wegen seiner klaren Sprache und seines ausgereiften didaktischen Konzepts. Anschaulicher kann Volkswirtschaft nicht vermittelt werden! Die 6. Auflage wurde umfassend aktualisiert und um neue Fallstudien und Inhalte zu den Themen Konjunkturzyklus und Angebotspolitik erweitert.

### Autoren

N. Gregory Mankiw, Professor für Volkswirtschaft an der Harvard-Universität; Mark P. Taylor, Professor für Internationale Finanzbeziehungen an der Universität von Warwick, England

### Übersetzer

Die deutsche Ausgabe übersetzten und bearbeiteten Prof. Dr. Dr. h.c. Adolf Wagner, Prof. Dr. Christian Müller, Diana Pülichhuysen, Simon Winter (Universität Münster, Institut für Ökonomische Bildung) und Dr. Marco Herrmann, Leipzig

### Zielgruppen

Studierende und Dozenten der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften; Schüler an höheren Schulen, die einen ersten Zugang zur Volkswirtschaftslehre suchen

- **Arbeitsbuch zum Lehrbuch »Grundzüge der Volkswirtschaftslehre«**
- **Methodisch und didaktisch versiert**
- **Mit zahlreichen Abbildungen und Tabellen**
- **Neu: kurze Inhaltsangaben jedes Lehrbuchkapitels**

## Wissen erweitern und festigen

Die ideale Ergänzung zu N. Gregory Mankiws und Mark P. Taylors erfolgreichem Lehrbuch »Grundzüge der Volkswirtschaftslehre«. Im Arbeitsbuch beantwortet und kommentiert Marco Herrmann ausführlich die im Lehrbuch gestellten Wiederholungsfragen, Aufgaben und Anwendungen. Dabei werden die für Deutschland und die Euro-Staaten relevanten Besonderheiten berücksichtigt. Zahlreiche Grafiken veranschaulichen die Lösungen. Die 5. Auflage greift alle Aktualisierungen des Lehrbuchs auf. Außerdem neu: kurze Zusammenfassungen der wesentlichen Inhalte jedes Kapitels.

### Autor

Dr. Marco Herrmann war wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Empirische Wirtschaftsforschung, Universität Leipzig. Er ist heute bei der VNG – Verbundnetz Gas AG in Leipzig tätig.

### Zielgruppen

Studierende und Dozenten der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften; Schüler an höheren Schulen, die einen ersten Zugang zur Volkswirtschaftslehre suchen

N. Gregory Mankiw / Mark P. Taylor

### GRUNDZÜGE DER VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE

6., überarb. und erw. Auflage.

Ca. 1.250 S. Geb., 2-farbig. Ca. € 39,95 / € (A) 41,10

ISBN 978-3-7910-3519-2

Auslieferung Februar · STO: Lehrbuch



9 783791 035192

Marco Herrmann

### ARBEITSBUCH GRUNDZÜGE DER VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE

5., überarb. und erw. Auflage.

Ca. 480 S., 200 Abb., 70 Tab. Kart., Ca. € 19,95 / € (A) 20,60

ISBN 978-3-7910-3599-4 · eBook 978-3-7910-3600-7

Auslieferung Februar · STO: Lehrbuch



9 783791 035994

# Volkswirtschaft: lebensnah, griffig, fundiert





**OPTIMAL  
FÜR DAS  
BACHELOR-  
STUDIUM**



- **Basiswissen - Buchführung, Bilanzierung und Bilanzanalyse im Gesamtzusammenhang**
- **Mit vielen praxisbezogenen Fallbeispielen**
- **In der 6. Auflage mit BilRUG, CSR-Richtlinie und Weiterentwicklung des Conceptual Framework**

- **Neu: Ausbau des Themas Time-Driven Activity Based Costing und Anpassung von EVA an die neue Leasingbilanzierung**
- **Ausbau und Aktualisierung der zahlreichen Beispiele und Übungsaufgaben**

## Die Coenenbergs jetzt wieder auf de

Wie ist das betriebliche Rechnungswesen aufgebaut? Welche Vorgänge umfasst es? Wie wird ein Jahresabschluss vorbereitet und erstellt? Welche Vorschriften des Handels- und Steuerrechts sind zu beachten? Das Lehrbuch führt in die Thematik ein und beleuchtet alle wichtigen Geschäftsvorfälle und ihre Auswirkungen auf den Jahresabschluss. Die 6. Auflage wurde durchgehend überarbeitet und an die aktuellen Entwicklungen der handelsrechtlichen Rechnungslegung und der IFRS angepasst, darunter: BilRUG, CSR-Richtlinie, Abschlussprüferrichtlinie und Diskussion zur Weiterentwicklung des Conceptual Framework.

### Autoren

em. Prof. Dr. Dres. h.c. Adolf G. Coenenberg, Universität Augsburg; Prof. Dr. Axel Haller, Lehrstuhl für Financial Accounting und Auditing, Universität Regensburg; Dipl.-Kfm. Gerhard Mattner, MBA, wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Wirtschaftsprüfung und Controlling, Universität Augsburg; Prof. Dr. Wolfgang Schultze, Lehrstuhl für Wirtschaftsprüfung und Controlling, Universität Augsburg

### Zielgruppen

Studierende und Dozenten, Juristen, Kandidaten der Bilanzbuchhalterprüfung und des Steuerberaterexamens, Auszubildende

Kostenrechnung, Kostenanalyse und Kosteninformationen zur Unternehmenssteuerung: Fundiert vermittelt das bewährte Lehrbuch die Grundwerkzeuge des kostenorientierten und operativen Controllings. Die 9. Auflage wurde durchgehend überarbeitet und an die aktuellen Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis angepasst. Berücksichtigt sind u.a. die Themen: Time-Driven Activity Based Costing und die neue Leasingbilanzierung. Mit aktuellen Beispielen und vielen Übungsaufgaben.

### Autoren

em. Prof. Dr. Dres. h.c. Adolf G. Coenenberg, Universität Augsburg; Prof. Dr. Thomas M. Fischer, Lehrstuhl für BWL, insbesondere Rechnungswesen und Controlling, Friedrich-Alexander-Universität, Erlangen-Nürnberg; Prof. Dr. Thomas Günther, Lehrstuhl für Betriebliches Rechnungswesen/Controlling, Technische Universität Dresden

### Zielgruppen

Studierende und Dozenten, Controller und Verwaltungspraktiker in Weiterbildung

Adolf G. Coenenberg / Axel Haller  
Gerhard Mattner / Wolfgang Schultze  
**EINFÜHRUNG IN DAS RECHNUNGSWESEN**  
Grundlagen der Buchführung und Bilanzierung  
6., überarb. Aufl. Ca. 690 S. Geb., 2-farbig. Ca. € 39,95 / € (A) 41,10  
ISBN 978-3-7910-3552-9 • eBook 978-3-7910-3553-6  
Auslieferung März • STO: Lehrbuch



9 783791 035529

Adolf G. Coenenberg / Thomas M. Fischer / Thomas Günther  
**KOSTENRECHNUNG UND KOSTENANALYSE**  
9., überarb. Aufl. Ca. 1.000 S. Geb., 2-farbig. Ca. € 39,95 / € (A) 41,10  
ISBN 978-3-7910-3612-0 • eBook 978-3-7910-3613-7  
Auslieferung April • STO: Lehrbuch



9 783791 036120



- **Alle wichtigen Grundlagen der Bilanzierung und Bilanzanalyse**
- **Zweifarbige Innenlayout mit vielen Abbildungen, Grafiken und Beispielen**

- **Die ideale Ergänzung zum Lehrbuch**
- **Übungsbuch mit ausführlichen Lösungen**
- **Mit allen Neuerungen der 24. Lehrbuchaufgabe**

## Im aktuellen Stand!

Etabliert als fundierte Einführung und kompetentes Nachschlagewerk. Das Lehrbuch deckt alle Bereiche und Aspekte des finanziellen Rechnungswesens ab, die zu jeder betriebswirtschaftlichen Ausbildung gehören sollten. Vor dem Hintergrund der dynamischen Entwicklungen auf dem Gebiet der Abschlusserstellung und der Unternehmensberichterstattung durchgehend aktualisiert und überarbeitet, u.a. in den Bereichen BilRUG, IFRS 15, Leasing-Standard, Conceptual Framework des IASB, regulatorische Maßnahmen auf EU-Ebene (CSR-Richtlinie und Abschlussprüferrichtlinie) sowie neue Entwicklungen in der Bilanzforschung. Das bewährte didaktische Konzept, verbunden mit vielen zweifarbigen Abbildungen, Grafiken und Beispielen wurde beibehalten.

### Autoren

em. Prof. Dr. Dres. h.c. Adolf G. Coenberg, Universität Augsburg; Prof. Dr. Axel Haller, Lehrstuhl für Financial Accounting und Auditing, Universität Regensburg; Prof. Dr. Wolfgang Schultze, Lehrstuhl für Wirtschaftsprüfung und Controlling, Universität Augsburg

### Zielgruppen

Studierende und Dozenten, Controller, Bilanzierungspraktiker, Wirtschaftsprüfer, Finanzanalysten

Mit dem Übungsbuch Wissen festigen und vertiefen. Die optimale Ergänzung zum Lehrbuch hält zu sämtlichen Teilen des Lehrbuchs Aufgaben und ausführliche Lösungen bereit. Weiterführende Erläuterungen bieten zusätzliche Unterstützung beim Lernen. Die 16. Auflage wurde parallel zur Neuauflage des Lehrbuchs überarbeitet und an die aktuellen Neuerungen angepasst. Dazu gehören z. B. die Änderungen durch BilRUG, die neuen IASB-Standards und die Berücksichtigung von regulatorischen Maßnahmen wie die CSR- und die Abschlussprüfer-Richtlinie.

### Autoren

em. Prof. Dr. Dres. h.c. Adolf G. Coenberg, Universität Augsburg; Prof. Dr. Axel Haller, Lehrstuhl für Financial Accounting und Auditing, Universität Regensburg; Prof. Dr. Wolfgang Schultze, Lehrstuhl für Wirtschaftsprüfung und Controlling, Universität Augsburg

### Zielgruppen

Studierende und Dozenten, Controller, Bilanzierungspraktiker, Wirtschaftsprüfer, Finanzanalysten, Praktiker in der öffentlichen Verwaltung, Weiterbildungsinstitutionen

Adolf G. Coenberg / Axel Haller / Wolfgang Schultze  
**JAHRESABSCHLUSS UND JAHRESABSCHLUSSANALYSE**  
 Betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundlagen – HGB, IAS/IFRS, US-GAAP, DRS  
 24., überarb. Aufl. Ca. 1.480 S. Geb., 2-farbig. Ca. € 49,95/€ (A) 51,40  
 ISBN 978-3-7910-3556-7 • eBook 978-3-7910-3557-4  
 Auslieferung März • STO: Lehrbuch



9 783791 035567

Adolf G. Coenberg / Axel Haller / Wolfgang Schultze  
**JAHRESABSCHLUSS UND JAHRESABSCHLUSSANALYSE**  
 Aufgaben und Lösungen  
 16., überarb. Auflage. Ca. 460 S. Kart. Ca. € 24,95 / € (A) 25,70  
 ISBN 978-3-7910-3550-5 • eBook 978-3-7910-3551-2  
 Auslieferung März • STO: Lehrbuch



9 783791 035505



- **Der Ratgeber zum Studieneinstieg**
- **Mit Schritt-für-Schritt-Kästen**
- **Auf-einen-Blick-Zusammenfassungen, Beispiele und Definitionen**



- **Der Ratgeber zur Prüfungsvorbereitung**
- **Mit Schritt-für-Schritt-Kästen**
- **Auf-einen-Blick-Zusammenfassungen, Beispiele und Definitionen**

## Das Dream-Team für Ihr Semestergeschäft

Crash-Kurs Uni. Der Ratgeber gibt viele Tipps zum Studieneinstieg und enthält alles Wissenswerte zur Orientierung im Studium und auf dem Campus, Studienaufbau und Studiengängen, Abschlussarten und Veranstaltungsformen, Selbstmanagement, Lern-, Präsentations- und Vortragstechniken, Teamwork und gegenseitiger Motivation, digitaler Medienutzung, Fachliteratur, professionellem Recherchieren, Projektmanagement, Prüfungsvorbereitung, wissenschaftlichem Arbeiten und Forschungsaktivitäten. Plus: Studieneinstieg Schritt für Schritt in 100 Tagen.

### **Autor**

Prof. Dr. Werner Heister, Hochschule Niederrhein, Mönchengladbach

### **Zielgruppen**

Schüler, Studierende

Planlos? Verzettelt? Prüfungsstress? Der Coach unterstützt dabei, Prüfungen professionell vorzubereiten und cool zu bleiben, auch wenn der Countdown läuft. Von der richtigen Selbstwirksamkeit und positiven Veränderung der Gedanken, Hinweisen zur Lernskripterstellung und Zeitmanagement über Methoden für das Lernen in der Gruppe, Motivations- und Entspannungstipps bis zum Verhalten in der Prüfungssituation, z. B. bei Zeitnot in der schriftlichen Prüfung, einem Blackout im Mündlichen oder beim Vorstellungsgespräch: Der Ratgeber enthält viele hilfreiche Tipps. Zusammen geben sie die Sicherheit, die zum Bestehen jeder Prüfung nötig ist.

### **Autoren**

Prof. Dr. Werner Heister, Hochschule Niederrhein, Mönchengladbach; Margret Finke, Personalleiterin in einem Unternehmen der Sozial- und Gesundheitsbranche, Neuss

### **Zielgruppen**

Schüler, Studierende

Werner Heister  
**DER HOCHSCHUL-COACH**  
 Der Ratgeber für den erfolgreichen Start ins Studium  
 Ca. 100 S. Kart. Ca. € 7,95 / € (A) 8,20  
 ISBN 978-3-7910-3595-6 · eBook 978-3-7910-3596-3  
 Auslieferung Juni · STO: Lehrbuch



9 783791 035956

Werner Heister / Margret Finke  
**DER PRÜFUNGS-COACH**  
 Der Ratgeber für erfolgreiche Prüfungen im Studium  
 Ca. 100 S. Kart. Ca. € 7,95 / € (A) 8,20  
 ISBN 978-3-7910-3593-2 · eBook 978-3-7910-3594-9  
 Auslieferung Juni · STO: Lehrbuch



9 783791 035932





- **Kompakte Einführung in die BWL**
- **Optimierung des didaktischen Konzepts: prägnant, übersichtlich, gut lesbar und verständlich**
- **Neu: Inhalte zum Thema Wirtschaftsethik**

## Basiswissen BWL – prägnant und verständlich

Das Lehrbuch erläutert Wirtschaftswissenschaftlern, angehenden Wirtschaftsingenieuren und -informatikern sowie Nebenfachstudierenden aus dem technischen Bereich die wichtigsten Grundlagen der BWL. Die 7. Auflage wurde umfassend überarbeitet, an die aktuelle Gesetzeslage angepasst und inhaltlich um das Thema Wirtschaftsethik erweitert. Das didaktische Konzept mit Lernzielen, Beispielen, Kontrollfragen und Aufgaben inklusive Lösungen wurde weiter optimiert.

### Autoren

Prof. Dr. Ingo Balderjahn, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Marketing, Universität Potsdam; Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Günter Specht leitete das Institut für Betriebswirtschaftslehre, Technische Universität Darmstadt

### Zielgruppen

Studierende und Dozenten der Wirtschaftswissenschaften



- **Erstes Lehrbuch zum Thema, das auf einem Management-Ansatz basiert**
- **Mit aktuellen Verhandlungsfällen und Beispielen aus verschiedenen Branchen**
- **Für Studium und betriebliche Weiterbildung**

## Verhandlungen systematisch steuern

In nahezu allen Unternehmensbereichen spielen Verhandlungen eine zentrale Rolle. Das Lehrbuch stellt einen umfassenden Ansatz für das betriebswirtschaftliche Verhandlungsmanagement vor. Auf der Grundlage von Praxiserfahrungen und neuesten Erkenntnissen der Verhandlungsforschung erläutert es Instrumente und Tools zur Planung, Steuerung und Kontrolle von Verhandlungen. Prägnante Beispiele demonstrieren die Umsetzung in der Praxis. In der 2. Auflage neu: Integration zahlreicher Tools und Instrumente, die heute in Unternehmen eingesetzt werden. Darunter: Smart Objective Analysis, Negotiation Blue Prints, War Gaming, BATNA-Analyse und Negotiation Value Calculators.

### Autoren

Prof. Dr. Markus Voeth, Lehrstuhl für Marketing & Business Development, Universität Hohenheim; Prof. Dr. Uta Herbst, Lehrstuhl für Marketing II, Universität Potsdam

### Zielgruppen

Studierende und Dozenten, Weiterbildungsinstitutionen, Verhandlungspraktiker

Ingo Balderjahn / Günter Specht

### EINFÜHRUNG IN DIE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

7., überarb. Auflage. Ca. 300 S. Kart. Ca. € 24,95 / € (A) 25,70

ISBN 978-3-7910-3532-1 • eBook 978-3-7910-3533-8

Auslieferung Januar • STO: Lehrbuch



Markus Voeth / Uta Herbst

### VERHANDLUNGSMANAGEMENT

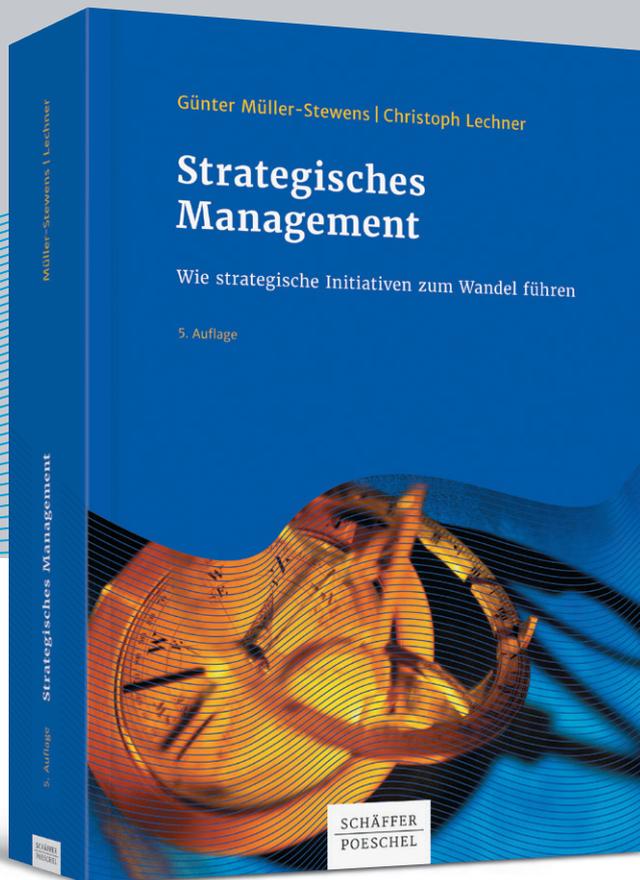
Planung, Steuerung und Analyse

2., überarb. Aufl. Ca. 260 S. Geb., 2-farbig. Ca. € 39,95 / € (A) 41,10

ISBN 978-3-7910-3570-3 • eBook 978-3-7910-3571-0

Bereits erschienen • STO: Lehrbuch





DAS  
STANDARD-  
WERK  
AUS DER  
»ST.GALLER  
SCHULE«

## »Königsdisziplin« des Managements

Welche Strategie führt ein Unternehmen zum Erfolg? Das Lehrbuch stellt die wichtigsten Erkenntnisse, Theorien und Methoden des Strategischen Managements vor. Anhand von Praxisbeispielen, Exkursen und Workshops werden diese verdeutlicht und vertieft. Dank des ausgefeilten didaktischen Konzepts sind die Inhalte optimal erfassbar. Die 5. Auflage wurde durchgehend überarbeitet, verschiedene Themenbereiche wurden vertieft und aktuelle Themen ergänzt. Neu sind Ausführungen zu Nachhaltigkeit und Verantwortung, Regulierung, wichtigen Megatrends wie demographischer Wandel, Klimawandel und Digitalisierung sowie die erhöhte Bedeutung von Schwellenmärkten. Wissenschaftlich fundiert und aktuell.

### Autoren

Prof. Dr. Günter Müller-Stewens und Prof. Dr. Christoph Lechner, beide Institut für Betriebswirtschaft, Universität St.Gallen

### Zielgruppen

Studierende und Dozenten der BWL, Führungskräfte in der Weiterbildung

- **Strukturierung der Arbeitsfelder des Strategischen Managements mithilfe des »Strategic Management Navigators«**
- **In der 5. Auflage neue Themen, u.a.: nachhaltiges und verantwortliches Management**

Günter Müller-Stewens / Christoph Lechner

### STRATEGISCHES MANAGEMENT

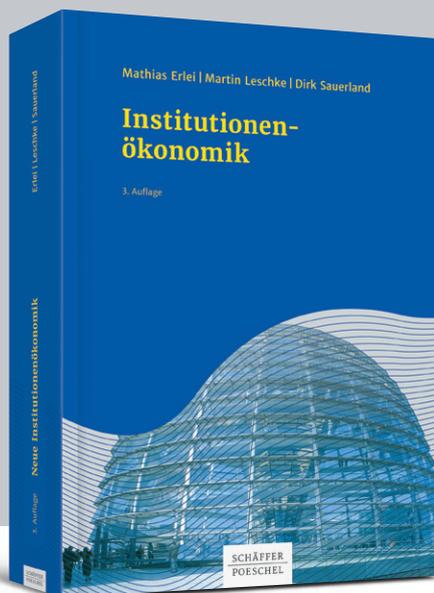
Wie strategische Initiativen zum Wandel führen

5., überarb. Aufl. Ca. 810 S. Geb., 2-farbig. Ca. € 49,95 / € (A) 51,40

ISBN 978-3-7910-3439-3 • eBook 978-3-7992-6982-7

Auslieferung Mai • STO: Lehrbuch





- **Neues Layout mit zentralen Begriffen, Konzepten und Kontrollfragen in jedem Kapitel**
- **Neue Themen u. a.: Worldwide-Governance-Indikatoren, Theorie der Clubs, Verschuldungs- und Gefährdungshaftung**

## Zentrale Bausteine moderner Ökonomie

Gesetze, Verträge, Unternehmensleitsätze, Umgangsformen, Institutionen – das Zusammenspiel von Regeln gestaltet Wirtschaft und Gesellschaft. Doch mit welchen Regeln ist wirtschaftliches Handeln am besten zu koordinieren? Und welche Mechanismen sorgen für die Durchsetzung? Das erfolgreiche Lehrbuch liefert Antworten und fächert das gesamte Themenspektrum der Institutionenökonomik von der Prinzipal-Agent-Theorie bis zur Ökonomischen Verfassungstheorie auf. In der 3. Auflage überarbeitet und um die Themen Worldwide-Governance-Indikatoren, Theorie der Clubs, Verschuldungs- und Gefährdungshaftung, Behavioral Economics, Akzeptanz der sozialen Marktwirtschaft, spezifische Investitionen und Holdup-Problem bei begrenzter Rationalität erweitert.

### Autoren

Prof. Dr. Mathias Erlei, Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, Technische Universität Clausthal; Prof. Dr. Martin Leschke, Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, Universität Bayreuth; Prof. Dr. Dirk Sauerland, Lehrstuhl für Institutionenökonomik und Gesundheitspolitik, Universität Witten/Herdecke

### Zielgruppen

Studierende und Dozenten

Mathias Erlei / Martin Leschke / Dirk Sauerland

### INSTITUTIONENÖKONOMIK

3., überarb. Auflage. Ca. 700 S. Geb. Ca. € 39,95 / € (A) 41,10

ISBN 978-3-7910-3526-0 • eBook 978-3-7910-3527-7

Auslieferung März • STO: Lehrbuch



- **Mit umfangreichem Übungsteil, Musterverträgen und -formulierungen**
- **Mehr Wissen: »Unter der Lupe« zur Vertiefung und »Aus der Praxis« mit aktuellen Tendenzen**

## Umfassendes Grundlagenwerk

Bewegte Zeiten auch für die Personalwirtschaft. Das zeigen die Themen der überarbeiteten 7. Auflage des spannenden Lehr- und Übungsbuches – darunter Mindestlohn, Frauenquote und Generationenmanagement. Weitere Aspekte sind E-Recruitment, Arbeitnehmerüberlassung, Werkverträge, Pflegezeit, Elterngeld, Krankenversicherung, Massive Open Online Courses, Human Capital Reporting und Corporate Social Responsibility. Durch die klare Struktur und Sprache, das Stichwortregister, Abbildungen und Marginalien sowie den umfangreichen Übungsteil lassen sich komplexe Inhalte rasch einprägen. Verlässlicher Begleiter fürs Studium und bewährtes Nachschlagewerk für die Praxis.

### Autor

Prof. Dr. Reiner Bröckermann, Institut für Personalführung und Management, Hochschule Niederrhein Mönchengladbach

### Zielgruppen

Studierende und Dozenten der Wirtschaftswissenschaften, Praktiker in der Personalwirtschaft

Reiner Bröckermann

### PERSONALWIRTSCHAFT

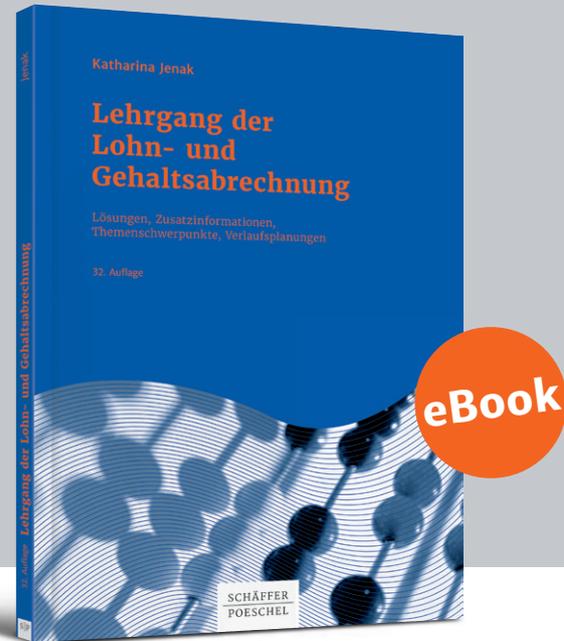
Lehr- und Übungsbuch für Human Resource Management

7., überarb. Auflage. Ca. 480 S. Kart. Ca. € 34,95 / € (A) 36,-

ISBN 978-3-7910-3588-8 • eBook 978-3-7910-3589-5

Auslieferung Januar • STO: Lehrbuch





- Auf Basis der steuer- und sozialversicherungsrechtlichen Werte für 2016
- Mit übersichtlichen Arbeitsblättern und Einzelübungen zur Vertiefung der Fakten

- Lösungen zur Lernkontrolle
- Mit vielen Zusatzinformationen zu den Themen des Lehrgangs
- Themenschwerpunkte zur Vermeidung klassischer Fehler
- Verlaufsplanungen zur Strukturierung von Kursen

## Bewährt in Ausbildung und Abrechnungspraxis

Basiert auf den aktuellen Werten, Daten und Neuregelungen für 2016. Praxisnah alles über Bruttoverdienstermittlung, steuer- und sozialversicherungsrechtliche Bewertung sowie über das Erstellen von Meldungen erfahren. Aktualisiert und erweitert um: zweijährige Gültigkeit von Freibeträgen, Anhebung der Pauschalierungsgrenze für kurzfristig Beschäftigte, Einführung einer gesonderten Jahresmeldung zur Unfallversicherung und Erhöhung der Pfändungsfreigrenzen.

### Autorin

Dr. Katharina Jenak, freiberufliche Dozentin für Lohn- und Gehaltsabrechnung, Buddenhagen

### Zielgruppen

Teilnehmer von einführenden Lehrgängen der Lohn- und Gehaltsabrechnung

## Genau abgestimmt auf den Lehrgang

Das eBook bietet neben den Lösungen zu allen Einzel- und Gesamtübungen des Lehrgangs auch viele Zusatzinformationen zum besseren Verständnis des Stoffes. Alle Teilgebiete der Lohn- und Gehaltsabrechnung werden behandelt. Dabei sind besondere Themenschwerpunkte: Ermittlung und Korrektur von Durchschnittslohnsätzen und Ermittlung der Lohnsteuer für sonstige Bezüge. Wie der Lehrgang basiert das Lösungsbook auf den aktuellen Werten, Daten und Neuregelungen für 2016.

### Autorin

Dr. Katharina Jenak, freiberufliche Dozentin für Lohn- und Gehaltsabrechnung, Buddenhagen

### Zielgruppen

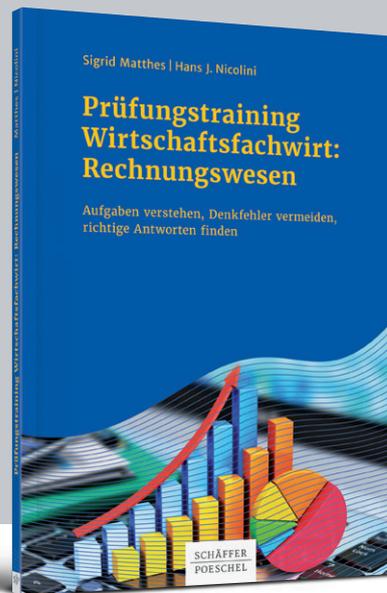
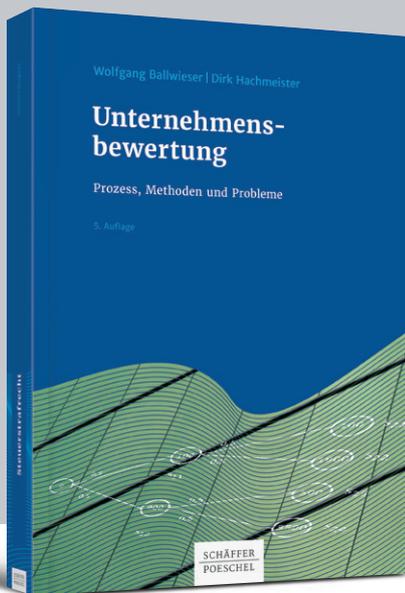
Teilnehmer und Dozenten von einführenden Lehrgängen der Lohn- und Gehaltsabrechnung

Katharina Jenak  
**LEHRGANG DER LOHN- UND GEHALTSABRECHNUNG**  
 32., überarb. Auflage. Ca. 100 S. Kart. Ca. € 24,95 / € (A) 25,70  
 ISBN 978-3-7910-3517-8 · eBook 978-3-7910-3518-5  
 Auslieferung Februar · STO: Lehrbuch



Katharina Jenak  
**LEHRGANG DER LOHN- UND GEHALTSABRECHNUNG**  
 Lösungen, Zusatzinformationen,  
 Themenschwerpunkte, Verlaufsplanungen  
 32., überarb. Auflage. Ca. 92 S. PDF. Ca. € 14,95 / € (A) 14,95  
 eBook 978-3-7910-3535-2  
 Auslieferung Februar · STO: Lehrbuch





- **Kompaktes, wissenschaftlich fundiertes Lehrbuch**
- **Neues Kapitel zur Unternehmensbewertung in der Rechtsprechung**
- **Aktuell diskutierte Themen wie die Besonderheiten bei der Unternehmensbewertung von KMU**

- **Grundlegende Aspekte des Rechnungswesens: Typische Fragestellungen mit Beispielen**
- **Übungsaufgaben mit kommentierten Lösungshinweisen von erfahrenen Prüfern**
- **IHK-Abschluss »Wirtschaftsfachwirt«**

## Was ist ein Unternehmen tatsächlich wert?

Das Lehrbuch erläutert den Prozess der Unternehmensbewertung: von der Datenbeschaffung für die Vergangenheitsanalyse bis zur Prognose künftiger Zahlungen und deren Diskontierung. Detailliert werden die Ertragswertmethode und die verschiedenen Discounted-Cash-Flow (DCF)-Verfahren vorgestellt. Weitere Kapitel widmen sich dem Liquidationswert, dem Substanzwert, den Mischverfahren und den Überschlagsrechnungen, speziell den Multiplikatoren. Die 5. Auflage wurde durchgehend überarbeitet und um die Themen Unternehmensbewertung in der Rechtsprechung und Besonderheiten bei der Unternehmensbewertung von KMU ergänzt.

### Autoren

em. Prof. Dr. Dr. h.c. Wolfgang Ballwieser, Ludwig-Maximilians-Universität, München; Prof. Dr. Dirk Hachmeister, Lehrstuhl für Rechnungswesen und Finanzierung, Universität Hohenheim

### Zielgruppen

Studierende und Dozenten der BWL, Praktiker in Unternehmen und Kreditinstituten, Kandidaten des WP-Examens, Wirtschaftsprüfer, Wirtschaftsjuristen

## Wissen optimal vermittelt

Immer mehr Fachkräfte bilden sich über den IHK-Abschluss »Wirtschaftsfachwirt« weiter. Genau abgestimmt auf den Qualifikationsteil Rechnungswesen deckt das Buch die grundlegenden Aspekte der Finanzbuchhaltung, Kosten- und Leistungsrechnung, Auswertung der betriebswirtschaftlichen Zahlen und Planungsrechnung ab. Als ideale Trainingsgrundlage enthält es neben typischen Fragestellungen und Beispielen auch Übungsaufgaben mit Tipps zur Bearbeitung und kommentierten Lösungen, die die einzelnen Lösungsschritte nachvollziehbar und Denkfehler sichtbar machen. Gelerntes wird nicht nur abgefragt, sondern kann selbstständig angewendet werden und gibt damit Sicherheit für die Prüfung.

### Autoren

Sigrid Matthes, freiberufliche Dozentin unter anderem für die Weiterbildungsgesellschaft der IHK Bonn/Rhein-Sieg; Dr. Hans J. Nicolini, Lehrbeauftragter, Mitglied in mehreren Aufgabenerstellungs- und Prüfungskommissionen, Köln

### Zielgruppen

Teilnehmer der IHK-Weiterbildung »Geprüfter Wirtschaftsfachwirt/Geprüfte Wirtschaftsfachwirtin«

Wolfgang Ballwieser / Dirk Hachmeister  
**UNTERNEHMENSBEWERTUNG**  
 Prozess, Methoden und Probleme  
 5., überarb. Auflage. Ca. 310 S. Geb. Ca. € 29,95 / € (A) 30,80  
 ISBN 978-3-7910-3554-3 · eBook 978-3-7910-3555-0  
 Auslieferung April · STO: Lehrbuch

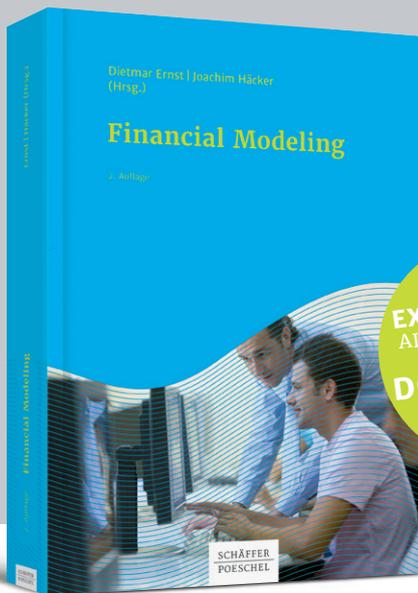


9 783791 035543

Sigrid Matthes / Hans J. Nicolini  
**PRÜFUNGS TRAINING WIRTSCHAFTSFACHWIRT:**  
**RECHNUNGSWESEN**  
 Aufgaben verstehen, Denkfehler vermeiden,  
 richtige Antworten finden  
 Ca. 180 S. Kart. Ca. € 29,95 / € (A) 30,80  
 ISBN 978-3-7910-3608-3 · eBook 978-3-7910-3609-0  
 Auslieferung März · STO: Lehrbuch



9 783791 036083



EXCELDATEIEN  
ALLER BEISPIELE  
AUCH IM  
DOWNLOAD-  
BEREICH

- **Eigenständiges und systematisches Entwickeln von Excel-Lösungen**
- **Geeignet für Hochschulausbildung, Selbststudium und Praxis**

## Modelle zur Beurteilung komplexer Finanzprodukte

Die Autoren bieten einen anwendungsorientierten Leitfaden zu den zentralen Themenkomplexen Corporate Finance, Derivate und Portfoliomanagement. Zwei Workshops zu Financial Modeling Excel® und VBA® komplettieren das finanzwirtschaftliche Know-how. Der Kurscharakter des Buches und die praxisnahen Beispiele, die zusätzlich als Download-Angebot zur Verfügung stehen, ermöglichen ein schnelles und interaktives Lernen. Als Nachschlagewerk leistet der Band auch Praktikern wertvolle Dienste. In der 2. Auflage überarbeitet und erweitert.

### Herausgeber

Prof. Dr. Dr. Dietmar Ernst, Leiter des Lehrstuhls International Finance der European School of Finance, HfWU Nürtingen; Prof. Dr. Dr. Joachim Häcker, Professor für Finanzwirtschaft an der University of Louisville (USA) und der Hochschule für angewandte Wissenschaften – FH München

### Zielgruppen

Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit den Vertiefungen Finanzierung/Bankbetriebslehre, Praktiker im Finanzbereich

Dietmar Ernst / Joachim Häcker (Hrsg.)

### FINANCIAL MODELING

2., überarb. und erw. Auflage.

Ca. 640 S. Geb. Ca. € 69,95 / € (A) 72,00

ISBN 978-3-7910-3541-3 · eBook 978-3-7910-3635-9

Auslieferung Februar · STO: Lehrbuch



9 783791 035413



- **Umfassendes und mathematisch fundiertes Grundlagenlehrbuch**
- **Mit erklärenden Beispielen und empirischen Fallstudien**

## Methoden des Investment- und Risikomanagements

Anhand vieler Beispiele und empirischer Fallstudien erörtern die Autoren anschaulich institutionelle und methodische Grundlagen. Ausführlich werden Investments in Aktien, Zinstitel und Derivate behandelt; Futures, Optionen und Swaps sind dabei jeweils eigene Kapitel gewidmet. Immobilieninvestments, internationale Portfolio-Diversifikation und Value-at-Risk runden die breit angelegte Einführung ab. In der 4. Auflage neu aufgenommen: Abschnitte zu weiteren Modellkonzeptionen, Stylized Facts empirischer Renditezeitreihen, Prospect-Theorie, Theorie effizienter Märkte, Portfolioheuristiken, Zinsprognose, Preisbildung bei Rohstofffutures, Risikomanagement von Optionspositionen und Rohstoffinvestments.

### Autoren

Prof. Dr. Peter Albrecht, Lehrstuhl für ABWL, Risikothorie, Portfolio Management und Versicherungswirtschaft, Universität Mannheim; Prof. Dr. Raimond Maurer, Lehrstuhl für Investment, Portfolio Management und Alterssicherung, Universität Frankfurt a. M.

### Zielgruppen

Studierende und Dozenten der Wirtschaftswissenschaften

Peter Albrecht / Raimond Maurer

### INVESTMENT- UND RISIKOMANAGEMENT

Modelle, Methoden, Anwendungen

4., überarb. Auflage.

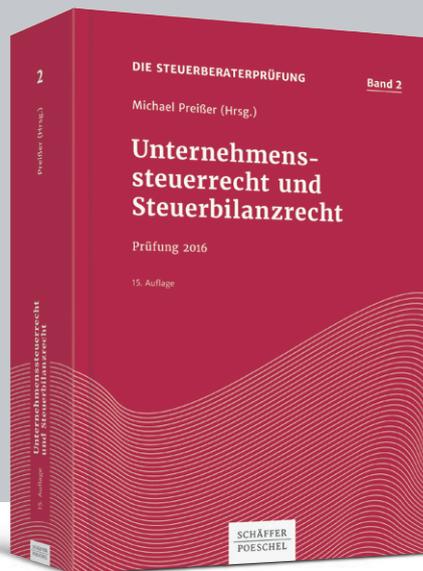
Ca. 1.000 S. Geb. Ca. € 49,95 / € (A) 51,40

ISBN 978-3-7910-3604-5 · eBook 978-3-7910-3605-2

Auslieferung März · STO: Lehrbuch



9 783791 036045



- **Einkommensteuer, Gewerbesteuer, Internationales Steuerrecht**
- **Rechtsstand: 1. Januar 2016**
- **Besteuerung der Einzelunternehmen und Personengesellschaften, Körperschaftsteuerrecht, Umwandlungssteuerrecht**
- **Rechtsstand: 1. Januar 2016**
- **Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung, Umsatzsteuerrecht, Erbschaftsteuerrecht**
- **Rechtsstand: 1. Januar 2016**

## Die neuen Bände für die Prüfung 2016

Ideal für eine gezielte Vorbereitung auf den Prüfungsteil »Ertragsteuern«. Der Band behandelt die Kernbereiche und übergreifenden Komplexe der Einkommensteuer, der Gewerbesteuer und des Internationalen Steuerrechts – jedes Thema lässt sich so optimal erarbeiten. Inklusiv wertvollem Know-how zu Klausuraufbau, Bearbeitungsschemata und Hinweisen auf Klausurtechnik und -taktik. Mit vielen Beispielen, Übungsfällen, Schaubildern und Übersichten zu den prüfungsrelevanten Themen.

Ideal für eine gezielte Vorbereitung auf den Prüfungsteil »Buchführung und Bilanz« der schriftlichen Steuerberaterprüfung. Der Band liefert das nötige Wissen zu den Fachgebieten Besteuerung der Einzelunternehmen und Personengesellschaften, Körperschaftsteuerrecht und Umwandlungssteuerrecht. Die einzelnen Rechtsgebiete werden anhand vieler Beispiele, Übungsfälle, Schaubilder und Übersichten dargestellt. Darüber hinaus werden Klausuraufbau, Bearbeitungsschemata sowie Klausurtechnik und -taktik vorgestellt.

Ideal für eine gezielte Vorbereitung auf den Prüfungsteil »Verfahrensrecht«, »Umsatzsteuerrecht« und »Erbschaftsteuerrecht«. Der Band verschafft einen konzentrierten Überblick über die Abgaben- und Finanzgerichtsordnung, das stark von EU-Recht geprägte Umsatzsteuerrecht sowie das Erbschaft- und Schenkungsteuerrecht und gibt hilfreiche Tipps für die Klausuren. Die einzelnen Rechtsgebiete werden anhand vieler Beispiele, Übungsfälle, Schaubilder und Übersichten dargestellt. So können sich die Prüfungskandidaten gezielt mit dem Prüfungsstoff und der erforderlichen Klausurtechnik vertraut machen.

Michael Preißer (Hrsg.)  
**ERTRAGSTEUERRECHT**  
 Prüfung 2016  
 Die Steuerberaterprüfung, Band 1  
 15., überarb. und aktual. Auflage.  
 Ca. 848 S. Geb. Ca. € 99,95/€ (A) 102,80  
 ISBN 978-3-7910-3564-2  
 eBook 978-3-7910-3565-9  
**Auslieferung März**  
 STO: FB Steuerrecht,  
 Die Steuerberaterprüfung



Michael Preißer (Hrsg.)  
**UNTERNEHMENSSTEUERRECHT  
 UND STEUERBILANZRECHT**  
 Prüfung 2016  
 Die Steuerberaterprüfung, Band 2  
 15., überarb. und aktual. Auflage.  
 Ca. 848 S. Geb. Ca. € 99,95/€ (A) 102,80  
 ISBN 978-3-7910-3562-8  
 eBook 978-3-7910-3563-5  
**Auslieferung März**  
 STO: FB Steuerrecht,  
 Die Steuerberaterprüfung



Michael Preißer (Hrsg.)  
**VERFAHRENSRECHT,  
 UMSATZSTEUERRECHT,  
 ERBSCHAFTSTEUERRECHT**  
 Prüfung 2016  
 Die Steuerberaterprüfung, Band 3  
 15., überarb. und aktual. Auflage.  
 Ca. 896 S. Geb. Ca. € 99,95/€ (A) 102,80  
 ISBN 978-3-7910-3560-4  
 eBook 978-3-7910-3561-1  
**Auslieferung März**  
 STO: FB Steuerrecht,  
 Die Steuerberaterprüfung





**PREISVORTEIL**  
BEI BEZUG ALLER  
**DREI BÄNDE**  
€ 50,-

## Für die Steuerberater von morgen

Die Steuerberaterprüfung gehört zu den schwierigsten Prüfungen überhaupt. Gut, wenn man da zur Vorbereitung mit den richtigen Lehrbüchern ausgestattet ist! Die Bände 1-3 vermitteln in kompakter Form den gesamten Stoff der schriftlichen Steuerberaterprüfung und geben für jedes Prüfungsfach wichtige Tipps zu Klausuraufbau, Klausurtechnik und -taktik. Den Prüfungskandidaten wird damit das notwendige Rüstzeug an die Hand gegeben, sich zuverlässig vorzubereiten und das schriftliche Examen erfolgreich bestreiten zu können. Die Neuauflagen orientieren sich an den Prüfungsschwerpunkten der letzten Jahre und den aktuellen Gesetzesänderungen.

### Herausgeber

Prof. Dr. Dr. h.c. Michael Preißer, StB, Professor em. für Steuerrecht und Wirtschaftsprivatrecht, Begründer des Studiengangs Taxmaster LL.M. an der Leuphana Universität Lüneburg; Partner bei PRS Preißer von Rönn Schultz-Aßberg, Hamburg

### Zielgruppen

Kandidaten in Vorbereitung auf die Prüfung zum Steuerberater, Bilanzbuchhalter und Steuerfachwirt; Studierende; Examenskandidaten; Steuerberater; Steuerfachwirte; Bilanzbuchhalter

- **Der komplette Prüfungsstoff für die Steuerberaterprüfung 2016**
- **Gezielte Hinweise zu Klausuraufbau, Klausurtechnik und -taktik**
- **Ideales Lehrbuch für den Einsatz im Masterstudiengang Taxation**
- **Mit vielen Beispielen, Übungsfällen, Schaubildern und Übersichten**
- **Rechtsstand: 1. Januar 2016**

### DIE STEUERBERATERPRÜFUNG

Prüfung 2016

Paket - Bände 1-3.

Die Steuerberaterprüfung, Band 1-3

15., überarb. und aktual. Auflage. Ca. 2.600 S. 3 Bände.

Ca. € 249,- / € (A) 256,- ISBN 978-3-7910-3568-0

Auslieferung März



9 783791 035680



RECHTS-  
STAND  
1. MÄRZ  
2016



RECHTS-  
STAND  
1. JANUAR  
2016

- Grundlagenwissen und praktische Arbeitshilfen
- Mit den neuesten Änderungen
- Zahlreiche Fallbeispiele, Aufgaben mit Lösungen, Prüfungsschemata und Lernkontrollen

- Übersichtlich und praxisgerecht
- Aktuell mit allen Änderungen, u.a. durch BilRUG
- Mit ausführlichen Übungsklausuren

## Orange und Blaue Reihe: Umfassend

Kompakte und gut verständliche Einführung in das Körperschaftsteuer- und Gewerbesteuerrecht. Umfassend erläutert der Band alle wichtigen Grundbegriffe, Grundlagen und systematischen Zusammenhänge der beiden Rechtsgebiete. Eine Fülle von praxisnahen Beispielen und Übungsfällen unterstützt die gezielte Vorbereitung auf Klausuren und mündliche Prüfungen. Die Neuauflage wurde hinsichtlich Gesetzgebung, Rechtsprechung und Verwaltungsmeinung umfassend aktualisiert.

### Autoren

Matthias Alber, Professor an der Hochschule für öffentliche Verwaltung und Finanzen Ludwigsburg; Dozent im Rahmen der Aus- und Fortbildung für Steuerberater; Dipl.-Finw. Wolfgang Zenthöfer, Regierungsdirektor, ehem. Dozent an der Fachhochschule für Finanzen des Landes Nordrhein-Westfalen, Nordkirchen

### Zielgruppen

Studierende und Dozenten, Kandidaten in der Vorbereitung auf die Steuerberaterprüfung und Bilanzbuchhalterprüfung, Bilanzbuchhalter und Steuerfachwirte, Praktiker in der Finanzverwaltung, Praktiker in der Finanzbuchhaltung

Alle Themen gezielt erarbeiten. Die Autoren beantworten auf prägnante und leicht verständliche Weise alle Fragen des Bilanzrechts nach Handels- und Steuerrecht. Weiterer Schwerpunkt sind Ausführungen zum Unternehmenssteuerrecht, insbesondere zu Besonderheiten bei der Bilanzierung von unterschiedlichen Unternehmensformen. Darüber hinaus enthält das Werk Ausführungen zur Bilanzberichtigung und Bilanzänderung im Rahmen einer Betriebsprüfung – mit Darstellung einzelner Buchungssätze.

### Autoren

Dr. Harald Horschitz, Professor a. D.; Walter Groß, Professor a. D.; Bernfried Fanck, Professor; Harald Guschl, Oberamtsrat, hauptamtlicher Dozent; Jürgen Kirschbaum, Professor; Heribert Schustek, Oberamtsrat; alle Hochschule für öffentliche Verwaltung und Finanzen, Ludwigsburg

### Zielgruppen

Studierende, angehende Bilanzbuchhalter, Steuerberater-Anwärter, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer und deren qualifizierte Mitarbeiter, Finanzverwaltung

Wolfgang Zenthöfer / Matthias Alber  
**KÖRPERSCHAFTSTEUER UND GEWERBESTEUER**  
Grundkurs des Steuerrechts, Band 11  
17., neu bearb. und aktual. Auflage.  
Ca. 240 S. Kart. Ca. € 29,95 / € (A) 30,80  
ISBN 978-3-7910-3558-1 • eBook 978-3-7910-3559-8  
Auslieferung April • STO: GK Steuerrecht, GK Band 11



9 783791 035581

Harald Horschitz / Walter Groß / Bernfried Fanck  
Harald Guschl / Jürgen Kirschbaum / Heribert Schustek  
**BILANZSTEUERRECHT UND BUCHFÜHRUNG**  
Finanz und Steuern, Band 1  
14., vollst. überarb. Auflage. Ca. 790 S. Geb. Ca. € 49,95 / € (A) 51,40  
ISBN 978-3-7910-3614-4 • eBook 978-3-7910-3615-1  
Auslieferung März • STO: F + St, FST Band 1



9 783791 036144



RECHTS-  
STAND  
1. MÄRZ  
2016

- Vertiefende Darstellung des gesamten Einkommensteuerrechts
- Unerlässlich in Ausbildung, Studium und ESt-Praxis
- Mit zahlreichen Beispielen und Übungsfällen



RECHTS-  
STAND  
1. FEBRUAR  
2016

- Umfassende Darstellung des aktuellen Umwandlungssteuerrechts
- Inklusive Umwandlungen der öffentlichen Hand
- Zahlreiche Übungsfälle und Beispiele

## es Know-how für Praxis und Prüfung

Das gesamte Wissen in einem Band. Von der persönlichen Steuerpflicht bis zum Veranlagungsverfahren – das bewährte Lehrbuch behandelt den Stoff rund um die ESt. Ein besonderes Augenmerk liegt auf den Themen Sonderausgaben, außergewöhnliche Belastungen, Gewinnermittlung und Besonderheiten der einzelnen Einkunftsarten. Außerdem: die Grundzüge des internationalen Steuerrechts einschließlich der Doppelbesteuerungsabkommen und des Außensteuerrechts. Mit den aktuellen Entwicklungen im Bereich der nationalen und europäischen Rechtsprechung.

### Autor

Wolfgang Zenthöfer, Dipl.-Finanzwirt, Regierungsdirektor a. D., war Dozent an der Fachhochschule für Finanzen des Landes Nordrhein-Westfalen, Nordkirchen

### Zielgruppen

Studierende, Kandidaten in der Vorbereitung auf die Steuerberaterprüfung und die Bilanzbuchhalterprüfung, Steuerberater, Fachanwälte für Steuerrecht, Bilanzbuchhalter, Praktiker in der Finanzverwaltung und der Finanzbuchhaltung

Ob innerstaatliche, grenzüberschreitende oder ausländische Unternehmensumstrukturierungen – anhand von Übungsfällen und Beispielen erläutert der Band Verschmelzung, Spaltung, Einbringung, Formwechsel und die steuerliche Behandlung der übertragenden und übernehmenden Rechtsträger sowie der Gesellschafter. Die 4. Auflage berücksichtigt die aktuelle Gesetzgebung und die wesentlichen Entwicklungen im Bereich der nationalen Rechtsprechung und der Rechtsprechung des EuGH.

### Autoren

Jörg Klingebiel, Dipl.-Finanzwirt (FH), Regierungsrat, Ministerium der Finanzen des Landes Sachsen-Anhalt, Magdeburg; Joachim Patt, Finanzamt für Groß- und Konzern-Betriebsprüfung Köln; Ralf Rasche, Dipl.-Finanzwirt (FH), Regierungsdirektor, Finanzministerium Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf; Torsten Krause, Dipl.-Finanzwirt (FH), Steuerberater in eigener Kanzlei und Dozent, Dortmund

### Zielgruppen

Studierende, (angehende) Steuerberater, Fachanwälte für Steuerrecht, Unternehmenssteuerabteilungen, Mitarbeiter der Finanzverwaltung

Wolfgang Zenthöfer  
**EINKOMMENSTEUER**  
Finanz und Steuern, Band 3

12., überarb. und aktual. Aufl. Ca. 1.200 S. Geb. Ca. € 69,95/€ (A) 72,-  
ISBN 978-3-7910-3462-1 • eBook 978-3-7910-7003-8  
Auslieferung Mai • STO: F+St, FST Band 3



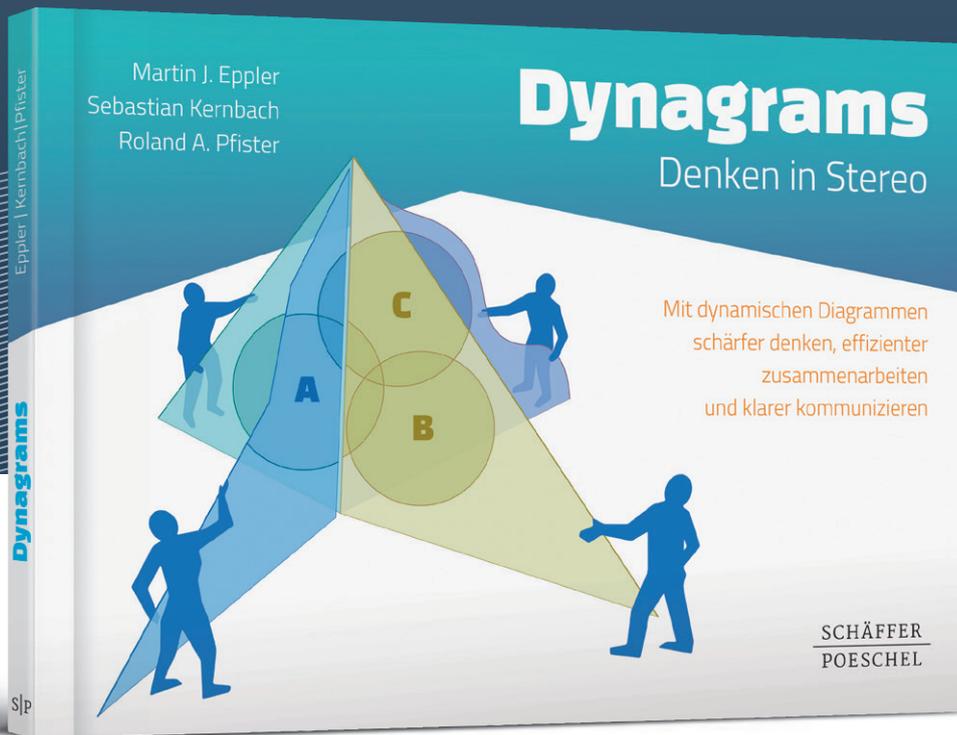
9 783791 034621

Jörg Klingebiel / Joachim Patt / Ralf Rasche / Torsten Krause  
**UMWANDLUNGSSTEUERRECHT**  
Finanz und Steuern, Band 6

4., aktual. Auflage. Ca. 848 S. Geb. Ca. € 59,95/€ (A) 61,70  
ISBN 978-3-7910-3515-4 • eBook 978-3-7910-3516-1  
Auslieferung April • STO: F+St, FST Band 6



9 783791 035154



30  
WIRKSAME  
DENK-  
HILFEN

## Effiziente Wege ans Ziel

Schnellere Analysen, kreativere Problemlösungen, effizientere Zusammenarbeit. Dynagrams sind dynamische Denkhilfen, die es ermöglichen, ein Thema in wenigen Schritten so zu visualisieren, dass daraus neue Erkenntnisse, Ideen oder Lösungen sichtbar werden. Das Buch stellt die 30 wichtigsten interaktiven Diagramme vor: für Analyse und Diagnose, für Kreativität, Entscheidung und Planung, für Koordination, Kommunikation und Präsentation. Ob mit Bleistift und Papier, Flipchart und Stift, Computer oder Tablet, alleine oder in Gruppen: Dynamische Diagramme sind das perfekte visuelle Konzept, um sich und anderen Klarheit zu verschaffen.

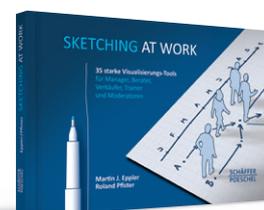
### Autoren

Prof. Dr. Martin J. Eppler, Ordinarius und Direktor des MCM Instituts für Medien- und Kommunikationsmanagement, Universität St.Gallen; Sebastian Kernbach, Research Assistant am MCM Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement, Universität St.Gallen; Dr. Roland A. Pfister, Managementcoach und Spezialist für visuelle Kommunikation, Uznach

### Zielgruppen

Manager, Führungskräfte, Teamleiter, Projektleiter, Fachspezialisten, Berater, Moderatoren, Trainer, Coaches und Analysten

- Das perfekte visuelle Konzept für Analyse, Kreativität und Teaming
- 30 dynamische und interaktive Denkhilfen, um Ideen und Lösungen für alle sichtbar zu machen
- Kompakt und klar mit vielen neuen Diagrammformen



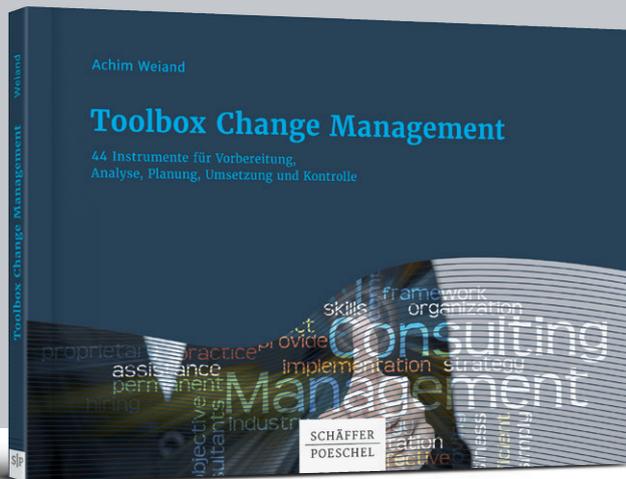
€ 19,95 / € (A) 20,60  
ISBN 978-3-7910-3212-2



€ 19,95 / € (A) 20,60  
ISBN 978-3-7910-3297-9

Martin J. Eppler / Sebastian Kernbach / Roland A. Pfister  
**DYNAGRAMS – DENKEN IN STEREO**  
Ca. 160 S. Klappenbroschur. Ca. € 19,95 / € (A) 20,60  
ISBN 978-3-7910-3530-7 • eBook 978-3-7910-3531-4  
Auslieferung Mai • STO: Fachbuch





- Was man wirklich wissen muss
- Alle relevanten Methoden des Change Management
- Mit den 44 wichtigsten direkt einsetzbaren Instrumenten

- Methoden und Werkzeuge für eine wirksame Führung
- Die Themen: Strategie, Innovation, Organisation, Produktivität, Projekte, Change
- Alle Werkzeuge auch zum Download

## Handwerkszeug für Manager

Umfassend stellt das Buch die wesentlichen Grundlagen und die 44 wichtigsten Instrumente für Vorbereitung, Analyse und Diagnose, Konzeptarbeit, Implementierung, Umsetzung und Kontrolle vor. Dabei geht es um Leitbilder, Visionen und Werte, Schaffen von Problembewusstsein, Analyse der Unternehmenskultur, Interventions-Design, Kommunikationsmatrix, Pay-off-Matrix, Roadmapping, Appreciative Inquiry, Chatroom, World Café, Debriefing, Lessons Learned, Reinforcement Diagnostic, Kaizen u.v.a. Jedes Instrument wird verständlich erklärt und anwendungsorientiert erläutert. So finden Praktiker für jede Phase des Wandels die passenden Werkzeuge.

### Autor

Prof. Dr. Achim Weiland lehrt Betriebswirtschaft, insbesondere Personalentwicklung, an der Hochschule Neu-Ulm

### Zielgruppen

Praktiker in den Bereichen Organisations- bzw. Unternehmensentwicklung, Unternehmensberater und Trainer

Einen Markt analysieren und bewerten? Eine Strategie entwickeln und umsetzen? Prozesse umgestalten und einführen? Kostentreiber identifizieren und eliminieren? Zielgerichtet ein Mitarbeitergespräch führen? Ein Projekt zu einem Resultat bringen? Dieses Buch enthält alles, was 80 % der Führungskräfte für 80 % ihrer Führungsaufgaben brauchen: Strategie, Innovation, Organisation, Produktivität, Projekte, Change. Es werden diejenigen Methoden und Tools vorgestellt, die für eine wirksame Führungsarbeit relevant sind – unabhängig von Branche, Unternehmensgröße und Position. In der 2. Auflage mit neuen Tools und umfangreichem Glossar.

### Autor

Prof. Dr. Roman Stöger, Associate im Malik Management Zentrum St. Gallen, Lehrtätigkeit an der FH Kufstein

### Zielgruppe

Führungskräfte in Unternehmen

Achim Weiland  
**TOOLBOX CHANGE MANAGEMENT**  
 44 Instrumente für Vorbereitung,  
 Analyse, Planung, Umsetzung und Kontrolle  
 Ca. 190 S. Kart. Ca. € 19,95 / € (A) 20,60  
 ISBN 978-3-7910-3591-8 • eBook 978-3-7910-3592-5  
 Auslieferung Januar • STO: Fachbuch



9 783791 035918

Roman Stöger  
**DIE TOOLBOX FÜR MANAGER**  
 Strategie, Innovation, Organisation, Produktivität,  
 Projekte, Change  
 2., überarb. und erw. Aufl. Ca. 440 S. Geb. Ca. € 49,95 / € (A) 51,40  
 ISBN 978-3-7910-3602-1 • eBook 978-3-7910-3603-8  
 Auslieferung Februar • STO: Fachbuch



9 783791 036021



- **Konzepte kundenorientierter Unternehmen**
- **Praxisnah: Beschreibung jedes Erfolgsprinzips mit Beispielen**
- **Neueste Erkenntnisse und Trends**
- **Mit Handlungsempfehlungen und Checklisten**

## Kundenwünsche checken und neu anpassen

Wenn alle Unternehmen kundenorientiert sind, warum werden dann manche Unternehmen vom Kunden mehr geliebt? Was machen diese Unternehmen richtig, warum sind sie so erfolgreich? Anhand eines selbstentwickelten Rasters, mit dem sich Kundenorientierung messen lässt, stellen die Autoren Erfolgsprinzipien kundenorientierter Unternehmen dar und zeigen, wie sich diese auf andere Unternehmen übertragen lassen. Die dabei identifizierten 12 zentralen Prinzipien werden im Buch ausführlich erläutert und mit Best-Practice-Beispielen veranschaulicht. Gezielte Handlungsempfehlungen und nützliche Checklisten unterstützen bei der Umsetzung in die Praxis.

### Autoren

Kai Riedel, Dipl.-Kfm., Geschäftsführer der Unternehmensberatung ServiceRating GmbH Köln; Dr. rer. pol. Franz Gresser, Dipl.-Volkswirt mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Sozialpsychologie, Senior Service Analyst bei ServiceRating, Köln

### Zielgruppen

Unternehmer, Geschäftsführer, Vertriebs- und Marketingleitung, Führungskräfte im Kundenservice, Beschwerdemanagement und in Call-Centern



- **Basierend auf den Erfahrungen des Netzwerks »Offensive Mittelstand«**
- **Praxisberichte und -tipps von Unternehmern und Beratern**
- **Alle Beiträge mit kompakter Einführung, weiterführenden Links und Literaturangaben**

## Erfolg im Mittelstand

Auf kleinen und mittleren Unternehmen lastet heute ein hoher Markt- und Erfolgsdruck. Wie Unternehmen durch die Optimierung ihrer Arbeits- und Organisationsgestaltung zukunftsfester werden können, zeigt dieser Ratgeber. Die Basis hierfür bildet der aktuelle INQA-Unternehmenscheck »Guter Mittelstand«, ein Referenzinstrument, das die Potenziale von Unternehmen aufdeckt. Das Handbuch erläutert praxisnah die elf Erfolgsfaktoren des Checks – wertvolles Basiswissen zu den relevanten betriebswirtschaftlichen Themen von Strategie bis Innovation. In der 2. Auflage aktualisiert und erweitert um die Themenfelder demografischer Wandel, Arbeit 4.0 und Checks zu Personalführung und Mitarbeiterbindung.

### Herausgeber

Die »Offensive Mittelstand – Gut für Deutschland« – INQA Mittelstand – möchte die Erfolgsaussichten des Mittelstands verbessern. Sie besteht aus Sozialpartnern, Fachverbänden, Ministerien, Unfallversicherungsträgern, Krankenkassen und Unternehmen – insgesamt über 50 Partner.

### Zielgruppen

Mittelständische Unternehmer und ihre Mitarbeiter, Berater

Kai Riedel / Franz Gresser  
**12 KUNDENORIENTIERTE ORGANISATION**  
 12 Prinzipien für Kundenorientierung und Servicequalität  
 Ca. 256 S. Geb. Ca. € 39,95 / € (A) 41,10  
 ISBN 978-3-7910-3538-3 • eBook 978-3-7910-3539-0  
 Auslieferung Februar • STO: Fachbuch



9 783791 035383

Offensive Mittelstand (Hrsg.)  
**UNTERNEHMENSFÜHRUNG FÜR DEN MITTELSTAND**  
 Strategie, Liquidität, Risikobewertung, Führung,  
 Markt und Kunde, Organisation, Unternehmenskultur,  
 Personal, Prozesse, Beschaffung, Innovation  
 2., überarb. Auflage. Ca. 290 S. Geb. Ca. € 39,95 / € (A) 41,10  
 ISBN 978-3-7910-3425-6 • eBook 978-3-7992-6964-3  
 Auslieferung April • STO: Fachbuch



9 783791 034256



MIT  
**BEST-  
PRACTICE-  
BEISPIELEN**

- **Unternehmen der »Next Society« und Prinzipien einer strategiegeleiteten Führung**
- **Zusammenarbeit in heterogenen Führungsteams etablieren und steuern**
- **Mit Toolbox und exemplarischen Vorgehensweisen**

## Unternehmen auf dem Weg in die Zukunft

Globalisierung, Digitalisierung, Industrie 4.0, Next Society... Die klassische Hierarchie kann die Steuerung der komplexen, hochgradig vernetzten und spezialisierten organisationalen Vielfalt nicht mehr leisten. Wie können Führung und Management den neuen Herausforderungen begegnen? Das Buch zeigt Führungsprozesse und Abstimmungsmechanismen, die über Hierarchieebenen und Unternehmensbereiche hinweg für gemeinsame strategische Orientierung, gemeinsame Zielerreichung und kollektive Sinnstiftung sorgen. Fallbeispiele erläutern, wie es gelingt, die Strategien in der Praxis umzusetzen, um das erforderliche Alignment zu realisieren.

### Autoren

Prof. Dr. Rudolf Wimmer, Lehrstuhl, Institut für Familienunternehmen, Universität Witten-Herdecke; osb International, Wien; Margit Oswald, Managementtrainerin und Organisationsberaterin, osb International, Wien; Dr. Hellmut Santer, Lehrauftrag am Institut für Philosophie und Gruppendynamik der Universitäten Klagenfurt und Wien; osb International, Wien

### Zielgruppen

Geschäftsführer, Führungskräfte, Unternehmensberater, Coaches, Trainer, Personal- und Organisationsentwickler

- **Fundierte Darstellung für Unternehmensfunktionen und Funktionsbereiche**
- **Mit Tool-Set für die Entwicklung eigener Funktionsstrategien**
- **Leitfaden für Führungskräfte, Strategieentwickler und Berater**

## Zentraler Stellhebel für den Unternehmenserfolg

Das Buch stellt die konkrete Entwicklung einer Strategie für Unternehmensfunktionen und Funktionsbereiche nachvollziehbar dar. Dabei werden Ziele, Vorgehen und Herausforderungen für die verschiedenen Phasen des Prozesses beleuchtet. Außerdem: Prüfung und Anpassung vorhandener Instrumente und Behandlung von Sonderfragen. Fallbeispiele zeigen, wie die Umsetzung in der Praxis gelingt. Mit Interviews von Unternehmensvertretern u.a. aus Entwicklung, Qualitätssicherung, IT und HR.

### Autor

Walter Dietl, systemisch ausgebildeter Berater und Partner der Unternehmensberatung osb International, Wien

### Zielgruppen

Unternehmer, Geschäftsführer, Leiter und Führungskräfte in Funktionsbereichen, Organisationsentwickler, Unternehmensberater

Rudolf Wimmer / Margit Oswald / Hellmut Santer  
**STRATEGIEGELEITETE FÜHRUNG VON UNTERNEHMEN**  
Kommunikations- und Steuerungsprinzipien  
für das organisationale Alignment  
Systemisches Management

Ca. 256 S. Geb. Ca. € 39,95 / € (A) 41,10  
ISBN 978-3-7910-3471-3 · eBook 978-3-7992-7011-3  
Auslieferung Juni · STO: Fachbuch



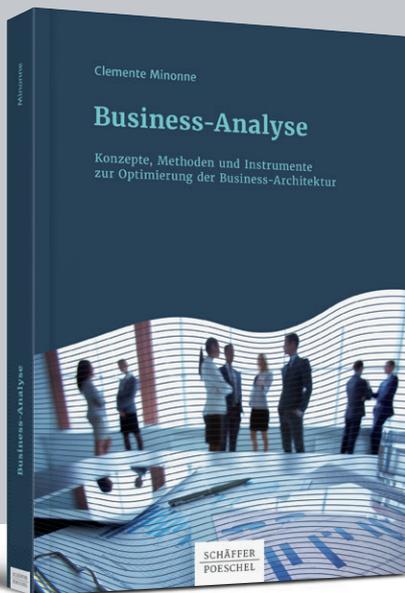
9 783791 034713

Walter Dietl  
**STRATEGIEENTWICKLUNG FÜR UNTERNEHMENSFUNKTIONEN**  
Operative Bereiche und Funktionen strategisch ausrichten  
Systemisches Management

Ca. 256 S. Geb. Ca. € 39,95 / € (A) 41,10  
ISBN 978-3-7910-3542-0 · eBook 978-3-7910-3543-7  
Auslieferung Juni · STO: Fachbuch



9 783791 035420



- **Methodischer Leitfaden für die Unternehmenspraxis**
- **Praxisorientiertes Rahmenmodell zum Management-Kreislauf der Business-Analyse**
- **Für Fortbildungszwecke und zum Selbststudium**

## Wie Unternehmen besser funktionieren

Ziel der Business-Analyse ist es, das Zusammenspiel von Strategie, Organisation und IT-Lösungen eines Unternehmens z. B. durch neue Software oder Einsatz von Workflow-Systemen zu verbessern. Das Praxishandbuch erläutert die Grundlagen und präsentiert ein klar strukturiertes Vorgehensmodell, das dem klassischen Managementkreislauf entspricht. Dabei geht es um strategische Zielsetzung und Planung, Strategie- und Anforderungs-Analysen, Lösungskonzeptionen und Lösungsalternativen, Geschäftsmodellierung und Erfolgskontrolle. Für jeden Schritt werden die für die Praxis wichtigsten Methoden und Tools vorgestellt und anhand vieler Anwendungs- und Unternehmensbeispiele verdeutlicht.

### Autor

Dr. oec. Dipl. Ing. Clemente Minonne, Präsident und Principal Business Architect der iProcess AG, Luzern, Dozent am Institut für Organisation und Personal, Universität Bern und weiteren Hochschulen

### Zielgruppen

Business-Analysten und Prozessmanager in Unternehmen; Unternehmensberater, Trainer und Fortbildungsinstitute; Führungskräfte und Fachexperten

Clemente Minonne

### BUSINESS-ANALYSE

Konzepte, Methoden und Instrumente zur Optimierung der Business-Architektur

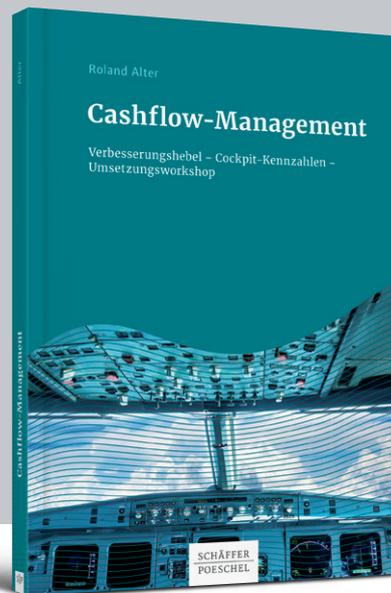
Ca. 320 S. Geb. Ca. € 59,95 / € (A) 61,70

ISBN 978-3-7910-3308-2 • eBook 978-3-7992-6743-4

Auslieferung Januar • STO: Fachbuch



9 783791 033082



- **Grundlagen der Cashflow-Rechnung, relevante Kennzahlen und Cashflow-Cockpit**
- **Praxisnahe Anleitungen zur Optimierung des Cashflows**
- **Workshop: Die Umsetzung systematisch angehen**

## »Cash is King«

Der Cash-Flow gehört zu den wichtigsten betriebswirtschaftlichen Kennzahlen und gibt Auskunft über die Finanzkraft eines Unternehmens. Doch wie wird der Cashflow ermittelt? Welche Bedeutung hat der Cashflow für die Kreditwürdigkeit? Wie beeinflussen strategische Entscheidungen den Cashflow der Zukunft? Welche operativen Hebel helfen, den Cashflow zu verbessern? Welche Warnsignale sollten berücksichtigt werden? Das anwendungsorientierte Buch gibt Antworten, die anhand konkreter Cashflow-Rechnungen erläutert werden. Praxisbeispiele zeigen, wie gutes oder schlechtes Cashflow-Management über die Lebensfähigkeit von Unternehmen entscheiden. Mit Workshop zur Umsetzung eines effektiven Cashflow-Managements und Aufbau des dazugehörigen Cashflow-Cockpits im eigenen Unternehmen.

### Autor

Prof. Dr. Roland Alter, Professor für Organisation und Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Programmleiter für den Masterstudiengang Unternehmensführung und berufsbegleitende MBA-Studiengänge, Hochschule Heilbronn

### Zielgruppen

Unternehmer, Geschäftsführer und Führungskräfte, Fachkräfte aus dem Rechnungs- und Finanzwesen

Roland Alter

### CASHFLOW-MANAGEMENT

Verbesserungshebel – Cockpit-Kennzahlen – Umsetzungsworkshop

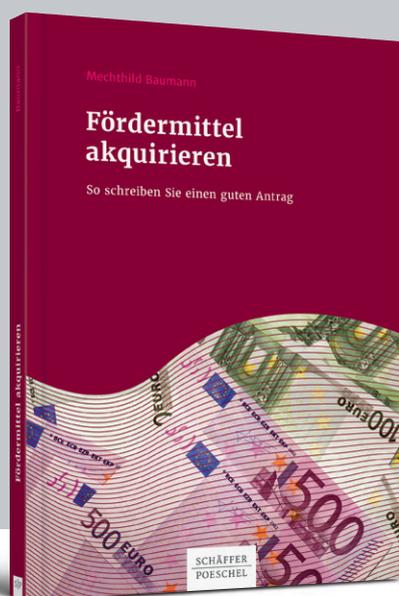
Ca. 200 S. Geb. Ca. € 39,95 / € (A) 41,10

ISBN 978-3-7910-3469-0 • eBook 978-3-7992-7009-0

Auslieferung April • STO: Fachbuch



9 783791 034690



- **Förderanträge schreiben – last minute und doch überzeugend**
- **Die Themen: Projektplan, Budgetierung, Relevanz, Machbarkeit und Mehrwert**
- **Mit zahlreichen Praxistipps**

## Förderanträge mit Aussicht auf Erfolg

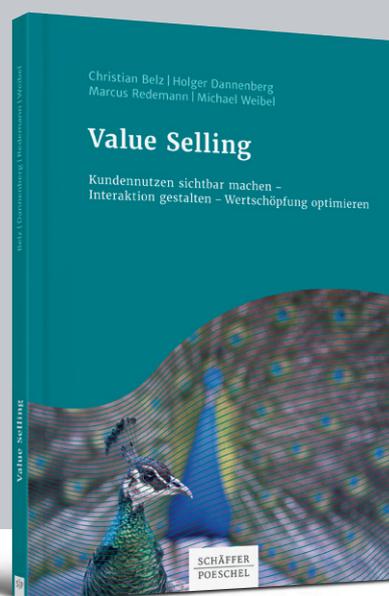
Wer Fördermittel akquirieren muss, weiß, wie viele Förderanträge abgelehnt werden. Ursachen dafür sind formale, aber auch inhaltliche Gründe. Doch wie verfasst man einen guten Förderantrag? Einen Antrag, der überzeugt und durchkommt. Der Ratgeber führt Schritt für Schritt durch den Antragsaufbau, zeigt, welche Hürden es zu überwinden gilt, und gibt wertvolle Tipps und Hilfestellungen. Neben Kenntnissen zu Projektplanung, Projektmanagement und zur Budgetierung vermittelt er auch allgemeine Regeln zum korrekten und lesbaren Schreiben. Dabei wird die eher trockene Materie mit vielen Beispielen aus der Antragspraxis aufgelockert. Mit einem Crash-Kurs für Anträge auf den letzten Drücker.

### Autorin

Dr. Mechthild Baumann, Studienleiterin der Europäischen Akademie Berlin und Leiterin des ausschließlich drittmittelfördernden Instituts für Migrations- und Sicherheitsstudien e.V.

### Zielgruppen

Vereine, Nichtregierungsorganisationen, Forschungseinrichtungen, Universitäten



- **Bedürfnisse erkennen und ansprechen**
- **Verkaufskonzepte am Kundennutzen ausrichten**
- **Wertigkeit des eigenen Angebots ausschöpfen**

## Warum Kunden kaufen

Kunden wollen einen klaren Nutzen – einen echten Value – für sich erkennen. Kundennutzen entsteht dort, wo sich Angebot und Bedürfnisse des Kunden decken. Aber welche Vorteile sind wirklich wichtig, um Kunden zu gewinnen und zu halten? Wie lässt sich die Interaktion mit Kunden durch Value Selling neu gestalten? Wie gelingt es, Value Selling im Unternehmen umzusetzen? Welche Hürden spielen dabei eine Rolle? Die Autoren erläutern das Konzept von Value Selling und zeigen Unternehmen, wie sie die Wertigkeit des eigenen Angebots ausschöpfen, ihr Verkaufskonzept am tatsächlich relevanten Kundennutzen ausrichten und für den Kunden sichtbar machen. Mit konkreten Handlungsanleitungen für B2B-Marketing und Vertrieb.

### Autoren

Prof. Dr. Christian Belz, Ordinarius für Marketing an der Universität St.Gallen (HSG); Holger Dannenberg, Geschäftsführer Mercuri International Deutschland GmbH, Meerbusch; Marcus Redemann, Management-Partner Mercuri International Deutschland GmbH, Meerbusch; Dr. Michael Weibel, selbständiger Berater, St.Gallen

### Zielgruppen

Vertriebs- und Marketingmanager, Verkäufer und Außendienstmitarbeiter, Produktmanager und Produktentwickler

Mechthild Baumann

### FÖRDERMITTEL AKQUIRIEREN

So schreiben Sie einen guten Antrag

Ca. 140 S. Kart. Ca. € 24,95 / € (A) 25,70

ISBN 978-3-7910-3597-0 • eBook 978-3-7910-3598-7

Auslieferung Februar • STO: Fachbuch



9 783791 035970

Christian Belz / Holger Dannenberg /  
Marcus Redemann / Michael Weibel

### VALUE SELLING

Kundennutzen sichtbar machen –  
Interaktion gestalten – Wertschöpfung optimieren

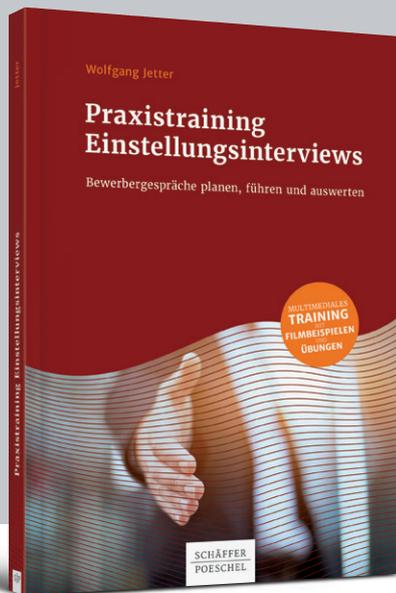
Ca. 160 S. Geb. Ca. € 49,95 / € (A) 51,40

ISBN 978-3-7910-3606-9 • eBook 978-3-7910-3607-6

Auslieferung März • STO: Fachbuch



9 783791 036069



- **Workbook zum Standardwerk »Effiziente Personalauswahl«**
- **Multimedial: Neue Lern- und Umsetzungsmöglichkeiten durch Buch-Film-Kombination**
- **Hohe Umsetzungsorientierung**

## Wie man erfährt, was man erfahren will

Das Workbook stellt die klassischen Interviewfehler vor und zeigt, wie man durch strukturierte Einstellungsinterviews alle Phasen des Auswahlprozesses erheblich verbessern kann. Dabei behandelt es folgende Themen: was den Erfolg eines guten Einstellungsinterviews wirklich ausmacht, wie man ein Anforderungsprofil erstellt, wie man die richtigen Fragen stellt und nichts Wesentliches vergisst, wie man verwertbare Aussagen erhält, wie man hinter die Fassade der Bewerber blickt, wie man Antworten protokolliert und auswertet. Übungen und Videos mit Anwendungssituationen und Praxisbeispielen, die über QR-Codes bzw. Links angesteuert werden können, ermöglichen das Lernen am Modell und unterstützen bei der Umsetzung in die Praxis.

### Autor

Dipl.-Psych. Wolfgang Jetter, Geschäftsführer der Jetter Management GmbH, St.Gallen und Lehrbeauftragter für Arbeits- und Organisationspsychologie, Universität Konstanz

### Zielgruppen

Führungskräfte, Personalleiter, Recruiter, HR-Mitarbeiter, Personal- und Unternehmensberater, Betriebsräte

- **Ein- und Durchführung eines Talentmanagement-Systems**
- **Die besten Techniken und ihre erfolgreiche Umsetzung**
- **Inklusive Praxiserfahrungen aus Unternehmen**

## Erfolgsfaktor für jedes Unternehmen

Ein unternehmensspezifisches Talentmanagement-System ermöglicht es, Kompetenzen optimal zu identifizieren, einzusetzen und Positionen passgenau zu besetzen. Das Buch stellt die drei Säulen des Talentmanagements vor: Strategie, Unternehmenskultur und Human Resource-Praktiken. Es präsentiert aktuelle und praxisbewährte Techniken, geht auf mögliche Probleme bei der Umsetzung ein und bietet, gerade auch für kleinere und mittlere Unternehmen, Tipps und Lösungen für die Ein- und Durchführung eines eigenen Talentmanagement. In der Neuauflage durchgehend überarbeitet und um aktuelle Themen wie »Coaching at the moment«, Achtsamkeit, konkrete Maßnahmen entlang des Kompetenzmodells in der MA-Entwicklung und die Bedeutung von Social Media für das Recruiting ergänzt.

### Autor

Dr. Svea von Hehn, Geschäftsführerin der Return on Meaning GmbH, Berlin, langjährige Beraterin und Coach im Topmanagement

### Zielgruppen

Personalverantwortliche von Unternehmen, Personalberater, Verhaltenstrainer und -berater

Wolfgang Jetter  
**PRAXISTRaining EINSTELLUNGSINTERVIEWS**  
 Bewerbergespräche planen, führen und auswerten  
 Ca. 192 S. Geb. Ca. € 39,95/€ (A) 41,10  
 Online-Videos zum Interviewtraining auf [sp-mybook.de](http://sp-mybook.de)  
 ISBN 978-3-7910-3478-2 • eBook 978-3-7992-7018-2  
 Auslieferung Juni • STO: Fachbuch



9 783791 034782

Svea von Hehn  
**SYSTEMATISCHES TALENTMANAGEMENT**  
 Kompetenzen strategisch einsetzen  
 2., überarb. Auflage. Ca. 260 S. Geb. Ca. € 49,95/€ (A) 51,40  
 ISBN 978-3-7910-3473-7 • eBook 978-3-7992-7013-7  
 Auslieferung Mai • STO: Fachbuch



9 783791 034737



BEIDE  
RECHNUNGS-  
LEGUNGS-  
SYSTEME IN  
EINEM  
BAND

## Die Vorschriften sicher umsetzen

Die Welt der Rechnungslegung ist seit Einführung der internationalen Standards in HGB und IFRS geteilt. Der Kommentar vereint die Systeme, indem er HGB-Vorschriften unmittelbar den entsprechenden Regelungen der IFRS gegenüberstellt und gemeinsam erläutert. Dank thematischer und einheitlicher Gliederung der Einzelkommentierungen werden Unterschiede und Gemeinsamkeiten transparent und tragen so zur funktionsgerechten Anwendung der Regelungen beider Systeme bei. Synopsen am Ende ausgewählter Kapitel stellen die Unterschiede noch einmal übersichtlich dar. Experten aus Rechnungslegung, Prüfungswesen, Anwaltschaft und Wissenschaft garantieren für juristische und betriebswirtschaftliche Kompetenz.

### Autoren

Prof. Dr. Hanno Merkt, LL.M. (Universität of Chicago), Direktor des Instituts für Ausländisches und Internationales Privatrecht, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg, Richter am OLG Karlsruhe; Dr. Arno Probst, WP/StB, Mitglied des Vorstands BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Hamburg; Prof. Dr. Christian Fink, Lehrstuhl für Accounting und Controlling, Hochschule Rhein-Main, Wiesbaden und Mitglied des HGB-Fachausschusses des DRSC e.V.

### Zielgruppen

Fach- und Führungskräfte, Mitarbeiter der Revision und des Controlling, Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwälte, Unternehmensjuristen, Mitarbeiter der Aufsicht, Richter

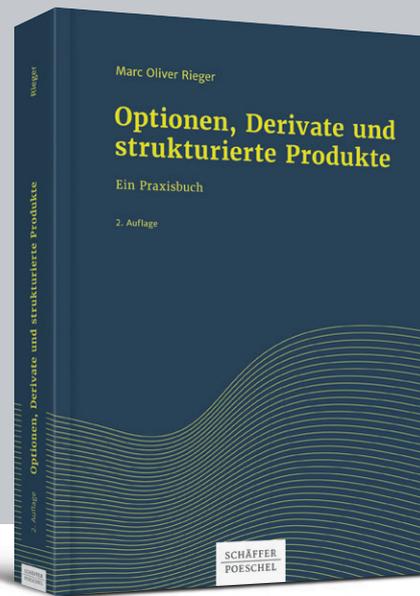
- **Unmittelbarer Detailvergleich beider Rechnungslegungssysteme durch thematische Gliederung**
- **Ergänzende Themen: Einführung in Rechnungslegung und Bilanzrecht, fehlerhafte Bilanzen und Haftung für fehlerhafte Jahresabschlüsse**
- **Mit Beispielen, Hinweisen und Anhang-Checklisten**

Hanno Merkt / Arno Probst / Christian Fink (Hrsg.)  
**RECHNUNGSLEGUNG NACH HGB UND IFRS**  
Themensystematischer Kommentar  
mit synoptischen Darstellungen

Ca. 1.500 S. Geb. Ca. € 169,- / € (A) 173,80  
ISBN 978-3-7910-3325-9 · Online-Datenbank 978-3-7992-3034-6  
Auslieferung Mai · STO: Fachbuch



9 783791 033259



- **Mit Praxisfällen:** u. a. zur Abbildung eines Unternehmenszusammenschlusses nach IFRS 3
- **Formblätter und Bewertungsmodelle** für die wichtigsten Arten immaterieller Vermögenswerte
- **Konkrete Vorschläge** zur Vorgehensweise

- **Mit landesspezifischen Informationen** zum deutschsprachigen Markt
- **Gesetzliche Rahmenbedingungen** und aktuelle Forschungsergebnisse

## Umfassender Überblick auf dem neuesten Stand

Wie werden immaterielle Vermögenswerte bewertet und bilanziert? Ob Kundenbeziehungen, Technologien, Software, Marken oder der Mitarbeiterstamm – immaterielle Vermögenswerte spielen für den Erfolg und die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen eine entscheidende Rolle. Ihre bilanzielle Bewertung ist jedoch oft mit Zweifelsfragen verbunden. Das Praxisbuch hilft weiter: Es stellt Grundlagen, Anwendung und Problemlösungen dar. Alle Konzepte und Vorgehensweisen werden anhand eines ausführlichen Fallbeispiels detailliert erläutert. In der 2. Auflage umfassend überarbeitet und erweitert, u. a. um: Anwendungsüberlegungen zur Incremental Income Analysis, Relief-from-Royalty-Methode, Profit Split-Analyse, Analysen zur Bestimmung des Einflusses der vermögenswertenspezifischen Zinssätze auf Bewertungsergebnisse und Ausführungen zum Cost Approach sowie dessen praktische Anwendung.

### Autor

Prof. Dr. Ulrich Moser, StB/WP/CVA, ABWL, insbesondere betriebliche Steuerlehre und Rechnungswesen, Fachhochschule Erfurt

### Zielgruppen

Fach- und Führungskräfte, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, Juristen, Dozenten

## Kompetentes Nachschlagewerk für Praktiker

Finanzderivate sind in aller Munde: sei es als strukturierte Produkte für Privatanleger, als Optionen, die eine Firma gegen Wechselkursschwankungen bei Auslandsgeschäften absichern, oder als Kreditderivate. Das Praxisbuch vermittelt das erforderliche Grundwissen und schafft eine solide Basis für den optimalen Einsatz von Optionen, Derivaten und strukturierten Produkten. In der 2. Auflage durchgehend aktualisiert und ergänzt, u. a. um neue Produkttypen wie COSY und der Rolle von Kreditderivaten in der Euro-Krise.

### Autor

Prof. Dr. Marc Oliver Rieger lehrt Finanzwirtschaft an der Universität Trier

### Zielgruppen

Finanzpraktiker

Ulrich Moser  
**BEWERTUNG IMMATERIELLER VERMÖGENSWERTE**  
 Grundlagen, Anwendung anhand eines Fallbeispiels, Bilanzierung, Goodwill  
 2., überarb. Auflage. Ca. 300 S. Geb. Ca. € 79,95 / € (A) 82,20  
 ISBN 978-3-7910-3475-1 · eBook 978-3-7992-7015-1  
 Auslieferung Mai · STO: Fachbuch

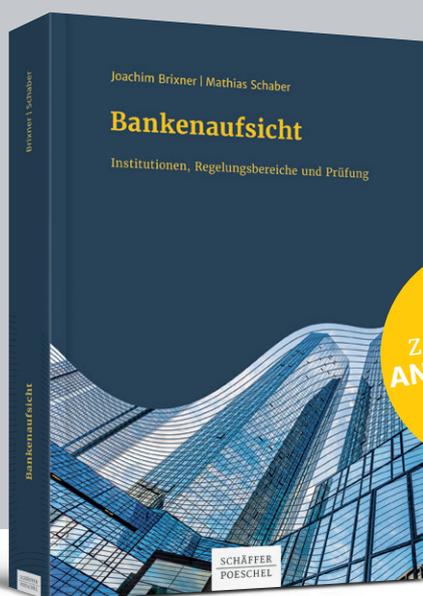


9 783791 034751

Marc Oliver Rieger  
**OPTIONEN, DERIVATE UND STRUKTURIERTE PRODUKTE**  
 Ein Praxisbuch  
 2., überarb. und erw. Auflage.  
 Ca. 410 S. Geb. 2-farbig. Ca. € 59,95 / € (A) 61,70  
 ISBN 978-3-7910-3601-4  
 Auslieferung April · STO: Fachbuch



9 783791 036014



MIT  
ZAHLREICHEN  
ANWENDUNGS-  
FÄLLEN



- **Fundierte Einführung in das von Dynamik und Komplexität gekennzeichnete Themengebiet**
- **Klärung von vielen aufsichtsrechtlichen Fragestellungen**

- **Praktische Darstellung und Anwendung der Regeln**
- **Betrachtung künftiger Regulierungsvorhaben (z. B. KSA, FRTB, SREP)**

## Komplexe Regelungen bewältigen

Basel III, CRR, CRD IV, EMIR, MaRisk und ESMA sind nur einige Schlagworte der regulatorischen Entwicklung für die Beaufsichtigung von Finanzdienstleistungsunternehmen. Das Buch gibt eine fundierte Einführung in den von großer Dynamik gekennzeichneten Themenkomplex Bankenaufsicht. Behandelt werden dabei: Beteiligte Institutionen wie EBA, EZB, BaFin, Bundesbank und ihre Funktionen, die Regelungsbereiche der nationalen und internationalen Normen wie CRR, KWG, SolvV, GroMiKV, LiqV, besondere Pflichten bei der Prüfung des Jahresabschlusses und aktuelle Entwicklungen. Ideal zum Einstieg in die Materie und als Nachschlagewerk für Praktiker.

### Autoren

Dr. Joachim Brixner, Dr. Mathias Schaber, WP/StB, beide Professional Practice – EMEIA Financial Services, Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Stuttgart

### Zielgruppen

Wirtschaftsprüfer, Mitarbeiter in WP- und Unternehmensberatungsgesellschaften, Wirtschaftsjuristen, Bankmitarbeiter, Steuerberater, Dozenten

## Wegweiser durch den Regulierungdschungel

Turbulente Zeiten für die Banken- und Finanzmarktregulierung. Das anwendungsorientierte Buch stellt die komplexen Regelungen umfassend dar. Neben den grundlegenden Themen Eigenmittel- und Liquiditätsausstattung und zur Offenlegung von Kreditinstituten und Wertpapierfirmen, werden die Anforderungen an das Risikomanagement im Detail betrachtet. Weitere Themen sind Derivateregulierung (EMIR), Anforderungen zum Vertrieb und Handel von Wertpapieren (MiFID2/MiFIR) und für Nichtbanken (Versicherungen, Investmentfonds, Hedgefonds). Darüber hinaus werden die Wechselwirkungen und Abhängigkeiten zwischen den verschiedenen Themenbereichen aufgezeigt. Praktische Beispiele veranschaulichen die komplexe Materie.

### Autoren

Dr. Silvio Andrae, DSGV, Berlin; Prof. Dr. Martin Hellmich, Professor für Risikomanagement und Regulierung, Frankfurt School of Finance, Frankfurt; Prof. Dr. Christian Schmalz, Department of Economics and Business Economics, Aarhus University

### Zielgruppen

Fach- und Führungskräfte in Kreditinstituten, Vertreter der Bankenaufsicht, Bankenverbände, Wirtschaftsprüfer, Wirtschaftsjuristen, Weiterbildungsinstitutionen

Joachim Brixner / Mathias Schaber

### BANKENAUFICHT

Institutionen, Regelungsbereiche und Prüfung

Ca. 440 S. Geb. Ca. € 69,95 / € (A) 72,-

ISBN 978-3-7910-3584-0 • eBook 978-3-7910-3585-7

Auslieferung Mai • STO: Fachbuch



9 783791 035840

Silvio Andrae / Martin Hellmich / Christian Schmalz

### BANKAUFICHTLICHES RISIKOMANAGEMENT

Grundlagen und Anwendung regulatorischer Anforderungen

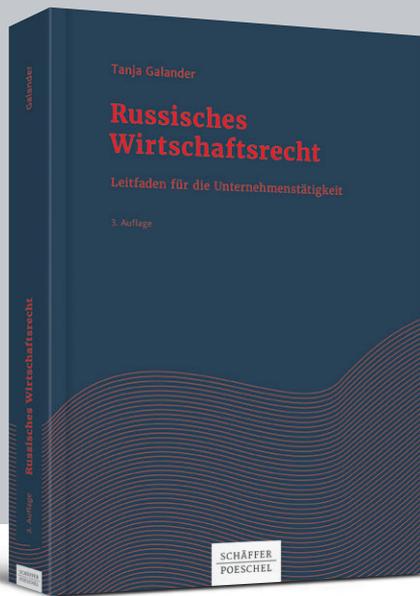
Ca. 500 S. Geb. Ca. € 89,95 / € (A) 92,50

ISBN 978-3-7910-3586-4 • eBook 978-3-7910-3641-0

Auslieferung Mai • STO: Fachbuch



9 783791 035864



- **Praxisorientiertes Handbuch**
- **Inklusive Eigentumserwerb an Grundstücken, grundstückgleichen Rechten und Immaterialgüterrecht**
- **Mit umfassender Darstellung zum russischen GmbH-Recht, zum Steuerrecht und zur Finanzierung**

## Handelspartner Russland

Trotz der Sanktionen bleibt Russland Anziehungspunkt für unternehmerisches Engagement. Wichtiger denn je: Sachkenntnis der aktuellen rechtlichen Gegebenheiten. Praxisorientiert stellt das Handbuch die verschiedenen Möglichkeiten auf dem russischen Markt dar, vom Abschluss von Handelsverträgen bis hin zur Gründung einer Repräsentanz, Zweigniederlassung oder Tochtergesellschaft. Auch der Erwerb eines bereits bestehenden Unternehmens wird thematisiert. Ausführlich erläutert werden die Grundlagen des russischen Privat-, Handels-, Steuer-, Arbeits- und Zollrechts sowie die zu berücksichtigenden Vorschriften und Vertragstypen. Mit Beispielen, Grafiken und Tabellen.

### Autorin

Tanja Galander, RA, Russian Business Center, PwC Berlin

### Zielgruppen

Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfer und Steuerberater



- **Topaktuelle Darstellung nationaler und grenzüberschreitender Aspekte der Unternehmensfinanzierung**
- **Neu in der 2. Auflage: Umsatzsteuerliche Aspekte, Fondsbesteuerung / Altersvorsorgevermögen, Besonderheiten der Unternehmensfinanzierung bei Banken und Versicherungen**

## Genussscheine, Inhaberaktien, High Yield Bonds...

Die Bandbreite der Finanzierungsinstrumente ist groß: von hybriden Finanzierungsformen über Eigenkapital bis hin zu den verschiedenen Arten der Fremdfinanzierung. Ebenso variantenreich sind dabei die steuerlichen Vorschriften. Indem das Handbuch die unterschiedlichen Finanzierungsformen mit den wesentlichen Steueraspekten verknüpft, hilft es Verantwortlichen, die richtige Entscheidung zu treffen. Mit Hinweisen zur Zinsschranke und gewerbesteuerlichen Hinzurechnung, Fragen der Finanzierung in- und ausländischer Tochtergesellschaften sowie steuerliche Aspekte der Unternehmensfinanzierung in der Krise und der Akquisitionsfinanzierung. Alles unter Berücksichtigung der »BEPS«-Aktionspläne der OECD.

### Autoren

Prof. Dr. Stefan Köhler, Steuerberater, Partner, Head of International Tax Services Germany Switzerland Austria, Ernst & Young GmbH, Eschborn/Frankfurt; Sören Goebel, Dipl.-Kaufmann, Steuerberater, Partner International Tax Services, Ernst & Young GmbH, Dortmund/Essen; Dr. Andreas Körner, LL.M. (Tax), Rechtsanwalt und Steuerberater, Leiter M&A in der Steuerabteilung eines DAX-Unternehmens, Wolfsburg

### Zielgruppen

Steuerberater, Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfer

Tanja Galander  
**RUSSISCHES WIRTSCHAFTSRECHT**  
 Leitfaden für die Unternehmenstätigkeit  
 3., vollst. überarb. Auflage.  
 Ca. 360 S. Geb. Ca. € 129,95 / € (A) 133,60  
 ISBN 978-3-7910-3622-9 • eBook 978-3-7910-3623-6  
 Auslieferung Januar • STO: Fachbuch



9 783791 036229

Stefan Köhler / Sören Goebel / Andreas Körner (Hrsg.)  
**HANDBUCH DER STEUEROPTIMALEN**  
**UNTERNEHMENSFINANZIERUNG**  
 Schriftenreihe Der Betrieb  
 2., aktual. und erw. Aufl. Ca. 944 S. Geb. Ca. € 169,95 / € (A) 174,80  
 ISBN 978-3-7910-3415-7 • eBook 978-3-7992-6955-1  
 Auslieferung April • STO: Fachbuch



9 783791 034157



NEUER  
UNIONS-  
ZOLLKODEX  
AB  
1. MAI 2016

## Alles Wichtige auf einen Blick

Geschäfte mit dem Nicht-EU-Ausland: Den neuen Zollkodex der EU sicher anwenden. Am 1. Mai 2016 löst der Unionszollkodex (UZK) den auf europäischem Zollrecht beruhenden Zollkodex vollständig ab. Das Buch stellt den UZK und weitere wichtige internationale Zollvereinbarungen leicht verständlich und praxisnah dar. Unter Berücksichtigung der Unternehmens- und Beratungspraxis folgt die Darstellung der Wertschöpfungskette von Unternehmen: Forschung und Entwicklung, Beschaffung, Produktion, Vertrieb, Versand und Service. Praxisgerecht und ideal für den schnellen Einstieg.

### Herausgeber

Rödl & Partner GmbH, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft, Nürnberg

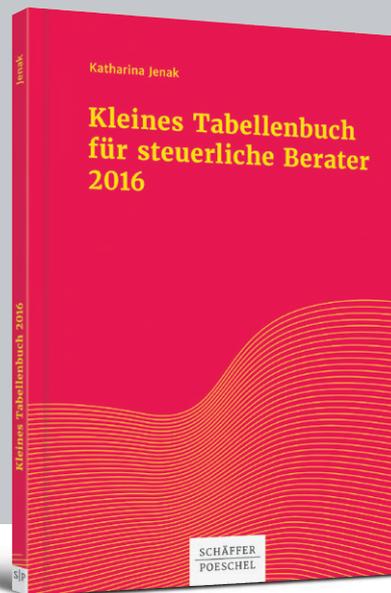
### Zielgruppen

Mitarbeiter in Unternehmen, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Mitarbeiter in der Zollverwaltung, Ausbildung für den gehobenen Dienst in der Zollverwaltung

- **Praxisgerechter Aufbau: Darstellung anhand der Wertschöpfungskette der Unternehmen**
- **Zusammenhänge anschaulich dargestellt mit Schaubildern und Erläuterungen**
- **Mit einem Glossar zu den wichtigsten Fachbegriffen**
- **Rechtsstand: 1. Mai 2016**

Rödl & Partner (Hrsg.)  
**ZOLLRECHT VISUELL**  
Der neue Zollkodex der EU in Übersichten  
Ca. 250 S. Geb. Ca. € 49,95 / € (A) 51,40  
ISBN 978-3-7910-3620-5 • eBook 978-3-7910-3621-2  
Auslieferung Mai • STO: FB Steuerrecht





- **Erläuterungen und Eintragsbeispiele zu allen amtlichen Vordrucken**
- **Zahlreiche Übersichten und Hinweise auf Gesetzesänderungen**

- **Kompakte und schnelle Information zu den wichtigsten Steuerarten**
- **Mit allen Neuregelungen und Änderungen ab 1. Januar 2016**

## Standardausrüstung für steuerliche Berater

Zuverlässige Hilfe bei der Körperschaft- und Gewerbesteuererklärung. Zeile für Zeile führt die Anleitung durch die Vordrucke. Fachlich fundierte Erläuterungen und weiterführende Hinweise sind verlässliche Wegweiser bei der Erstellung der Steuererklärungen. Zahlreiche Beispiele verdeutlichen, wie sich unterschiedliche Steuergestaltungen konkret auswirken. Berücksichtigt sind die aktuelle Rechtsprechung und Verwaltungsauffassung sowie die gesetzlichen Regelungen im Bereich der Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer für das Jahr 2015. Mit den amtlichen Erklärungs-vordrucken.

### Autoren

Ewald Dötsch, Regierungsdirektor a.D., Mendig;  
Torsten Werner, Diplom-Finanzwirt (FH), OFD Koblenz

### Zielgruppen

Steuerberater, Fachanwälte für Steuerrecht, Steuerfachwirte und Steuerfachassistenten, Mitarbeiter in Finanzbehörden und Unternehmenssteuerabteilungen

Das »Kleine Tabellenbuch« zum 35. Mal: die bewährte Information zu den wichtigsten Steuerarten. 2016 aktualisiert und erweitert um diese Themen: Erhöhung des einkommensteuerlichen Grundfreibetrags und des Kinderfreibetrags, Änderungen der Pauschbeträge für Verpflegungsmehraufwendungen und Übernachtungskosten bei Auslandsreisen, Werte für Lohnsteuer- und sozialversicherungspflichtige Sachzuwendungen bei freier Verpflegung und Unterkunft, Erhöhung der Pauschalierungsgrenze für kurzfristig Beschäftigte, Änderungen der Umsatzsteuersätze in der Europäischen Union, Änderungen der Größenklassen der Betriebe für die steuerliche Außenprüfung, Beitragsbemessungsgrenzen, Beitragssätze und Rechengrößen in der Sozialversicherung und Hinzuverdienstgrenzen bei Rentenanspruch. Alle Tabellen sind an die aktuelle Rechtslage angepasst.

### Autorin

Dr. Katharina Jenak, freiberufliche Dozentin für Lohn- und Gehaltsabrechnung, Buddenhagen

### Zielgruppen

Steuerberatende Berufe, Praktiker im Rechnungswesen

Ewald Dötsch / Torsten Werner

### ANLEITUNG ZUR KÖRPERSCHAFTSTEUERERKLÄRUNG UND GEWERBESTEUERERKLÄRUNG 2015

Einzel Erläuterung zu jeder Zeile der Körperschaftsteuererklärung und der Gewerbesteuererklärung. Mit den amtlichen Erklärungs-vordrucken.

Ca. 392 S. Kart. Ca. € 59,95 / € (A) 61,70

ISBN 978-3-7910-3639-7 · eBook 978-3-7910-3640-3

Auslieferung April · STO: Anleit. z. Körperschaftsteuer



9 783791 036397

Katharina Jenak

### KLEINES TABELLENBUCH FÜR STEUERLICHE BERATER 2016

Ca. 144 S. Kart. Ca. € 9,95 / € (A) 10,30

ISBN 978-3-7910-3536-9 · eBook 978-3-7910-3537-6

Auslieferung März · STO: Kl. Tabellenbuch, FB Steuerrecht



9 783791 035369

## Backlist Lehrbücher

Alber u. a., Crashkurs Steuerrecht, ISBN 978-3-7910-3287-0, € 69,95

Albrecht/Huggenberger, Finanzrisikomanagement, ISBN 978-3-7910-3412-6, € 49,95

Albrecht, Finanzmanagement für Wirtschaftswissenschaftler, 3. A., ISBN 978-3-7910-3369-3, € 19,95

Althoff/Hanrath/Schmidt, Kennzahlen und Formeln für die BWL, ISBN 978-3-7910-3276-4, € 9,95

Bak, Werbe- und Konsumentenpsychologie, ISBN 978-3-7910-3379-2, € 19,95

Bak, Wirtschafts- und Unternehmensethik, ISBN 978-3-7910-3380-8, € 19,95

Ballwieser/Hachmeister, Unternehmensbewertung, 4. A., ISBN 978-3-7910-3247-4, € 29,95

Becker, Personalentwicklung, 6. A., ISBN 978-3-7910-3243-6, € 39,95

Bekmeier-Feuerhahn/Ober-Heilig, Kulturmarketing, ISBN 978-3-7910-3346-4, € 24,95

Berthel/Becker, Personal-Management, 10. A., ISBN 978-3-7910-3231-3, € 39,95

Bokranz/Landau, Formelsammlung Industrial Engineering, ISBN 978-3-7910-3422-5, € 29,95

Bröckermann, Prüfungstraining Personalwirtschaft, ISBN 978-3-7910-3356-3, € 19,95

Campenhausen/Grawert, Steuerrecht im Überblick, 5. A., ISBN 978-3-7910-3353-2, € 19,95

Campenhausen/Liebelt/Sommerfeld, Der mündliche Kurzvortrag, 14. A., ISBN 978-3-7910-3454-6, € 39,95

Coenberg u. a., Einführung in das Rechnungswesen, 5. A., ISBN 978-3-7910-3327-3, € 39,95

Dötsch u. a., Körperschaftsteuer, 17. A., ISBN 978-3-7910-3366-2, € 49,95

Drosse, Managerial Accounting, ISBN 978-3-7910-3345-7, € 39,95

Engelen/Tholen, Interkulturelles Management, ISBN 978-3-7910-3248-1, € 39,95

Fanck/Guschl/Kirschbaum, Buchführungstechnik und Bilanzsteuerrecht, 17. A., ISBN 978-3-7910-3484-3, € 29,95

Fischer/Möller/Schultze, Controlling, 2. A., ISBN 978-3-7910-3390-7, € 39,95

Goalsbee/Levitt/Syerson, Mikroökonomik, ISBN 978-3-7910-3246-7, € 29,95

Grobshäuser/Maier/Kies, Besteuerung der Gesellschaften, 4. A., ISBN 978-3-7910-3352-5, € 59,95

Holtbrügge/Welge, Internationales Management, ISBN 978-3-7910-3407-2, € 39,95

Hopp/Göbel, Management in der öffentlichen Verwaltung, 4. A., ISBN 978-3-7910-3317-4, € 29,95

Horschitz u. a., Bilanzsteuerrecht und Buchführung, 13. A., ISBN 978-3-7910-3306-8, € 49,95

Horschitz u. a., Erbschaft- und Schenkungsteuer, Bewertungsrecht, 18. A., ISBN 978-3-7910-3296-2, € 49,95

Hottmann/Beckers/Schustek, Einkommensteuer, 21. A., ISBN 978-3-7910-3458-4, € 34,95

Kresse/Leuz (Hrsg.), Die mündliche Bilanzbuchhalterprüfung, ISBN 978-3-7910-3303-7, € 49,95

Krüger, Unternehmensführung, ISBN 978-3-7910-3434-8, € 24,95

Küpper, Controlling, 6. A., ISBN 978-3-7910-3211-5, € 39,95



**Krugman**  
Volkswirtschaftslehre  
ISBN 978-3-7910-2339-7  
€ 49,95

Kütting/Weber, Die Bilanzanalyse, ISBN 978-3-7910-3413-3, € 49,95

Kurz/Meissner, Umsatzsteuer, 17. A., ISBN 978-3-7910-3337-2, € 54,95

Letzgas/Rieger, Prüfungstraining VWL-Klausuren, ISBN 978-3-7910-3441-6, € 19,95

Maier/Grimm, Bürgerliches Recht und Steuerrecht, 13. A., ISBN 978-3-7910-3373-0, € 29,95



**Mankiw**  
Makroökonomik, 6. A.  
ISBN 978-3-7910-3373-0  
€ 29,95

Mankiw/Taylor/Ashwin, Volkswirtschaftslehre für Schule, Studium und Beruf, ISBN 978-3-7910-3349-5, € 39,95

Marten/Quick/Ruhnke, Wirtschaftsprüfung, ISBN 978-3-7910-3438-6, € 49,95

Meissner/Neeser, Umsatzsteuer, 23. A., ISBN 978-3-7910-3460-7, € 29,95

Nicolini, Prüfungstraining Unternehmensführung für Wirtschaftsfachwirte, ISBN 978-3-7910-3411-9, € 29,95

Nicolini, Prüfungsvorbereitung Wirtschaftsfachwirt, ISBN 978-3-7910-3255-9, € 59,95

Okraß/Kispert, Berufsrecht in der mündlichen Steuerberaterprüfung, 4. A., ISBN 978-3-7910-3485-0  
€ 39,95



**Pellens u. a.**  
Internationale  
Rechnungslegung  
ISBN 978-3-7910-3358-7  
€ 39,95

Picot u. a., Organisation, 7. A., ISBN 978-3-7910-3435-5, € 39,95

Ramb/Schneider, Steuerrecht in Übungsfällen/Klausurentraining, 14. A., ISBN 978-3-7910-3461-4, € 29,95

Roemer, Internationales Marketing Management, ISBN 978-3-7910-3309-9, € 39,95

Rudolph, Modernes Handelsmanagement, ISBN 978-3-7910-3304-4, € 29,95

Rupp u. a., Internationales Steuerrecht, 3. A., ISBN 978-3-7910-3127-9, € 59,95



**Schäfer-Kunz**  
Buchführung und  
Jahresabschluss  
ISBN 978-3-7910-3410-2  
€ 29,95

Scharf/Schubert/Hehn, Marketing, 6. A., ISBN 978-3-7910-3410-2, € 29,95

Schmalen/Pechtl, Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaft, 15. A., ISBN 978-3-7910-3235-1, € 29,95

Schmalen/Pechtl, Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaft Übungsbuch, 6. A., ISBN 978-3-7910-2927-6, € 19,95

Schmidt, Derivative Finanzinstrumente, ISBN 978-3-7910-3326-6, € 29,95

Schuldenzucker, Prüfungstraining Analysis und Lineare Algebra, ISBN 978-3-7910-3392-1, € 14,95

Schuldenzucker, Prüfungstraining Deskriptive Statistik, ISBN 978-3-7910-3393-8, € 14,95

Schuldenzucker, Prüfungstraining Finanzmathematik, ISBN 978-3-7910-3391-4, € 14,95

Schuldenzucker, Prüfungstraining Induktive Statistik, ISBN 978-3-7910-3394-5, € 14,95

Schwarzer/Krcmar, Wirtschaftsformatik, ISBN 978-3-7910-3397-6, € 29,95

Seufert, Bildungsmanagement, ISBN 978-3-7910-3244-3, € 39,95

Sperber, Finanzmärkte, ISBN 978-3-7910-3395-2, € 19,95

Vahs, Organisation, 9. A., ISBN 978-3-7910-3437-9, € 39,95

Vahs/Brem, Innovationsmanagement, 5. A., ISBN 978-3-7910-3420-1, € 39,95



**Vahs/Schäfer-Kunz**  
Einführung in die  
Betriebswirtschafts-  
lehre, 7. A.  
ISBN 978-3-7910-3456-0  
€ 39,95

Voeth/Herbst, Marketing-Management, ISBN 978-3-7910-3271-9, € 39,95

Waldherr/Walter, didaktisch und praktisch, ISBN 978-3-7910-3313-6, € 24,95

Weber/Schäffer, Einführung in das Controlling, ISBN 978-3-7910-3241-2, € 29,95



**Weber/Schäffer/Binder**  
Einführung in  
das Controlling  
ISBN 978-3-7910-3242-9  
€ 19,95

Weber/Reißenberger, Einführung in das Rechnungswesen, ISBN 978-3-7910-3436-2, € 29,95

Wolik, Wirtschaftsmathematik, ISBN 978-3-7910-3204-7, € 24,95

Zenthöfer, Einkommensteuer, 11. A., ISBN 978-3-7910-3149-1, € 69,95

Zenthöfer/Alber, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer, 16. A., ISBN 978-3-7910-3268-9, € 29,95

# Backlist Fachbücher

Bader u.a., Umsatzsteuerrecht visualisiert, ISBN 978-3-7910-3416-4, € 39,95



**Baetzgen (Hrsg.)  
Brand Planning**  
ISBN 978-3-7910-3315-6  
€ 49,95

Baetzgen/Tropp (Hrsg.), Brand Content, ISBN 978-3-7910-3315-0, € 49,95

Ballwieser/Beyer/Zelger (Hrsg.), Unternehmenskauf nach IFRS und HGB, 3. A., ISBN 978-3-7910-3347-1, € 79,95

Becker, Systematisches Diversity Management, ISBN 978-3-7910-3284-9, € 49,95

Beike/Schlütz, Finanznachrichten lesen – verstehen – nutzen, 6. A., ISBN 978-3-7910-3378-5, € 49,95



**Berner  
Change!, 2. A.**  
ISBN 978-3-7910-3368-6  
€ 49,95

Berner u.a., Ermutigende Führung, ISBN 978-3-7910-3465-2, € 49,95

Berz, Spieltheoretische Verhandlungs- und Auktionsstrategien, 2. A., ISBN 978-3-7910-3343-3, € 49,95

Bodemer/Disch, Corporate Treasury Management, ISBN 978-3-7910-3344-0, € 59,95

Bölz, Sport- und Vereinsmanagement, ISBN 978-3-7910-3336-5, € 39,95

Bösch, Internationales Finanzmanagement, ISBN 978-3-7910-3350-1, € 49,95

Brühl/Göpfert (Hrsg.), Unternehmensrestrukturierung, 2. A., ISBN 978-3-7910-3348-8, € 99,95

Bruhn, Integrierte Unternehmens- und Markenkommunikation, 6. A., ISBN 978-3-7910-3340-2, € 59,95

Burghof u.a. (Hrsg.), Kreditderivate, 3. A., ISBN 978-3-7910-3319-8, € 129,95

Busch/Winkens/Büker, Insolvenzrecht und Steuern visuell, 2. A., ISBN 978-3-7910-3236-8, € 34,95

Buscher u.a., Institutsvergütungsverordnung – InstitutsVergV, ISBN 978-3-7910-3400-3, € 99,95

Coase/Wang, Chinas Kapitalismus, ISBN 978-3-7910-3266-5, € 29,95

Coenberg/Salfeld/Schultze, Wertorientierte Unternehmensführung, 3. A., ISBN 978-3-7910-3372-3, € 49,95

Deutsch/Beinker, Derivate und Interne Modelle, 5. A., ISBN 978-3-7910-3312-9, € 99,95

Dobler u.a. (Hrsg.), Rechnungslegung, Prüfung und Unternehmensbewertung, ISBN 978-3-7910-3282-5, € 99,95



**Eppler/Hoffmann/  
Pfister, Creability**  
ISBN 978-3-7910-3297-9 € 19,95

Eppler/Pfister, Sketching at work, ISBN 978-3-7910-3212-2, € 19,95

Eschenbach u.a. (Hrsg.), Management der Nonprofit-Organisation, 3. A., ISBN 978-3-7910-3455-3, € 49,95

Evertz/Krystek (Hrsg.), Unternehmen erfolgreich restrukturieren und sanieren, ISBN 978-3-7910-3362-4, € 69,95

Faller/Fechler/Kerntke (Hrsg.), Systemisches Konfliktmanagement, ISBN 978-3-7910-3301-3, € 39,95

Faschingbauer, Effectuation, 2. A., ISBN 978-3-7910-3233-7, € 39,95

Fritz, Gezielte Vermögensnachfolge durch Testament und Schenkung, 3. A., ISBN 978-3-7910-3360-0, € 49,95

Gaber, Bankbilanz nach HGB, ISBN 978-3-7910-3338-9, € 99,95

Gehring u.a. (Hrsg.), Die Mitarbeiterbefragung, ISBN 978-3-7910-3385-3, € 49,95

Gendrisch/Gruber/Hahn (Hrsg.), Handbuch Solvabilität, 2. A., ISBN 978-3-7910-2910-8, € 99,95



**Gloger/Margetich  
Das Scrum-Prinzip**  
ISBN 978-3-7910-3289-4  
€ 39,95

Haase (Hrsg.), Investmentsteuergesetz, 2. A., ISBN 978-3-7910-3310-5, € 149,95

Häring/Litzcke (Hrsg.), Führungskompetenzen lernen, ISBN 978-3-7910-3288-7, € 39,95

Hallmann u.a. (Hrsg.), Steuerung von Versicherungsunternehmen, 2. A., ISBN 978-3-7910-3365-5, € 99,95

Hayn/Waldersee, IFRS und HGB im Vergleich, 8. A., ISBN 978-3-7910-3405-8, € 49,95

Heitger/Serfass, Unternehmensentwicklung, ISBN 978-3-7910-3300-6, € 49,95

Höft u.a., Schätzung von Besteuerungsgrundlagen, ISBN 978-3-7910-3207-8, € 69,95

Jenewein/Heidbrink/Heuschele (Hrsg.), Begeisterte Mitarbeiter, ISBN 978-3-7910-3320-4, € 39,95

Jenewein/Kochanek/Kasiske (Hrsg.), Sportunternehmen gründen und führen, ISBN 978-3-7910-3424-9, € 49,95

Jetter, High-Energy-Organisationen, ISBN 978-3-7910-3229-0, € 39,95

Knoll/Degen (Hrsg.), Praxis des Risikomanagements, ISBN 978-3-7910-3133-0, € 49,95

KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft (Hrsg.), IFRS visuell, 6. A., ISBN 978-3-7910-3359-4, € 29,95

Kühn/Wedelstädt (Hrsg.), Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung, 21. A., ISBN 978-3-7910-3419-5, € 129,95

Kütting/Pfitzer/Weber (Hrsg.), Rechnungslegung im Spannungsfeld von Kosten-Nutzen-Überlegungen, ISBN 978-3-7910-3403-4, € 99,95

Kuhn/Hachmeister, Rechnungslegung und Prüfung von Finanzinstrumenten, ISBN 978-3-7910-3408-9, € 149,95



**Luz u.a. (Hrsg.)  
CRR visuell, 2. A.**  
ISBN 978-3-7910-3430-0  
€ 49,95



**Luz u.a. (Hrsg.)  
KWG und CRR, 3. A.**  
ISBN 978-3-7910-3363-1  
€ 299,00

Mennen/Schellert/Wolf, Mitarbeiterentsendung, ISBN 978-3-7910-3240-5, € 69,95

Nagel, Lust auf Strategie, 3. A., ISBN 978-3-7910-3387-7, € 19,95

Nagel, Organisationsdesign, ISBN 978-3-7910-3318-1, € 39,95

Nagel/Wimmer, Systemische Strategieentwicklung, 6. A., ISBN 978-3-7910-3341-9, € 39,95

Niehus/Wilke, Die Besteuerung der Kapitalgesellschaften, 4. A., ISBN 978-3-7910-3381-5, € 39,95

Niehus/Wilke, Die Besteuerung der Personengesellschaften, 7. A., ISBN 978-3-7910-3459-1, € 39,95

Nissen, Energiekostenmanagement, ISBN 978-3-7910-3298-6, € 69,95

Pfannenberger/Schmalstieg (Hrsg.), Toolbox Social Media, ISBN 978-3-7910-3426-3, € 29,95

Plendl/Kompenhans/Buhleier (Hrsg.), Der Prüfungsausschuss des Aufsichtsrates, 2. A., ISBN 978-3-7910-3237-5, € 79,95

Reinert, Warum manche Länder reich und andere arm sind, ISBN 978-3-7910-3184-2, € 24,95

Richter (Hrsg.), Wettbewerbsfaktor Unternehmenskultur, ISBN 978-3-7910-3375-4, € 49,95

Richter/Timmreck (Hrsg.), Effizientes Sanierungsmanagement, ISBN 978-3-7910-3214-6, € 99,95

Ritz, Betriebliches Sicherheitsmanagement, ISBN 978-3-7910-3302-0, € 79,95

Rödl & Partner (Hrsg.), Tax Accounting, ISBN 978-3-7910-3389-1, € 69,95

Rosenstiel/Regnet/Domsch (Hrsg.), Führung von Mitarbeitern, 7. A., ISBN 978-3-7910-3316-7, € 79,95

Rutschmann/Belz, Reales Marketing, ISBN 978-3-7910-3339-6, € 39,95

Schick, Interne Unternehmenskommunikation, 5. A., ISBN 978-3-7910-3361-7, € 39,95

Schmid (Hrsg.), Systemische Organisationsentwicklung, ISBN 978-3-7910-3281-8, € 49,95

Schneider, Professionelles Förderungsmanagement, 2. A., ISBN 978-3-7910-3314-3, € 49,95

Schober/Then (Hrsg.), Praxishandbuch Social Return on Investment, ISBN 978-3-7910-3396-9, € 59,95



**Schrader/Wenzl  
Die Spielregeln der  
Führung**  
ISBN 978-3-7910-3401-0  
€ 39,95

Seliger, Positive Leadership, ISBN 978-3-7910-3267-2, € 39,95

Seltenreich, Besteuerung von Ärzten, Zahnärzten und ärztlichen Kooperationen, ISBN 978-3-7910-3068-5, € 89,95

Stähler/Apel (Hrsg.), Strategien internationaler Personalbeschaffung, ISBN 978-3-7910-3444-7, € 59,95

Stierle/Vera (Hrsg.), Handbuch Betriebliches Gesundheitsmanagement, ISBN 978-3-7910-3208-5, € 69,95

Temporale (Hrsg.), Europäische Finanzmarktregulierung, ISBN 978-3-7910-3427-0, € 69,95

Troost u.a., Besteuerung des Kfz-Gewerbes, ISBN 978-3-7910-3083-8, € 89,95

Uckermann, Betriebliche Altersversorgung und Zeitwertkonten, 2. A., ISBN 978-3-7910-3250-4, € 49,95



**Ullah/Witt  
Praxishandbuch  
Recruiting**  
ISBN 978-3-7910-3402-7  
€ 49,95

Varnholt/Hoberg (Hrsg.), Bilanzoptimierung für das Rating, 2. A., ISBN 978-3-7910-3292-4, € 49,95

Weimann/Lang (Hrsg.), Umsatzsteuer – national und international, 4. A., ISBN 978-3-7910-3256-6, € 129,95

zfo – Zeitschrift Führung + Organisation (Hrsg.), Toolkit – Managementinstrumente für die Praxis, ISBN 978-3-7910-3477-5, € 29,95

## Bestseller 2015



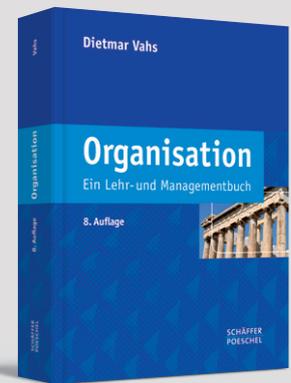
Semesterplaner 2015/2016  
ISBN 978-3-7910-3442-3  
€ 7,95 / 8,20



Mankiw, Volkswirtschaftslehre, 5. A.  
ISBN 978-3-7910-3098-2  
€ 39,95 / € (A) 41,10



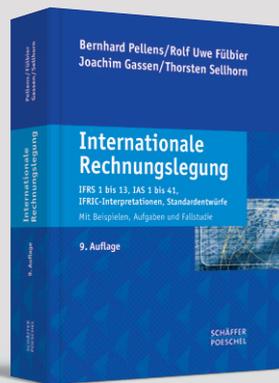
Vahs, Betriebswirtschaftslehre,  
6. A.  
ISBN 978-3-7910-3456-0  
€ 39,95 / € (A) 41,10



Vahs, Organisation, 9. A.  
ISBN 978-3-7910-3437-9  
€ 39,95 / € (A) 41,10



Coenberg, Rechnungswesen,  
5. A.  
ISBN 978-3-7910-3327-3  
€ 39,95 / € (A) 41,10



Pellens, Internationale  
Rechnungslegung, 9. A.  
ISBN 978-3-7910-3358-7  
€ 39,95 / € (A) 41,10



Kuhn, Finanzinstrumente  
ISBN 978-3-7910-3408-9  
€ 149,95 / € (A) 154,20



Coenberg, Jahresabschluss, 23. A.  
ISBN 978-3-7910-3328-0  
€ 49,95 / € (A) 51,40



FST 5, Körperschaftsteuer, 17. A.  
ISBN 978-3-7910-3366-2  
€ 49,95 / € (A) 51,40



Kuhn, Abgabenordnung und  
Finanzgerichtsordnung, 21. A.  
ISBN 978-3-7910-3419-5  
€ 129,95 / € (A) 133,60



Luz, KWG und CRR  
ISBN 978-3-7910-3363-1  
€ 299,- / € (A) 308,40



Haase, Investmentsteuergesetz, 2. A.  
ISBN 978-3-7910-3310-5  
€ 149,95 / € (A) 154,20

**Schäffer-Poeschel Verlag**  
**für Wirtschaft · Steuern · Recht GmbH**  
Reinsburgstr. 27, 70178 Stuttgart  
Postfach 15 03 35, 70076 Stuttgart  
Telefon (08 00) 72 34 250, Fax (08 00) 50 50 446  
www.schaeffer-poeschel.de/buchhandel  
E-Mail: service@schaeffer-poeschel.de  
  
Ein Unternehmen der Haufe Gruppe

## **Außendienst**

Alexandra von Bomhard  
Augustenstr. 57  
70178 Stuttgart  
Telefon (07 11) 6 14 29 02, Fax (07 11) 6 14 29 04  
E-Mail: avbomhard.adfv@t-online.de

Bernd Brückner  
Erich-Kästner-Ring 35  
29410 Salzwedel  
Telefon (039 01) 264 47, Fax (039 01) 316 28  
Mobil 0171 768 21 24  
E-Mail: bernd.brueckner@haufe-lexware.com

Stefan Meunier  
Wilhelmshöher Allee 308a  
34131 Kassel  
Telefon (05 61) 8 16 70 90, Fax (05 61) 8 16 70 91  
E-Mail: mail@verlagsbuero-meunier.de  
www.verlagsbuero-meunier.de

## **Österreich**

Roland Fürst  
Mobil 00 43/664/3 91 28 40  
Telefax 00 43/1/25 33 03 37 662  
E-Mail: roland.fuerst@mohrmorawa.at

## **Schweiz, Liechtenstein**

Freitag Verlagsvertretungen  
Urs Freitag  
Postfach 215, CH - 6454 Flüelen  
Telefon 00 41/79 50 29 841  
E-Mail: urs.freitag@mac.com  
www.ursfreitag.ch

Redaktionsstand: 10.11.2015  
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Der Preis in € (A) wurde von unserem österreichischen  
Alleinauslieferer als sein gesetzlicher Letztverkaufspreis  
in Österreich festgesetzt.

## **Auslieferung**

### **Deutschland, Schweiz**

Rhenus Contract Logistics Eisenach GmbH & Co.KG  
Industriestr. 6  
99820 Hörselberg-Hainich  
Telefon (08 19 1) 9 70 00-354, Fax (08 19 1) 9 70 00-293  
E-Mail: haufe-gruppe@de.rhenus.com

### **Remittenden**

Rhenus Contract Logistics Eisenach GmbH & Co.KG  
Remittendenannahme Haufe Gruppe  
Industriestr. 6  
99820 Hörselberg-Hainich

Bitte lassen Sie sich Ihre Remissionen vor Rücksendung  
von unserem Außendienstmitarbeiter genehmigen.  
Nichtgenehmigte Remissionen werden von unserer  
Auslieferung nicht bearbeitet oder gutgeschrieben.

### **Österreich**

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH  
Sulzengasse 2, A-1230 Wien  
Telefon 00 43/1/6 80 14-0  
Fax 00 43/1/6 89 68 00 oder 6 88 71 30

Bestellservice:  
Telefon 00 43/1/6 80 14-5 DW  
E-Mail: bestellung@mohrmorawa.at  
Homepage/Webshop: www.mohrmorawa.at

### **Haufe-Lexware Services GmbH & Co.KG**

Vertrieb Handel  
Fraunhoferstr. 5  
82152 Planegg/München  
www.schaeffer-poeschel.de/buchhandel